



Comunicato Stampa

IL TURISMO ENOGASTRONOMICO PROMOSSO DALLA CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA *coinvolti gli attori del territorio per la Strada del Vino e dei Sapori delle Terre di Calabria*

Nell'ambito del progetto di **valorizzazione** delle **produzioni** di qualità **DOP** e **IGP** riconosciute nella provincia di **Cosenza**, la **Camera di Commercio** ha promosso un progetto di marketing territoriale che prevede la prossima **Costituzione della Strada del Vino e dei Sapori delle Terre di Calabria** della provincia di Cosenza, che si terrà presso la sede dell'Ente il prossimo **giovedì 7 luglio**.

Come prima azione propedeutica l'Ente camerale, nella sua qualità di promotore del percorso, ha tenuto una giornata formativa rivolta a tutti gli attori del territorio direttamente interessati allo sviluppo di questa nuova opportunità.

All'iniziativa info-formativa, tenuta da esperti del settore, dal tema "**Il turismo enogastronomico: il ruolo della Strada dei Vini e dei Sapori. Case History dei 15 itinerari enogastronomici dell'Emilia Romagna**", ha partecipato il funzionario responsabile degli itinerari enogastronomici della Regione Emilia Romagna insieme a un esperto nella gestione e nel funzionamento delle strade dei vini e dei sapori.

Nell'occasione, parlando del territorio rurale come destinazione turistica con i suoi elementi attrattivi, il paniere dei prodotti, le emergenze storico-monumentali, l'ambiente e il paesaggio, la cultura e le tradizioni, ai partecipanti sono state illustrate le leggi di riferimento nazionali e regionali, con i rispettivi disciplinari, indicando nella governance politica e operativa del territorio il ruolo degli Enti locali, dei privati, delle associazioni di categoria e dei Consorzi di prodotto.

Gli altri aspetti formativi della giornata sono stati dedicati alla domanda e all'offerta del turismo enogastronomico, insieme alle strategie di promo-comunicazione e di commercializzazione del pacchetto turistico.

"La costituzione dell'associazione che promuoverà la conoscenza e l'immagine del territorio attraverso i prodotti enogastronomici e culturali - ha dichiarato il presidente Klaus Algieri - saprà incentivare lo sviluppo socio-economico e culturale dei luoghi che saranno interessati dalla Strada del Vino e dei Sapori Terre di Calabria della provincia di Cosenza. Attraverso azioni programmate di sensibilizzazione e partecipazione, promuovendo lo sviluppo di una moderna imprenditorialità, valorizzeremo le attrattive storiche, culturali, naturalistiche e ambientali, le produzioni vitivinicole e agricole, le attività agroalimentari e la produzione di specialità enogastronomiche".