



# Real Italian Wine & Food

Londra, Mercoledì 3 Luglio 2019

*Centenary Hall, Chelsea Football Club  
Stamford Bridge, Fulham  
London SW6 1HS*

# Otto edizioni di successo, una formula vincente



Giunto alla nona edizione, il Real Italian Wine & Food (RIWF), l'evento enologico e agroalimentare interamente dedicato alla promozione di produttori italiani nel Regno Unito, si svolgerà presso il prestigioso Chelsea Football Club, situato nel cuore di Londra, dalle ore 11 alle ore 18, mercoledì 3 luglio 2019.

Il RIWF è diviso in due sezioni: vini e prodotti agroalimentari. Sono invitati esclusivamente e previa registrazione:

- » ***Operatori commerciali***
- » ***Agents***
- » ***Distributori***
- » ***Chefs***
- » ***Buyers sommelier di ristoranti di alto livello***
- » ***Critici e giornalisti di riviste di settore***

La manifestazione è ideale per aziende che ancora non hanno un canale distributivo nel Regno Unito ma anche per produttori già presenti sul mercato che desiderano consolidare la propria presenza.

Il RIWF non è aperto a centinaia di produttori bensì ad un numero limitato così da consentire una vera interazione con gli operatori presenti. Il successo della manifestazione infatti consiste in un corretto bilanciamento tra domanda (gli operatori britannici interessati ad acquistare) e l'offerta (vini e agroalimentari dei produttori presenti).

# Regno Unito e Londra, un'economia dinamica



All'edizione 2018 del **RIWF** hanno partecipato oltre 200 operatori specializzati

Il Regno Unito rappresenta per le esportazioni italiane di vino e agroalimentare un mercato molto importante, con un fatturato in crescita. Anche il 2018 ha segnato infatti un trend in aumento.

Vi è un'attenzione particolare e generale del consumatore britannico verso l'Italia e ciò che offre. Indubbiamente, come dimostrano anche i dati dell'Office of National Statistics, ciò si riflette in particolar modo al settore vino e agroalimentare. A ciò va aggiunto che l'economia del Regno Unito e di Londra in particolare è in crescita con un conseguente sostenuto e crescente aumento dei consumi.

La mattina di mercoledì 3 luglio, prima dell'apertura della manifestazione agli operatori commerciali, si terrà un Masterclass per gli espositori sul mercato Britannico e tecniche di vendita aperto solo agli espositori, con focus sul settore vinicolo ed agroalimentare.

Organizzato dalla Global Urbe ltd.

# Cosa dicono della manifestazione



*“Il RIWF è un evento organizzato in modo molto professionale, la location è davvero ottima, la qualità degli operatori presenti è stata di primo livello, tutti addetti ai lavori.”*

*Francesca Bianconi – Meetalia*

*“Abbiamo incontrato tanti operatori di settore realmente interessati. Grazie al RIWF abbiamo rotto il ghiaccio con il mercato UK.”*

*Gabriele Gaffino – Cantina Gaffino*

*“È stato un evento meraviglioso con produttori di ottima qualità. Un’esperienza avvincente e utile per conoscere nuovi prodotti. Complimenti a tutti i soggetti coinvolti!”*

*Ryan Lewis – Hidden Wines*

*“Non esageratamente grande da risultare dispersivo . La qualità dei prodotti proposti era di livello molto interessante. Come ogni anno, torneremo anche il prossimo.”*

*Piero Lusiani – Gastronomica ltd*

*“Ottimo livello di operatori presenti ed interesse verso nuove proposte.”*

*Nico Ferrari – Faccioli Vini*

*“Ottima iniziativa: focalizzare sulla diversità e regionalità è indispensabile”*

*P Bello, House of Hallgarten*

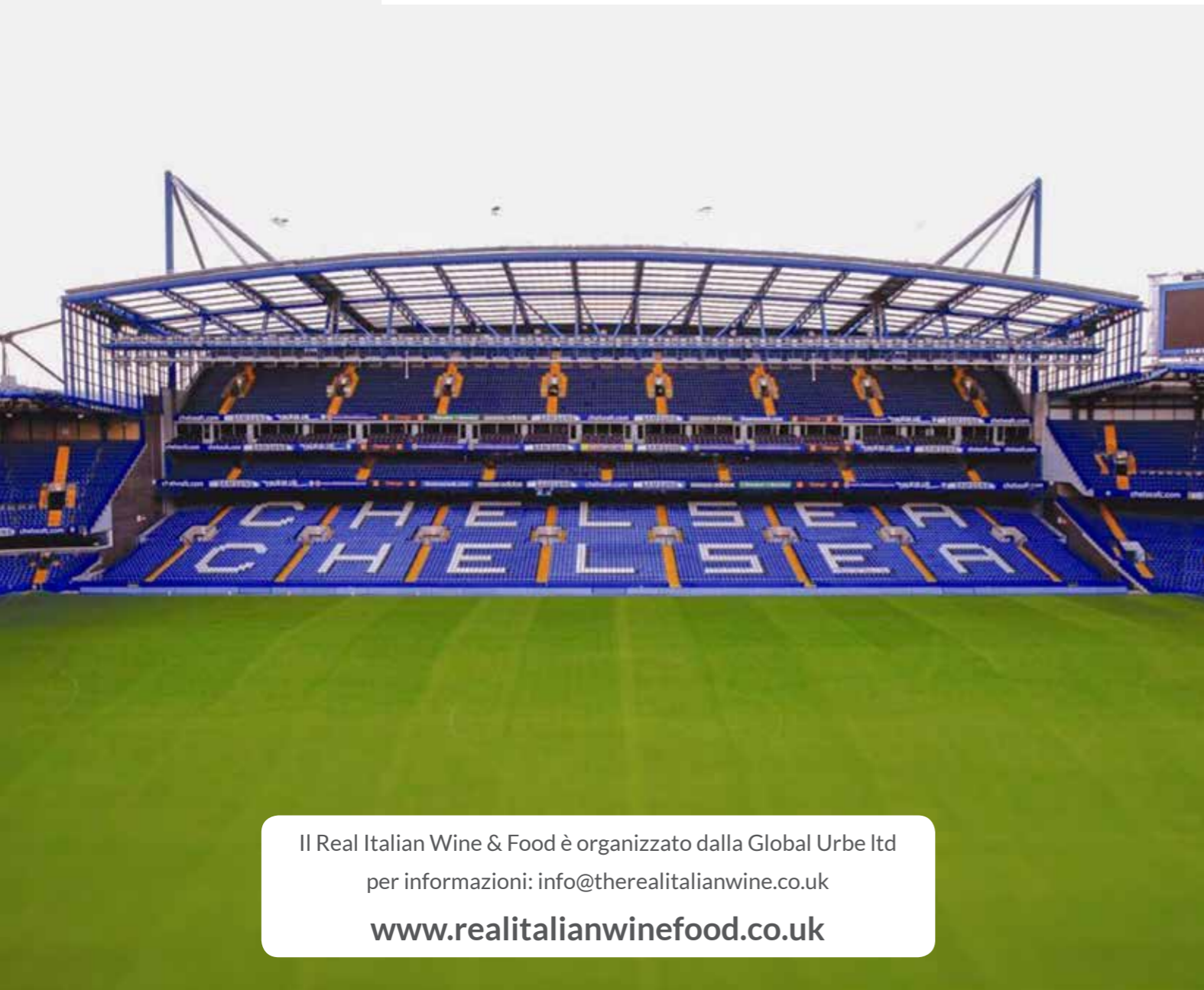
*“Per noi il mercato britannico è importante perchè facilmente raggiungibile oltrecchè in espansione. L’organizzazione e la qualità degli operatori partecipanti è stata eccellente.”*

*Linda Galioto – Tenuta Macconi*

*“Per le nostre aziende il RIWF è una perfetta piattaforma per incontri di qualità.”*

*Graham Herbert – Coordinatore delegazione produttori delle Marche*

# Come partecipare



Il Real Italian Wine & Food è organizzato dalla Global Urbe Ltd  
per informazioni: [info@therealitalianwine.co.uk](mailto:info@therealitalianwine.co.uk)

[www.realitalianwinefood.co.uk](http://www.realitalianwinefood.co.uk)

## TAVOLO PER DEGUSTAZIONE

Ciascuna azienda avrà un tavolo, 1.10cm x 70cm circa, con in evidenza nome e logo dell'azienda partecipante. Informazioni circa i prodotti proposti saranno inseriti nel catalogo.

*Costo per tavolo € 2.350*

## INFORMATION DESK

Tavolo, 1.10cm x 70cm circa, per divulgazione di materiale promozionale ed informativo circa la qualità e varietà dei vini di una specifica area geografica.

*Costo per tavolo € 1.900*

## MASTERCLASS (DEGUSTAZIONE)

Durante la giornata della manifestazione si organizzano delle presentazioni di vini o agroalimentare per operatori svolte da esperti di settore di chiara fama nel Regno Unito. Audience previsto: 30/40 operatori e stampa specializzata.

*Costo: € 12.000*

## SPONSOR DELLA MANIFESTAZIONE

Logo dell'azienda o ente di promozione su tutto il materiale promozionale del RIWF in posizione di forte visibilità, 10 Popup Banner disposti in zone di particolare visibilità, dedicata campagna pr pre-durante-post evento, Information Desk dedicato.

*Costo: € 17.000*

Promozioni a latere del RIWF come cene con operatori, promozione presso catene di delicatessen e degustazioni nelle accademie del vino e del cibo di Londra possono essere realizzate su richiesta