



Camera di Commercio
Cosenza

COMUNICATO STAMPA

La Camera di Commercio di Cosenza protagonista all'iniziativa nazionale dell'internet day

Sabato 30 Aprile 2016 la **Camera di Commercio di Cosenza** prenderà parte ai festeggiamenti dei **30 anni** dal **primo collegamento internet in Italia** con un'iniziativa dal titolo **"Internet Day: la Camera di Commercio e le sfide del Digitale"**.

L'evento, che avrà luogo nella **Sala Petraglia** della Camera di Commercio, a partire dalle **ore 17.30**, vuole sottolineare il ruolo e l'importanza che il web e le tecnologie ad esso connesse hanno rivestito nella Pubblica Amministrazione e nelle attività delle imprese.

La Camera di Commercio di Cosenza illustrerà l'evoluzione digitale dei servizi resa possibile dall'introduzione e dall'implementazione di internet e di tutti i vari strumenti a esso correlati.

Nel corso della giornata verranno esposti anche i risultati della seconda edizione del progetto **"Made in Italy: Eccellenze in digitale"** che questo anno, grazie al lavoro dei due digitalizzatori Daniele Mainieri e Francesco Arnone selezionati da Google e Unioncamere, ha formato e supportato circa **100 aziende** della provincia sui temi del digitale e della promozione sul web. Sarà presentato, inoltre, il programma di **Garanzia Giovani "Crescere in Digitale"** che, in collaborazione con **Unioncamere nazionale, Google e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**, mira a introdurre nuove competenze digitali nelle piccole e medie imprese cosentine, attraverso la formazione di giovani laureati della provincia e il loro successivo inserimento nelle aziende tramite tirocini finanziati da fondi europei.

Il Presidente della Camera di Commercio di Cosenza, **Klaus Algieri**, invita tutte le imprese a partecipare all'iniziativa: "Le Camere di Commercio sono state tra i primi Enti pubblici a partecipare attivamente alla rivoluzione dettata dall'introduzione del web, cercando di implementare questi strumenti nell'operatività quotidiana. Nel tempo, si è proceduto a una digitalizzazione di moltissimi dei servizi offerti, dando la possibilità agli imprenditori di trovare immediato riscontro alle loro esigenze: fin dal 2010 il Registro delle Imprese, l'anagrafe di tutte le imprese italiane, strumento di eccellenza a livello internazionale e fondamentale nella regolazione del mercato, prevede la ricezione delle pratiche relative a qualsiasi fase di vita delle aziende esclusivamente per via telematica. La nostra Camera ha a cuore non solo la possibilità che tutti gli imprenditori possano accedere ai servizi comodamente dalla loro azienda, magari con il loro smartphone, ma desidera anche e soprattutto che gli stessi siano capaci di maneggiare con destrezza gli strumenti che il web mette loro a disposizione per la promozione dei propri prodotti sia in Italia che all'estero. Per questo – conclude Algieri – abbiamo deciso di inserire in questa giornata a carattere nazionale, il racconto di due progetti che l'Ente ha fortemente voluto: *Made in Italy: Eccellenze in digitale* e *Crescere in Digitale*".