



Comunicato stampa

GRANDE SUCCESSO PER LA TERZA EDIZIONE DEL PREMIO GIORNALISTICO INTERNAZIONALE “TERRE DI CALABRIA”

L'evento si è svolto nella Sala Petraglia e ha visto la partecipazione di giornalisti di fama nazionale ed internazionale che hanno dato lustro al territorio con storie e racconti autentici.

Cosenza, 11 gennaio 2025 - Si è conclusa con entusiasmo e partecipazione la terza edizione del **Premio Giornalistico Internazionale “Terre di Calabria”**, istituito dalla Camera di Commercio di Cosenza per promuovere e valorizzare il patrimonio culturale, paesaggistico e produttivo della Calabria, offrendo una narrazione positiva e autentica di questa terra ricca di storia e tradizioni.

L'evento, che ha visto la partecipazione di giornalisti di fama nazionale e internazionale, è stato aperto dai saluti del presidente della Camera di Commercio, **Klaus Algieri**, il quale ha sottolineato l'importanza di comunicare il fascino e le eccellenze di una regione unica nel suo genere. “Premiamo i giornalisti che raccontano la vera bellezza della Calabria, le sue meraviglie e le sue eccellenze. La narrativa distorta e stereotipata non ci appartiene e non riguarda le camere di commercio: a noi il compito di raccontare le bellezze e le unicità.” ha dichiarato il presidente Algieri.

I VINCITORI DEL PREMIO

Il concorso ha premiato i migliori articoli e reportage suddivisi in diverse categorie:

- **Premio per il miglior articolo fotogiornalistico per la stampa estera:**
Anelise Sanchez Gomes per il suo lavoro pubblicato su post-italy.com, che ha raccontato la Calabria inedita, tra tradizioni, paesaggi e il promettente turismo delle origini.
- **Premio per il miglior articolo fotogiornalistico per la stampa italiana: Fabrizio Ardito** con il suo reportage “Sui passi di un santo calabrese”, pubblicato su Bell'Italia, che ha esplorato l'itinerario storico del calabrese San Francesco di Paola.
- **Premio per il miglior servizio radio-tv per la stampa italiana: Andrea Achille Dell'Oro**, con il reportage “Il tempo sospeso del liutaio”, prodotto per Mediaset Infinity. Il lavoro celebra l'arte della liuteria nel borgo di Bisignano, simbolo di un'artigianalità d'eccellenza.
- **Premio della Giuria (ex aequo): Giorgio Rinaldi**, per “Lettera dal nevaio del Pollino”, pubblicato su Faro Notizie.it, e **Massimiliano Rella**, per “Sorprese sul

Tirreno”, apparso su Plein Air. Entrambi i lavori hanno messo in luce le eccellenze naturali e culturali della Calabria, unendo poesia, immagini e suggerimenti per un turismo consapevole.

IMPRESE PROTAGONISTE

Nel corso della cerimonia, la Camera di Commercio ha celebrato anche le eccellenze imprenditoriali locali con diversi riconoscimenti speciali:

- **Premiazione delle cinque foto vincitrici del contest fotografico “Visioni d’Impresa”**, che ha visto una vasta partecipazione di imprese locali, protagoniste di scatti capaci di raccontare il lavoro e la creatività del tessuto produttivo calabrese. A vincere sono state tre imprese per la sezione tradizionale - Algieri Assicurazioni, Con Gusto e Boa Sorte - e due per la sezione innovativa - Alessandro Aquino e Capellomania di Annalisa Esaltato.
- **Riconoscimento alle imprese storiche centenarie della provincia: Renzelli 1803 e Alimentari Costanzo Lorenzo** hanno ricevuto il certificato di impresa storica centenaria, a testimonianza del loro contributo alla tradizione e al territorio.
- **Celebrazione dell’azienda “L’Acino Vini”**, il cui vino “Giramondo” è stato inserito nella lista dei migliori vini del 2024 stilata dal prestigioso New York Times. Un traguardo che rafforza l’immagine della Calabria come terra di eccellenze enogastronomiche.