

Linea Strategica	Peso linea Strategica	Prospettiva	Obiettivo Strategico	Peso Ob. Strat. su linea strategica	Peso Ob. Strategico su Cruscotto ente	Valenza indicatore	Indicatore	Numeratore	Denominatore	2012		2013		2014	
										PESO	TARGET	PESO	TARGET	PESO	TARGET
1. Consolidare il ruolo della Camera nell'ambito delle relazioni istituzionali e il rapporto tra la Camera e le imprese nell'erogazione dei servizi															
25%															
Tessuto economico locale e territorio															
1_1 Cooperare per programmare politiche di sviluppo del territorio															
25,00%															
6,25%															
						Incremento/mantenimento numero di intese strategiche rispetto all'anno precedente	N. intese strategiche anno n/ N. intese strategiche anno n-1 (>=target)	N. intese strategiche anno n	N. intese strategiche anno n-1	33%	1	33%	1	33%	1
						Incremento/mantenimento n. di soggetti istituzionali coinvolti nelle intese attivate nell'anno n (locali, nazionali e internazionali)	N. soggetti istituzionali coinvolti anno n/ N.soggetti istituzionali coinvolti anno n-1 (>=target)	N. soggetti istituzionali coinvolti anno n	N.soggetti istituzionali coinvolti anno n-1	33%	1	33%	1	33%	1
							(Ammontare delle risorse impiegate in interventi economici per azioni realizzate in cooperazione con altre istituzioni in ambito regionale anno n/tot. budget anno n)/(Ammontare delle risorse impiegate in interventi economici per azioni realizzate in cooperazione con altre istituzioni in ambito regionale anno n-1/tot budget anno n-1) (>=target)	Ammontare delle risorse impiegate in interventi economici per azioni realizzate in cooperazione con altre istituzioni in ambito regionale anno n/tot. budget anno n	Ammontare delle risorse impiegate in interventi economici per azioni realizzate in cooperazione con altre istituzioni in ambito regionale anno n-1/tot budget anno n-1	33%	1	34%	1	33%	1
1. Consolidare il ruolo della Camera nell'ambito delle relazioni istituzionali e il rapporto tra la Camera e le imprese nell'erogazione dei servizi															
25%															
Tessuto economico locale e territorio															
1_2 Avvicinare le istituzioni alle imprese attraverso l'e-government															
50,00%															
12,22%															
							Tempo medio di lavorazione pratiche telematiche (al netto della sospensione) anno n / Tempo medio di lavorazione pratiche telematiche (al netto della sospensione) anno n-1 (<=target)	Tempo medio di lavorazione pratiche telematiche (al netto della sospensione) anno n	Tempo medio di lavorazione pratiche telematiche (al netto della sospensione) anno n-1	33%	1	33%	1	33%	1
							(Pratiche telematiche evase nei 5 gg anno n/tot. Pratiche evase anno n)/(Pratiche telematiche evase nei 5 gg anno n-1/tot. Pratiche evase anno n-1) (>= target)	(Pratiche telematiche evase nei 5 gg anno n/tot. Pratiche evase anno n)	(Pratiche telematiche evase nei 5 gg anno n-1/tot. Pratiche evase anno n-1)	33%	1	33%	1	33%	1
						Grado di realizzazione degli incontri formativi/informativi per la semplificazione amministrativa e l'e-government	n° incontri formativi/informativi realizzati anno n/n° incontri formativi/informativi previsti anno n	n° incontri formativi/informativi realizzati anno n	n° incontri formativi/informativi previsti anno n	33%	100%	34%	100%	34%	100%

Linea Strategica	Peso linea Strategica	Prospettiva	Obiettivo Strategico	Peso Ob. Strat. su linea strategica	Peso Ob. Strategico su Cruscotto ente	Valenza indicatore	Indicatore	Numeratore	Denominatore	2012		2013		2014	
										PESO	TARGET	PESO	TARGET	PESO	TARGET
1. Consolidare il ruolo della Camera nell'ambito delle relazioni istituzionali e il rapporto tra la Camera e le imprese nell'erogazione dei servizi															
25%															
Tessuto economico locale e territorio															
1_3 Ottimizzare i servizi dedicati alla giustizia alternativa															
25,00%															
6,25%															
	Livello di diffusione del servizio di Conciliazione/Mediazione	(Numero di conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/Numero di imprese attive al 31.12.anno "n") / (Numero di conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno "n-1"/Numero di imprese attive al 31.12.anno "n-1" )	Numero di conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/Numero di imprese attive al 31.12.anno "n"	Numero di conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno "n-1"/Numero di imprese attive al 31.12.anno "n-1"	28%	1									
		(Numero di conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/Numero di imprese attive al 31.12.anno "n") / (Numero di conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno "n-1"/Numero di imprese attive al 31.12.anno "n-1" ) <b>escluse le mediazioni ex art. 5 d.lgs. 28/2010</b> (>=target)	Numero di conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno "n"/Numero di imprese attive al 31.12.anno "n" escluse le mediazioni ex art. 5dlgs. 28/2011	Numero di conciliazioni e mediazioni avviate dalla Camera di commercio nell'anno "n-1"/Numero di imprese attive al 31.12.anno "n-1" escluse le mediazioni ex art. 5dlgs. 28/2011			33%	1	33%	1					
		Numero di arbitrati e conciliazioni-mediazioni effettuate nell'anno n (>=target)	Numero arbitrati e conciliazioni e mediazioni anno n		28%	150									
		Numero di arbitrati e conciliazioni-mediazioni effettuate nell'anno n (>=target) <b>escluse le mediazioni ex art. 5dlgs. 28/2010</b>	Numero arbitrati e conciliazioni e mediazioni anno n, escluse le mediazioni ex art. 5dlgs. 28/2010				33%	anno 2012	33%	anno 2013					
		Livello di soddisfazione delle parti attività di mediazione (>=target)			30%	buono									
		Livello di soddisfazione delle parti attività di giustizia alternativa (>=target)					34%	buono	34%	anno 2013					
		Livello di usabilità (snellezza) della pagina web dell'ufficio Arbitrato e Mediazione	Numero di step del percorso di navigazione del sito web camerale necessari per reperire la documentazione (modulistica, manualistica) relativa all'Arbitrato e alla Mediazione (<= target)	Numero di step del percorso di navigazione del sito web camerale necessari per reperire la documentazione (modulistica, manualistica) relativa all'Arbitrato e alla Mediazione	15%	3									

Linea Strategica	Peso linea Strategica	Prospettiva	Obiettivo Strategico	Peso Ob. Strat. su linea strategica	Peso Ob. Strategico su Cruscotto ente	Valenza indicatore	Indicatore	Numeratore	Denominatore	2012		2013		2014	
										PESO	TARGET	PESO	TARGET	PESO	TARGET
3. Sostenere la competitività del sistema imprenditoriale															
40%															
Tessuto economico locale e territorio															
3.1 Promuovere e sostenere le capacità di marketing delle imprese cosentine per l'internazionalizzazione															
30,00%															
12,00%															
						Incremento numero nuovi mercati oggetto dell'azione	N. mercati oggetto dell'azione anno n/N. mercati oggetto dell'azione anno n-1 (>=target)	N. mercati oggetto dell'azione anno n	N. mercati oggetto dell'azione anno n-1	17%	1	20%	1	33%	1
						Capacità di coinvolgimento nelle attività di internazionalizzazione	(N. aziende partecipanti anno n/N.aziende contattate anno n)/(N. aziende partecipanti anno n-1/ N. aziende contattate anno n-1) (>=target)	N. aziende partecipanti anno n/N.aziende contattate anno n	N. aziende partecipanti anno n-1/ N. aziende contattate anno n-1	17%	1				
						Attivazione Sportello Internazionalizzazione. Data di attivazione (>= al target)	Data di attivazione					40%	28/02/2013		
						Sviluppo temporale della capacità di penetrazione dei mercati a seguito di azioni di incoming ed outgoing degli anni precedenti	(N° aziende che hanno avviato rapporti commerciali a seguito di azioni di incoming ed outgoing degli anni precedenti anno n)/(N° aziende che hanno avviato rapporti commerciali a seguito di azioni di incoming ed outgoing degli anni precedenti anno n-1) (>target)	N° aziende che hanno avviato rapporti commerciali a seguito di azioni di incoming ed outgoing degli anni precedenti anno n	N° aziende che hanno avviato rapporti commerciali a seguito di azioni di incoming ed outgoing degli anni precedenti anno n-1	17%	1				
							(N° aziende per le quali si è avuto un follow-up a seguito di azioni di incoming ed outgoing nell'anno n)/(N° aziende che hanno stabilito contatti a seguito di azioni di incoming ed outgoing nell'anno n) (>target)	N° aziende per le quali si è avuto un follow-up a seguito di azioni di incoming ed outgoing nell'anno n	N° aziende che hanno stabilito contatti a seguito di azioni di incoming ed outgoing nell'anno n			20%	50%	33%	60%
						Incremento della partecipazione ad attività di penetrazione mercato spagnolo	N° Aziende partecipanti Spagna anno n / N° Aziende partecipanti Spagna anno n-1 (> = target)	N° Aziende partecipanti Spagna anno n	N° Aziende partecipanti Spagna anno n-1	17%	1,38				
						Livello di partecipazione alle azioni di penetrazione commerciali sul mercato tedesco	N° Aziende partecipanti Germania effettive anno n/ N° Aziende partecipanti Germania previste anno n (>=target) (%)	N° Aziende partecipanti Germania effettive anno n	N° Aziende partecipanti Germania previste anno n	17%	80%				
						Livello di partecipazione alle azioni di penetrazione commerciali sul mercato Emirati arabi	N° Aziende partecipanti Emirati arabi effettive anno n/N° Aziende partecipanti Emirati arabi previste anno n (>=target) (%)	N° Aziende partecipanti Emirati arabi effettive anno n	N° Aziende partecipanti Emirati arabi previste anno n	17%	80%				
						Livello di partecipazione alle azioni di internazionalizzazione	N° Aziende partecipanti anno n/N° Aziende partecipanti anno n-1 (>=target)	N° Aziende partecipanti anno n	N° Aziende partecipanti anno n-1			20%	1	34%	1

Linea Strategica	Peso linea Strategica	Prospettiva	Obiettivo Strategico	Peso Ob. Strat. su linea strategica	Peso Ob. Strategico su Cruscotto ente	Valenza indicatore	Indicatore	Numeratore	Denominatore	2012		2013		2014	
										PESO	TARGET	PESO	TARGET	PESO	TARGET
3. Sostenere la competitività del sistema imprenditoriale															
40%															
Tessuto economico locale e territorio															
3.2 Promuovere un'immagine positiva del territorio e del contesto sociale provinciale															
30,00%															
12,00%															
							n. di soggetti coinvolti nel set di azioni del programma anno n/n. di soggetti coinvolti nel set di azioni del programma anno n-1 (>= target)	n. di soggetti coinvolti nel set di azioni del programma anno n	n. di soggetti coinvolti nel set di azioni del programma anno n-1	50%	1	50%	1	50%	1
							Numero progetti realizzati/numero progetti deliberati (> = target) (%)	Numero progetti realizzati	Numero progetti deliberati	50%	80%	50%	100%	50%	100%
3. Sostenere la competitività del sistema imprenditoriale															
40%															
Tessuto economico locale e territorio															
3.3 Promuovere strumenti per l'innovazione del sistema economico locale															
20,00%															
8,00%															
							n. di soggetti e imprese coinvolti nel set di azioni del programma anno n/n. di soggetti e imprese coinvolti nel set di azioni del programma anno n-1 (>= target)	n. di soggetti e imprese coinvolti nel set di azioni del programma anno n	n. di soggetti e imprese coinvolti nel set di azioni del programma anno n-1	50%	1				
						Sviluppo temporale del progetto "Start up servizio di certificazione delle DO dei vini della Provincia di Cosenza"	Predisposizione della struttura di ente di certificazione delle DOP Terre di Cosenza e IGP Calabria	Data di realizzazione della predisposizione della struttura di ente di certificazione		50%	30/08/2012				
							Sviluppo temporale del progetto "Start up servizio di certificazione delle DO dei vini della Provincia di Cosenza" - Numero di aziende certificate (>=target)	Numero di aziende certificate					20	50%	>=anno 2013
							Sviluppo temporale del progetto "Start up servizio di certificazione delle DO dei vini della Provincia di Cosenza" - Numero di certificazioni (>=target)	Numero di certificazioni				50%	20	50%	>=anno 2013
							Sviluppo temporale del progetto "Start up servizio di certificazione delle DO dei vini della Provincia di Cosenza" - Avvio verifiche ispettive per i piani di controllo	Data di avvio delle verifiche ispettive per i piani di controllo					31/12/2013		
							Sviluppo temporale del progetto "Start up servizio di certificazione delle DO dei vini della Provincia di Cosenza" - Numero di interventi formativi(>=target)	N. interventi formativi/informativi				50%	2	50%	>=anno 2013

Linea Strategica	Peso linea Strategica	Prospettiva	Obiettivo Strategico	Peso Ob. Strat. su linea strategica	Peso Ob. Strategico su Cruscotto ente	Valenza indicatore	Indicatore	Numeratore	Denominatore	2012		2013		2014	
										PESO	TARGET	PESO	TARGET	PESO	TARGET
3. Sostenere la competitività del sistema imprenditoriale															
40%															
Tessuto economico locale e territorio															
3_4 Promuovere strumenti di incentivazione del sistema economico locale e di sostegno all'imprenditorialità															
20,00%															
8,00%															
						Grado di utilizzo delle risorse destinate al sostegno al credito	Risorse assegnate per il sostegno al credito anno n/Risorse programmate per il sostegno al credito anno n (>=target) (%)	Risorse assegnate per il sostegno al credito anno n	Risorse programmate per il sostegno al credito anno n	0%	80%	33%	>=anno 2012		
							Attivazione Sportello Microcredito. Data di attivazione (>= al target)	Data di attivazione				33%	31/12/2013		
						Percentuale di CONFIDI partecipanti	n° Confidi partecipanti/n° Confidi presenti (>=target) (%)	n° Confidi partecipanti	n° Confidi presenti	0%	67%				
						Grado di utilizzo delle risorse per l'occupazione	Risorse assegnate per l'occupazione anno n/Risorse programmate per l'occupazione anno n (>=target) (%)	Risorse assegnate per l'occupazione anno n	Risorse programmate per l'occupazione anno n	50%	80%	34%	100%		
						Mantenimento/incremento manifestazioni di interesse per azioni di formazione manageriale	Manifestazioni di interesse anno n / Manifestazioni di interesse anno n-1 (>=target)	Manifestazioni di interesse anno n	Manifestazioni di interesse anno n-1	50%	1				
2. Razionalizzare i processi, metodi e risorse utilizzati dall'Ente per le finalità istituzionali															
35%															
Processi interni e qualità															
2_1 Presidiare i processi di gestione per l'ottimizzazione degli standard procedurali															
25,80%															
9,03%															
						Effettività delle politiche di sviluppo delle risorse umane	Tempestività nell'adozione degli atti propedeutici all'attivazione delle politiche di sviluppo delle risorse umane (personale "dirigente" e "non dirigente") per l'anno n (<=target)	Data di adozione dell'atto di costituzione dei fondi per il finanziamento del trattamento accessorio del personale "dirigente" e "non dirigente" per l'anno (n)				35%	31/03/2013		
							Tempestività nell'adozione degli atti propedeutici all'attivazione delle politiche di sviluppo delle risorse umane (personale "dirigente" e "non dirigente") per l'anno n+1 (<=target)	Data di adozione dell'atto di costituzione dei fondi per il finanziamento del trattamento accessorio del personale "dirigente" e "non dirigente" per l'anno (n+1)				35%	30/11/2013	100%	30/11/2014
						Grado di realizzazione monitoraggio e valutazione dei regolamenti in essere e eventuale proposta di nuovi strumenti da introdurre.	Numero azioni di revisione realizzate anno n/Numero azioni di revisione previste anno n (%) (=target)	Numero azioni di revisione realizzate anno n	Numero azioni di revisione previste anno n	100%	100%	30%	100%		

Linea Strategica	Peso linea Strategica	Prospettiva	Obiettivo Strategico	Peso Ob. Strat. su linea strategica	Peso Ob. Strategico su Cruscotto ente	Valenza indicatore	Indicatore	Numeratore	Denominatore	2012		2013		2014	
										PESO	TARGET	PESO	TARGET	PESO	TARGET
2. Razionalizzare i processi, metodi e risorse utilizzati dall'Ente per le finalità istituzionali															
35%															
Processi interni e qualità															
2_2 Dematerializzazione dei flussi documentali															
5,00%															
1,75%															
						Riduzione tempi medi di pubblicazione delle determine dirigenziali	(Σ (giorni che intercorrono tra la data di assunzione di ciascuna determina dirigenziale e la data di inizio della pubblicazione) anno n/ N° di determine dirigenziali pubblicate nell'anno "n")/(Σ (giorni che intercorrono tra la data di assunzione di ciascuna determina dirigenziale e la data di inizio della pubblicazione) anno "n-1/" N° di determine dirigenziali pubblicate nell'anno "n-1") (<=target)	(Σ (giorni che intercorrono tra la data di assunzione di ciascuna determina dirigenziale e la data di inizio della pubblicazione) anno n/ N° di determine dirigenziali pubblicate nell'anno "n"	(Σ (giorni che intercorrono tra la data di assunzione di ciascuna determina dirigenziale e la data di inizio della pubblicazione) anno "n-1/" N° di determine dirigenziali pubblicate nell'anno "n-1"	50%	1				
							n° protocolli dematerializzati / n° tot. Protocolli (in entrata, in uscita e interni) (%) (>target)	n° protocolli dematerializzati	n° tot. Protocolli	50%	>=95%	100%	>95%	100%	97%
2. Razionalizzare i processi, metodi e risorse utilizzati dall'Ente per le finalità istituzionali															
35%															
Processi interni e qualità															
2_3 Ottimizzare il processo di monitoraggio delle performance															
5,00%															
1,75%															
							n.report realizzati sullo stato di avanzamento degli obiettivi/numero di report previsti (>=target) (%)	n.report realizzati sullo stato di avanzamento degli obiettivi	numero di report previsti	50%	100%				
						Potenziamento del ciclo di gestione della performance	Utilizzo a regime del programma Saturno per la programmazione (<= target)	Data di completamento del caricamento del programma 2014 sull'applicativo				50%	31/12/2013		
						Livello di adeguamento alle azioni previste nel piano triennale della trasparenza e della integrità aggiornato al 2012-2014	n. di azioni realizzate anno n/n. di azioni selezionate anno n (%) (>=target)	n. di azioni realizzate anno n	n. di azioni selezionate anno n	50%	80%	50%	90%	50%	100%

Linea Strategica	Peso linea Strategica	Prospettiva	Obiettivo Strategico	Peso Ob. Strat. su Linea strategica	Peso Ob. Strategico su Cruscotto ente	Valenza indicatore	Indicatore	Numeratore	Denominatore	2012		2013		2014	
										PESO	TARGET	PESO	TARGET	PESO	TARGET
2. Razionalizzare i processi, metodi e risorse utilizzati dall'Ente per le finalità istituzionali															
35%															
Processi interni e qualità															
2_4 Potenziare la comunicazione istituzionale e l'immagine dell'Ente															
10,00%															
3,50%															
						Livello dei risultati delle risposte relative al tema "immagine" (Indagine customer satisfaction)	Media dei risultati principali sulle risposte relative al tema "immagine" - indagine customer satisfaction anno n/Media dei risultati principali sulle risposte relative al tema "immagine" - indagine customer satisfaction anno n-1 (>=target)	Media dei risultati principali sulle risposte relative al tema "immagine" - indagine customer satisfaction anno n	Media dei risultati principali sulle risposte relative al tema "immagine" - indagine customer satisfaction anno n -1	60%	1	60%	1	60%	1
						Grado di utilizzo delle risorse destinate ad azioni di miglioramento della comunicazione istituzionale	Valore delle risorse stanziati in interventi economici per miglioramento della comunicazione istituzionale anno n/ Tot. Budget per comunicazione anno n (>= target) (%)	Valore delle risorse stanziati in interventi economici per miglioramento della comunicazione istituzionale anno n	Tot. Budget per comunicazione anno n	40%	90%	40%	95%	40%	100%
2. Razionalizzare i processi, metodi e risorse utilizzati dall'Ente per le finalità istituzionali															
35%															
Crescita e apprendimento															
2_5 Attivare cicli di apprendimento continuo															
5,00%															
1,75%															
						Livello ore di formazione al personale presente a tempo indeterminato	(Σ ore formazione (gratuita/pagamento, tutoriale e non, on the job, etc.) fruita da dipendenti a tempo indeterminato (compresi dirigenti e segretario generale) nell'anno "n" /N° personale camerale (compresi dirigenti e segretario generale) a tempo indeterminato nell'anno "n" ) / ((Σ ore formazione (gratuita/pagamento, tutoriale e non, on the job, etc.) fruita da dipendenti a tempo indeterminato (compresi dirigenti e segretario generale) nell'anno "n-1" /N° personale camerale (compresi dirigenti e segretario generale) a tempo indeterminato nell'anno "n-1" ) (>= target)	(Σ ore formazione (gratuita/pagamento, tutoriale e non, on the job, etc.) fruita da dipendenti a tempo indeterminato (compresi dirigenti e segretario generale) nell'anno "n" /N° personale camerale (compresi dirigenti e segretario generale) a tempo indeterminato nell'anno "n" )	(Σ ore formazione (gratuita/pagamento, tutoriale e non, on the job, etc.) fruita da dipendenti a tempo indeterminato (compresi dirigenti e segretario generale) nell'anno "n-1" /N° personale camerale (compresi dirigenti e segretario generale) a tempo indeterminato nell'anno "n-1" )	40%	1,1				
						Diffusione dell'attività formativa tra il personale presente a tempo indeterminato	(N° personale camerale a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione nell'anno "n"/N° personale camerale a tempo indeterminato nell'anno "n")/ (N° personale camerale a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione nell'anno "n-1"/N° personale camerale a tempo indeterminato nell'anno "n-1") (>=target)	N° personale camerale presente a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione nell'anno "n"/N° personale camerale a tempo indeterminato nell'anno "n"	N° personale camerale a tempo indeterminato partecipante ad almeno un corso di formazione nell'anno "n-1"/N° personale camerale presente a tempo indeterminato nell'anno "n-1"	40%	1,1				
						Grado di utilizzo delle risorse a disposizione per attività formativa	Risorse utilizzate anno n/Risorse da budget anno n (>=target)	Risorse utilizzate anno n	Risorse da budget anno n	20%	100%				
						Efficacia dell'azione formativa	Rilevazione ed individuazione dei fabbisogni formativi (<= target)	Data di conclusione della rilevazione ed individuazione				30%	28/01/2013	30%	15/01/2014
							Redazione del piano di formazione (<= target)	Data di redazione del piano di formazione				30%	28/02/2013	30%	31/01/2014
							Grado di attuazione del piano di formazione (>= target)	Numero di iniziative realizzate	Numero di iniziative programmate			40%	70%	40%	80%

Linea Strategica	Peso linea Strategica	Prospettiva	Obiettivo Strategico	Peso Ob. Strat. su linea strategica	Peso Ob. Strategico su Cruscotto ente	Valenza indicatore	Indicatore	Numeratore	Denominatore	2012		2013		2014	
										PESO	TARGET	PESO	TARGET	PESO	TARGET
2. Razionalizzare i processi, metodi e risorse utilizzati dall'Ente per le finalità istituzionali															
35%															
Crescita e apprendimento															
2_6 Gestire in modo ottimale le competenze interne per innovare i processi di lavoro															
10,00%															
3,50%															
						Sviluppo temporale del progetto "mappatura e innovazione dei processi" - livello di mappatura dei processi	N. processi mappati anno n/N. processi totali individuati (%) (>=target)	N. processi mappati anno n	N processi totali						
						Sviluppo temporale del progetto "mappatura e innovazione dei processi" - livello di mappatura dei processi	N. processi mappati anno n/N. processi totali individuati (%) (>=target)	N. macro processi mappati anno n	N. macro processi			100%	50%	100%	70%
2. Razionalizzare i processi, metodi e risorse utilizzati dall'Ente per le finalità istituzionali															
35%															
Prospettiva economico finanziaria															
2_7 Ottimizzare la gestione economica dell'Ente															
18,00%															
6,30%															
						Emissione ruoli anni di competenza 2008 e 2009	Data di completamento emissioni ruolo anni 2008 2009	Data di completamento emissioni ruolo anni 2008 2009			25/11/2012				
						Sanzioni amministrative	Tasso di emissione delle ordinanze di pagamento riferite agli anni 2008 e 2009 (>= target)	N. di ordinanze emesse	N. di ordinanze estratte da elenchi Infocamere			100%	75%	100%	80%
2. Razionalizzare i processi, metodi e risorse utilizzati dall'Ente per le finalità istituzionali															
35%															
Prospettiva economico finanziaria															
2_8 Monitoraggio partecipazioni in società e consorzi, associazioni, osservatori ed aziende speciali															
4,00%															
1,40%															
						Livello di diffusione del nuovo processo di monitoraggio delle società consortili	Numero di società consortili sottoposte a monitoraggio secondo la nuova procedura anno n/Totale società consortili (%) (>=target)	Numero di società consortili sottoposte a monitoraggio secondo la nuova procedura anno n	Totale società consortili (10)	100%	50%	100%	70%	100%	100%



Linea Strategica	Peso linea Strategica	Prospettiva	Obiettivo Strategico	Peso Ob. Strat. su Linea strategica	Peso Ob. Strategico su Cruscotto ente	Valenza indicatore	Indicatore	Numeratore	Denominatore	2012		2013		2014	
										PESO	TARGET	PESO	TARGET	PESO	TARGET
2. Razionalizzare i processi, metodi e risorse utilizzati dall'Ente per le finalità istituzionali															
35%															
Prospettiva economico finanziaria															
2_9 Potenziare i livelli di riscossione delle entrate															
18,00%															
6,30%															
						Crescita delle entrate attività di metrologia	Entrate (al netto dell'aumento delle tariffe) attività di metrologia anno n/Entrate attività di metrologia anno n-1 (>= target)	Entrate (al netto dell'aumento delle tariffe) attività di metrologia anno n	Entrate attività di metrologia anno n-1	50%	1				
						Azioni per l'incremento del livello di riscossione del diritto annuale	Anno 2012: Monitoraggio realizzazione fasi e rispetto tempi progetto "Potenziare i sistemi di comunicazione ai fini dell'incremento delle entrate da diritto annuale"			50%	100%				
							Anno 2013: Grado di efficacia dell'azione di sollecito sulla riscossione del pagamento del Diritto Annuale dell'anno precedente (>target)	Importo totale riscossioni spontanee del Diritto Annuale anno 2012 (anno di cassa 2012) + Importo riscossioni spontanee del diritto Annuale anno 2012 (per anno di cassa 2013)	Importo totale dovuto Diritto Annuale anno 2012			50%	70%		
							Anno 2014: Grado di efficacia dell'azione di sollecito sulla riscossione del pagamento del Diritto Annuale dell'anno precedente	Importo totale riscossioni spontanee del Diritto Annuale anno 2013 (anno di cassa 2013) + Importo riscossioni spontanee del diritto Annuale anno 2013 (per anno di cassa 2014)	Importo totale dovuto Diritto Annuale anno 2013					50%	> anno 2013
							Percentuale di incasso del diritto annuale alla scadenza	Totale diritto annuale incassato alla scadenza nell'anno n	Importo diritto annuale dovuto alla CCIAA nell'anno n (al lordo dell'accantonamento)			100%	70%	100%	72%