



CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA

AVVISO PUBBLICO

DELLA PROCEDURA SELETTIVA CONCORRENZIALE

PER IL REPERIMENTO DI SPONSOR

PER L'EVENTO “Internet Governance Forum Italia 2021”

Art. 1 - Amministrazione procedente (*sponsee*)

Denominazione: Camera di Commercio di Cosenza

Sede: Via Calabria, 33 - 87100 Cosenza

Indirizzo internet: www.cs.camcom.gov.it

Art. 2 – Definizioni

Ai fini della presente procedura selettiva si intende:

- per “*contratto di sponsorizzazione*”: il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale lo sponsor si impegna a rendere un servizio a favore della Camera di Commercio di Cosenza il quale gli garantisce, nell’ambito dell’evento “Internet Governance Forum Italia 2021” di seguito “IGF Italia 2021” promosso dalla Camera di Commercio di Cosenza, la pubblicazione, in appositi spazi, del nome, del marchio nei modi espressamente previsti dal contratto; l’obbligazione della Camera di Commercio di Cosenza costituisce obbligazione di mezzi e non di risultato, pertanto essa deve intendersi adempiuta quando vi sia stata la realizzazione dell’evento o iniziativa dedotto nel contratto, indipendentemente dall’effettivo ritorno di immagine per lo sponsor;
- per “*sponsorizzatore*” o “*sponsor*” o “*special partner*”: il soggetto che, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi, stipula il contratto di sponsorizzazione;
- per “*sponsorizzato*” o “*sponsee*”: la Camera di Commercio di Cosenza che rende la prestazione di mezzi consistente nel mettere a disposizione la possibilità di pubblicizzare i segni distintivi dello sponsor nell’ambito dell’evento “IGF Italia 2021” ospitato dalla Camera di Commercio di Cosenza stessa, all’interno degli spazi appositamente dedicati agli sponsor e che non potranno in alcun modo essere sindacati dagli stessi;
- per “*spazio pubblicitario*”: lo spazio fisico o digitale o qualsiasi altro supporto atto alla veicolazione di informazioni, messo a disposizione dello sponsor a suo insindacabile giudizio;
- per “*stand espositivi*”: si indicano gli spazi sul sito camerale dove sponsor e partner possono presentare le loro iniziative o i loro prodotti ai partecipanti alla manifestazione.

Art. 3 - Normativa di riferimento

La procedura è disciplinata dal Regolamento sulle sponsorizzazioni, approvato con D.G. . n.4 del 26/04/2021 , e dal presente Avviso.

Art. 4 - Oggetto

La presente procedura concerne la ricerca di sponsorizzazioni per la fornitura di beni e servizi per l'evento “IGF Italia 2021” promosso dalla Camera di Commercio di Cosenza nel corso dell'anno 2021, indicato in dettaglio di seguito al presente Avviso.

I rapporti fra lo sponsor e la Camera saranno regolati da un contratto di sponsorizzazione.

L'Internet Governance Forum (IGF) è una piattaforma di dibattito globale, condotta sotto l'egida delle Nazioni Unite, che favorisce il confronto e il dibattito tra tutte le parti interessate secondo un approccio multistakeholder, permettendo di discutere, scambiare informazioni e condividere iniziative inerenti a Internet Governance.

IGF si basa sui principi di trasparenza, apertura, inclusività e l'identificazione dei temi in agenda attraverso un “approccio dal basso”. L'IGF promuove e facilita il confronto tra tutte le parti interessate all'ecosistema Internet seguendo un principio di partecipazione egualitaria.

L'IGF è stato istituito dal Segretario dell'ONU nel 2006 come risultato del Summit Mondiale sulla Società dell'Informazione (WSIS 2003 – 2005) con il mandato di discutere le questioni di interesse pubblico relative alla governance della Rete. Esso è diventato negli anni il punto di riferimento per la discussione globale sui temi della governance di Internet per il modello di discussione e confronto Multistakeholder.

IGF Italia fa parte delle iniziative nazionali riconosciute dal segretariato UN di IGF Globale.
Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito di riferimento: <http://www.igfitalia.org/>

Lo Sponsor dal canto suo godrà della visibilità, attraverso la possibilità di:

- Visibilità sul sito della Camera di commercio di Cosenza negli spazi appositamente dedicati e disponibili al link <https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/sponsor-igf-italia-2021>

Art. 5 – Durata del contratto

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata dalla data di stipula fino al 11/11/2021 data di conclusione dell'evento in oggetto.

Art. 6 – Obbligazioni dello sponsee

La Camera di Commercio di Cosenza non assume alcuna responsabilità circa la veridicità ed il contenuto dei segni distintivi forniti dallo sponsor che ne rimane esclusivo responsabile, sia nei confronti della Camera di Commercio di Cosenza che dei terzi; in proposito lo sponsor solleva la Camera di Commercio di Cosenza da ogni responsabilità obbligandosi a tenerlo indenne da ogni onere derivante, direttamente od indirettamente, dal contenuto e dalla diffusione dei segni distintivi medesimi.

Inoltre viene reso noto ai partecipanti l'accordo che regola i rapporti fra IGF globale e NRI IGF di cui al documento “National Regional, Sub-Regional and Youth IGF Initiatives (NRIs) Guidelines on use of United Nations Name and Emblem”



Art. 7 – Soggetti ammessi a presentare le proposte di sponsorizzazione (sponsor)

Sono ammessi a partecipare alla procedura, esclusivamente in forma singola, i soggetti che:

- a) sono in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, in quanto applicabili e hanno, quindi, capacità a contrattare con la pubblica amministrazione;
- b) rispettano i seguenti principi definiti dalla Risoluzione 2003/16 del 13 agosto 2003 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani:
 - diritto di pari opportunità e al trattamento non discriminatorio;
 - diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
 - diritti dei lavoratori;
 - rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, degli interessi pubblici, delle politiche sociali, economiche e culturali, della trasparenza e correttezza dei comportamenti imprenditoriali e pubblici;
 - obblighi riguardanti la tutela dei consumatori;
 - obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente.

Il possesso di tali requisiti è dichiarato dai concorrenti ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000. I requisiti devono essere posseduti dai concorrenti alla data di presentazione della domanda.

Non è ammessa la partecipazione di concorrenti in raggruppamento o in consorzio.

Art. 8 – Modalità e termine per la presentazione delle offerte

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo della Camera di Commercio di Cosenza cciaa@cs.legalmail.camcom.it entro il termine perentorio, a pena di esclusione, **del giorno 13/09/ 2021 - ore 14,00**, con indicazione nell'oggetto “**Procedura selettiva Sponsor IGF Italia 2021**”.

Non saranno prese in considerazione le domande pervenute dopo il termine suddetto o consegnate in modo diverso da quello indicato. Alla mail pec dovranno essere allegati i seguenti documenti firmati digitalmente dal titolare o dal legale rappresentante dell'impresa/ente/associazione:

- **“Domanda di partecipazione”** conforme a quanto previsto nell'**allegato “A”**, unitamente a copia fotostatica del documento di identità (in corso di validità) del sottoscrittore.
- **“Offerta di sponsorizzazione”** e dovrà contenere l'offerta di sponsorizzazione redatta, a pena di esclusione, secondo quanto previsto nell'**allegato “B”**

Il concorrente deve indicare nell'offerta di sponsorizzazione il bene o servizio della sponsorizzazione che offre alla Camera di Commercio di Cosenza; le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) sui temi di IGFItalia2021: Sud, Giovani e Digitale.

Le offerte di sponsorizzazione potranno quindi riguardare, a titolo esemplificativo: l'offerta di tirocini formativi, borse di studio, sul tema del Digitale etc per i Giovani o le Imprese che partecipino all'evento IgfItalia2021. I beneficiari verranno selezionati direttamente dagli sponsor fra le imprese ed i giovani

che partecipano IGF Italia 2021

Sono esclusi i concorrenti le cui domande di partecipazioni o le cui offerte economiche siano incomplete, non regolari, contraddittorie, non siano redatte in conformità al presente Avviso, non siano redatte in lingua Italiana e non siano firmate digitalmente.

Art. 9 – Criteri di valutazione e specifiche delle sponsorizzazione

Date le finalità esplicitate nel precedente articolo le offerte di sponsorizzazione saranno assegnate fino al massimo di 10 disponibili sul sito istituzionale della Camera al <https://www.cs.camcom.gov.it/it/content/service/sponsor-igf-italia-2021> di eguale spazio.

I criteri di valutazione per l'assegnazione sono:

- 1) La rilevanza e notorietà nazionale e internazionale dello Sponsor sui temi del digitale....punti 40;
- 2) La coerenza con i temi Sud, Giovani e Digitale e, quindi, a titolo esemplificativo, l'offerta di tirocini formativi, borse di studio, sul tema del Digitale etc per i Giovani o le Imprese che partecipino all'evento IgfItalia2021.....punti 60.

Art. 10 – Esclusioni e diritto di rifiuto

Si procederà all'esclusione dei concorrenti che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta nel presente Avviso o se la stessa non risulterà conforme a quanto prescritto.

Ai sensi dell'art. 4 del Regolamento sulle sponsorizzazioni, la Camera di Commercio di Cosenza esclude qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine od alle proprie iniziative;
- c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse.
- d) Sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni aventi per oggetto:
- e) propaganda di natura politica, sindacale, religiosa o filosofica;
- f) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche;
- g) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

Sono escluse le proposte di sponsorizzazione in contrasto (anche per motivi di opportunità e di

immagine dell'Ente) con i fini perseguiti dalla Camera di Commercio di Cosenza o, comunque, che siano ritenute non idonee a giudizio insindacabile della Commissione.

Art. 11 – Recesso e clausola risolutiva espressa

La Camera di Commercio di Cosenza ha facoltà di recedere in qualunque momento dal contratto di sponsorizzazione, qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella dello sponsor;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine od alle proprie iniziative;
- c) reputi la sponsorizzazione inaccettabile per motivi di pubblico interesse;
- d) rinunci alla realizzazione, totale o parziale, dell'evento, iniziativa o progetto oggetto della sponsorizzazione.

Ai sensi dell'art. 12, comma 2, del Regolamento sulle sponsorizzazioni, il contratto è risolto di diritto nel caso in cui lo sponsor rechi danno all'immagine della Camera di Commercio di Cosenza, fermo restando il diritto al risarcimento del danno.

Art. 12 – Possibili variazioni dell'evento

La manifestazione -in base all'evoluzione delle attuali misure di prevenzione della pandemia- potrebbe anche svolgersi in forma ibrida (cioè con parte dei partecipanti in presenza e parte collegati da remoto) o, addirittura, in forma solo virtuale, cioè a mezzo di videoconferenze. Gli accordi previsti dal presente accordo restano validi in entrambe queste ipotesi, fatte salve le variazioni rese necessarie dall'adattamento ai differenti formati.

Art. 13 – Operazioni inerenti la procedura selettiva

La valutazione delle offerte sarà effettuata da una Commissione giudicatrice appositamente nominata.

Entro 30 giorni dal termine di presentazione delle domanda la Commissione Giudicatrice esaminerà le offerte pervenute valutando in ordine cronologico di arrivo i requisiti sostanziali inerenti alla presentazione delle domande ed i requisiti formali relativi alle offerte pervenute. L'aggiudicazione definitiva avverrà mediante determinazione.

La Camera di Commercio di Cosenza si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla ad altra data senza che i concorrenti possano accampare alcuna pretesa al riguardo. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione alla procedura.

La Camera di Commercio di Cosenza si riserva la facoltà, nelle varie fasi della procedura selettiva nonché nel corso dell'esecuzione del contratto, di compiere accertamenti d'ufficio al fine di verificare

la veridicità delle dichiarazioni rese dalle imprese partecipanti alla procedura ed il possesso dei requisiti previsti.

Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente Avviso od eventuali comunicazioni afferenti la procedura saranno comunicati tempestivamente a mezzo pec all'interessato.

Art. 14 – Stipula del contratto

Entro 15 giorni dalla comunicazione di aggiudicazione definitiva lo sponsor dovrà intervenire alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione. Nel caso in cui questo non si presenti, alla data e nel luogo indicato, alla stipula del contratto, si provvederà all'esclusione dello stesso dalla procedura ed all'aggiudicazione a favore del concorrente che lo segue in graduatoria.

Il contratto di sponsorizzazione non esonerà lo sponsor dall'obbligo di pagamento degli eventuali tributi e/o canoni inerenti le fattispecie poste in essere né è sostitutivo di tale obbligo.

Art. 15 – Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Filomena Costa - provveditorato@cs.camcom.it --- tel. 0984/815258

Art. 16 – Accesso alla documentazione e chiarimenti

L'Avviso pubblico, unitamente a tutti gli allegati, è reperibile sul sito Internet della Camera di Commercio di Cosenza all'indirizzo: www.cs.camcom.gov.it alla voce "Avvisi e bandi della Camera" Ogni eventuale chiarimento può essere chiesto alla dott.ssa Filomena Costa all'indirizzo mail: provveditorato@cs.camcom.it

Art. 17 – Allegati

Sono allegati al presente Avviso e ne fanno parte integrante e sostanziale:

- allegato "A": modello della domanda di partecipazione;
- allegato "B": modello dell'offerta di sponsor;

Art. 18 – Trattamento dei dati personali – DLGS 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i. e regolamento UE 2016/679(GDPR).

TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il titolare del trattamento dati è la Camera di Commercio di Cosenza con sede in Cosenza, via Calabria, 33 – 87100 Cosenza ("Titolare"). Il Titolare può essere contattato mediante email all'indirizzo pec cciaa@cs.legalmail.camcom.it.

IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI E RELATIVI DATI DI CONTATTO

La Camera di Commercio di Cosenza, in qualità di Titolare del trattamento, ha provveduto a nominare il proprio Responsabile della Protezione dei dati Personal (DPO/Data Protection Officer) ai sensi degli artt. 37 e ss. del GDPR. Di seguito i dati di contatto dpo@cs.camcom.it

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO DEI DATI

Il trattamento dei dati è finalizzato alla:

- 1) gestione della richiesta di contributo;
- 2) trattamento, previo consenso, finalizzato all'invio di comunicazioni promozionali sull'attività dell'Ente Camerale

BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

Base giuridica del trattamento:

di cui alla finalità 1) è l'esecuzione di un compito di interesse pubblico di cui è investito il titolare del trattamento ai sensi dell'art. 2 della legge 580/93 e ss.mm.ii.;
di cui alla finalità 2) è il consenso espresso dal soggetto interessato al trattamento dei propri dati personali, dichiarato mediante azione inequivoca (spunta) prevista nell'apposita sezione nella domanda di partecipazione al bando, in assenza della quale la procedura di rilascio del consenso non si perfezionerà.

TIPOLOGIA DI DATI TRATTATI, NATURA DEL CONFERIMENTO E CONSEGUENZE IN CASO DI MANCATO CONFERIMENTO

I dati trattati dal Titolare saranno quelli da Lei forniti al momento della richiesta di partecipazione al bando per la concessione di contributi.

Il conferimento è obbligatorio per le finalità 1 e il mancato inserimento non consente di partecipare al Bando di assegnazione di contributi.

I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa. Ai sensi dell'art. 6. par. 3 del citato art. 13, ove la CCIAA di Cosenza intenda trattare i dati personali per finalità diverse da quella per cui essi sono stati raccolti, prima di tale ulteriore trattamento provvederà a fornire agli utenti informazioni in merito a tale diversa finalità.

SOGGETTI AUTORIZZATI AL TRATTAMENTO

I dati saranno trattati esclusivamente da persone autorizzate al trattamento ed opportunamente istruite, alle dipendenze della Camera di commercio di Cosenza o da soggetti esterni nominati responsabili del trattamento. L'interessato potrà richiedere l'elenco completo dei responsabili in qualsiasi momento facendone richiesta al Titolare. Il servizio di web hosting è localizzato in Italia.

PERIODO DI CONSERVAZIONE E CANCELLAZIONE DAL SERVIZIO

I dati acquisiti saranno conservati per il tempo necessario all'elaborazione dei risultati e mantenuti fino 5 anni o fino a formale richiesta di cancellazione che equivale a revoca del consenso al trattamento, espressa nelle modalità previste in tutte le comunicazioni che saranno inviate agli utenti ovvero utilizzando i dati di contatto riportati in calce alla presente informativa.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

L'interessato potrà, in qualsiasi momento, esercitare i seguenti diritti:

diritto di accesso e copia dei propri dati personali;

diritto di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguarda;

diritto alla portabilità dei dati, ove previsto;

diritto di revocare il consenso, ove previsto: la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca; alla revoca del consenso consegue l'impossibilità di gestire i suoi dati e dar corso alle richieste di iscrizione telematica; la revoca non è prevista nel caso in cui il trattamento è necessario per adempiere un obbligo normativo al quale è soggetto il titolare del trattamento;

diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante Privacy) o all'autorità giudiziaria competente.

L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire facendo riferimento ai contatti istituzionali del Titolare segnalati in premessa