



CONCORSO

“Il sito più smart della Provincia di Cosenza”

Approvato con D.D. n39 del 03/08/2017

ART. 1- PREMESSA.....	3
ART. 2- SOGGETTI BENEFICIARI.....	3
ART. 3- MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE.....	3
ART. 4- CRITERI DEL CONCORSO.....	3
ART. 5- I PREMI.....	4
ART. 6- RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO.....	4
ART. 7- CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA.....	4
ART. 8- NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY.....	5

ART. 1- PREMESSA

Promocosenza Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cosenza intende promuovere un concorso denominato “Il sito più smart della Provincia di Cosenza” da assegnare in occasione della giornata della legalità programmata per il 17 ottobre 2017.

La Camera di Commercio di Cosenza è essa stessa molto attenta ed attiva nei percorsi di digitalizzazione. Di recente, il progetto #OpenCameraCosenza, che prevede soprattutto modalità digitali ed innovative di interazione tra l’Ente ed i suoi Utenti, ha avuto anche un riconoscimento entrando nella shortlist delle candidature sulla piattaforma OPSI (Observatory of Public Innovation Sector) dell’ OCSE.

Il premio si inserisce poi in un contesto di continuità con l’adesione della stessa Camera al progetto nazionale “Eccellenze in Digitale 2017 – Le Camere di Commercio per il futuro del made in Italy” di Unioncamere –Google.

Le fasi del Concorso saranno gestite e curate dall’Istituto Guglielmo Tagliacarne – Fondazione Unioncamere Nazionale che ha coordinato il progetto “Eccellenze in Digitale 2017” per il sistema camerale.

ART. 2- SOGGETTI BENEFICIARI

Al concorso possono partecipare tutte le imprese:

- con sede legale o operativa in provincia di Cosenza regolarmente iscritte e attive al Registro delle Imprese;
- in regola col diritto annuale dovuto alla Camera di Commercio di Cosenza.

ART. 3- MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare è necessario effettuare l’iscrizione al seguente link

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScvCzDC10JFuKrnBwHkureLioPYqPz90Q3oGYSbRLLBLu7xqg/viewform?usp=sf_link

Le candidature dovranno pervenire entro e non oltre il 6 Ottobre 2017.

ART. 4- CRITERI DEL CONCORSO

La Giuria, nominata dall’Istituto Guglielmo Tagliacarne, esaminerà i siti web delle aziende partecipanti al concorso secondo i seguenti criteri:

- **Aspetti qualitativi:** user experience, aggiornamento, integrazione con i social, modello di business e analisi di contenuto;
- **Aspetti quantitativi/tecnici:** indicizzazione, ottimizzazione desktop e mobile, accessibilità, rispetto della normativa vigente in tema di cookie, privacy e informazioni societarie.

Per ogni item sarà attribuito un punteggio in decimi, la sommatoria dei diversi item consentirà di raggiungere il punteggio massimo di 100/100.

Al termine della valutazione sarà redatta una graduatoria formulata sulla base del punteggio ottenuto per ciascun sito web.

ART. 5- I PREMI

A seguito della graduatoria stilata dalla giuria , il primo ed il secondo classificato riceveranno un voucher del valore rispettivamente di €1.000 e €500 da spendere, a seguito di opportuna rendicontazione nei seguenti servizi di marketing digitale:

- Campagne sui motori di ricerca (Google AdWords, Bing Ads, ecc)
- Campagne social (facebook, linkedin, twitter, youtube, ecc)

Il premio verrà consegnato alla presenza dei componenti della Giuria e dei partecipanti alla giornata delle Trasparenza programmata il 17 Ottobre 2017.

Il premio potrà essere speso entro i sei mesi successivi all'aggiudicazione. Le spese andranno rendicontate esibendo la seguente documentazione:

- copia conforme delle fatture quietanzate dalle aziende fornitrici i servizi, contenente il dettaglio di tutte le spese previste;

A tutti i partecipanti verrà comunque riconosciuta la possibilità di usufruire di un numero pari a due ore ad azienda dedicate e gratuite sul web marketing digitale, da poter utilizzare entro e non oltre il mese di dicembre 2017.

ART. 6- REFERENTE DEL CONCORSO

Il Referente del Concorso è la dr.ssa Annalisa Di Lorenzo.

Per informazioni e chiarimenti sarà possibile contattarla ai seguenti indirizzi:

annalisadilorenzo@calab.it.

Tel.0984.93.87.84

ART. 7- CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

Ciascun partecipante al concorso dichiara, all'Azienda Speciale Promocosenza della Camera di Commercio di Cosenza sotto la propria responsabilità:

- di essere responsabile del contenuto della proprio sito, e pertanto manleva e mantiene indenne l'Azienda Speciale e la Camera di Commercio di Cosenza da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcirla da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, in cui l'Azienda Speciale e la Camera di Commercio di Cosenza dovessero incorrere in conseguenza della violazione di quanto sopra dichiarato e garantito dal concorrente.

ART. 8- NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi del D,Lgs. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, i dati richiesti dal presente bando e dalla modulistica allegata, saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dal bando stesso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l’ausilio di strumenti informatici, nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è l’Azienda Speciale Promocosenza e la Camera di Commercio di Cosenza.

Il titolare dei dati forniti è l’Azienda Speciale Promocosenza della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Cosenza, con sede legale in Cosenza alla Via Calabria, n. 33.