

Contest fotografico “Visioni d’Impresa”

La storia delle imprese cosentine è la storia di un territorio che guarda al futuro senza dimenticare le sue radici. Attraverso "Visioni d'Impresa", la Camera di Commercio di Cosenza invita a un viaggio tra passato e futuro: un contest fotografico che celebra le imprese e gli imprenditori che hanno contribuito a generare valore per la provincia di Cosenza, intrecciando tradizione e innovazione.

L’obiettivo è raccogliere fotografie e immagini che raccontino la vita imprenditoriale del territorio, dal passato fino a oggi, con uno sguardo rivolto al domani. Particolare attenzione sarà dedicata alle opere che utilizzano strumenti digitali e innovativi, come l’intelligenza artificiale, per reinterpretare la memoria storica o proporre visioni future, celebrando così l’evoluzione del nostro tessuto economico.

Tutte le immagini raccolte verranno diffuse sui canali social della Camera di Commercio di Cosenza e potranno essere utilizzate per la realizzazione di materiale divulgativo connesso alle celebrazioni.

Per dare visibilità alla presente iniziativa e a tutti coloro che vi intendano partecipare, la Camera di Commercio pubblicherà periodicamente, sui propri canali social le fotografie e le immagini che riceverà.

Le fotografie e le immagini pervenute saranno soggette ad un controllo preventivo ed insindacabile della Camera di Commercio di Cosenza. Non saranno pubblicate in alcuna sede le fotografie/immagini contenenti volgarità o ritenute offensive per la morale.

La Camera di Commercio di Cosenza si riserva di effettuare dei correttivi sulle fotografie/immagini solo qualora questi vadano a beneficio della nitidezza ed in generale della fruibilità delle fotografie/immagini.

Tutte le imprese che parteciperanno al contest fotografico saranno invitate a partecipare all’evento Premio giornalistico internazionale “Terre di Calabria” che si svolgerà il 10 gennaio 2025 per la premiazione dei vincitori e la proiezione del video contenente tutte le immagini.

1. Adesione e criteri di selezione

Possono partecipare al contest fotografico imprese attive o cessate, imprenditori, i loro familiari e/o loro collaboratori.

Le immagini possono ritrarre persone o luoghi anche non più esistenti connessi ad attività imprenditoriali attive o cessate fondate nella Provincia di Cosenza. Il soggetto che partecipa al contest garantisce di aver richiesto ed ottenuto il consenso e l’autorizzazione, per manifesta volontà positiva, alla diffusione da parte di familiari/eredi dei soggetti ritratti nelle immagini e dai titolari di impresa e/o loro familiari/eredi.

La partecipazione all’iniziativa è completamente gratuita.

Coloro che intendono partecipare potranno compilare il modulo online disponibile al seguente indirizzo <https://forms.gle/3Wu2dBTfxJN86zLc7> entro **il 23 dicembre 2024**

Compilando il modulo online, i partecipanti esprimono il consenso alla diffusione e all’utilizzo delle fotografie/immagini. Al termine della compilazione del modulo gli interessati saranno reindirizzati ad una pagina dove scaricare liberatoria e clausola di salvaguardia. Tale documento va compilato, firmato e inviato a comunicazione@cs.camcom.it pena la mancata pubblicazione della foto

Ricevuti i documenti, la Camera di Commercio di Cosenza procederà alla pubblicazione delle immagini ricevute sui propri canali social.

Le immagini che avranno ricevuto il maggior numero di reazioni (per facebook anche faccine/emoticons: "Mi piace", "Cuore", "Allegria", "Stupore" – verranno escluse dal conteggio invece "Rabbia"), saranno premiate nel corso dell’evento Premio giornalistico internazionale “Terre di Calabria”.

Inoltre verrà realizzato un video riepilogativo con tutte le immagini, che sarà proiettato nel corso dell’evento.

Non verranno in nessun caso conteggiate le condivisioni e le reazioni espresse sulle condivisioni dei post della Camera di Commercio di Cosenza.

Tutti i partecipanti al contest saranno invitati all’**evento Premio giornalistico Internazionale “Terre di Calabria”** che si terrà il 10 gennaio 2025 alle ore 18.00.

2. Tutela delle persone fisiche, terze, ancora in vita o potenzialmente decedute

Il conferimento delle immagini nell’ambito del contest fotografico è facoltativo, subordinato ad una sua espressa volontà positiva. Tuttavia, il mancato conferimento non consentirà di prendere parte alla presente iniziativa e agli scopi delle attività, anche per scopi promozionali e divulgativi dell’Ente.

I partecipanti al contest, con la compilazione del modulo di partecipazione e l’invio delle immagini, garantiscono, a tutela delle persone fisiche terze, ancora in vita o potenzialmente decedute, di aver ottenuto il più generale consenso e la più ampia autorizzazione, per manifesta volontà positiva, al conferimento delle immagini alla Camera di Commercio di Cosenza per il Contest fotografico “Visioni d’Impresa” e alla successiva diffusione ed utilizzo, da parte della Camera di Commercio, di dette immagini per le finalità promozionali dell’ente.

3. Clausola di salvaguardia

Ciascun partecipante al contest dichiara e garantisce alla Camera di Commercio di Cosenza:

- di essere l’autore della foto inviata e di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti di autore e di sfruttamento, anche economico, della fotografia, quindi di possedere ogni diritto di riproduzione, ai sensi della normativa sul diritto d’autore;
- che la fotografia inviata non viola diritti di proprietà intellettuale, diritti morali, diritti d’autore, diritti personali di soggetti terzi e rispetta quanto stabilito dalla normativa sul diritto d’autore e dalle norme in materia di tutela della privacy;
- di avere ricevuto, dai soggetti eventualmente ritratti nella foto, l’autorizzazione degli stessi e che i soggetti ritratti non sono minorenni;
- di aver ricevuto, dai familiari/eredi dei soggetti ritratti nelle foto e deceduti, l’autorizzazione ed il consenso alla diffusione delle immagini;
- di aver ricevuto dal titolare dell’impresa attiva o cessata l’autorizzazione ed il consenso alla diffusione delle immagini che ritraggano locali/luoghi di proprietà dell’impresa;
- che la fotografia inviata ed il suo contenuto non sono contrarie a norme di legge, e che il contenuto delle fotografie non è osceno, diffamatorio, blasfemo e di natura razzista;
- che la fotografia non ritrae luoghi ove sia in vigore il divieto di scatto di immagini;

- di essere responsabile del contenuto delle immagini inviate, e pertanto manleva e mantiene indenne la Camera di Commercio di Cosenza da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcirla da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, in cui la Camera di Commercio di Cosenza dovesse incorrere in conseguenza della violazione di quanto sopra dichiarato e garantito dal concorrente.

4. Riferimenti

E’ possibile richiedere informazioni e chiarimenti ai recapiti email comunicazione@cs.camcom.it telefono 0984 815 276/204.

5. Informativa in materia di trattamento di dati personali per l’impiego delle immagini raccolte in occasione del concorso fotografico “Visioni d’Impresa” e diffuse a scopo promozionale e divulgativo di attività e progetti della CCIAA di Cosenza

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza (di seguito, anche più semplicemente “Ente”, “CCIAA” o “Titolare”) intende fornirLe tutte le informazioni previste dall’art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento Generale per la Protezione dei Dati personali, di seguito “GDPR”), in merito al trattamento delle immagini delle attività imprenditoriali esistenti o estinte della Provincia di Cosenza in occasione del concorso fotografico “Visioni d’Impresa” che saranno mostrate nel corso della giornata dedicata al “Premio giornalistico Internazionale Terre di Calabria”..

1. Finalità e Basi giuridiche del trattamento delle immagini che La riguardano

Nell’ambito e per le finalità proprie delle attività inerenti al concorso fotografico al quale partecipa compilando la domanda di partecipazione, della quale la presente informativa è parte integrante, è previsto il conferimento alla Camera di Commercio di Cosenza di immagini che ritraggano persone o luoghi anche non più esistenti connessi ad attività imprenditoriali attive o cessate fondate nella Provincia di Cosenza. Per tali immagini Lei assicura di detenere i diritti, di aver ricevuto il consenso e l’autorizzazione alla trasmissione da parte del titolare d’impresa dei suoi familiari e più in generale dei suoi eredi, ed in ogni caso assicura di aver acquisito, attraverso un’affermazione di volontà positiva, il consenso alla diffusione delle immagini da parte di tutti i soggetti ivi ritratti, degli eventuali familiari/eredi di questi.

Alle immagini da Lei inviate potranno essere associati, nelle descrizioni di accompagnamento e/o mediante tecnica della sovrimpressioni, il Suo nome, quello delle persone ritratte nella foto, la qualifica ricoperta dai soggetti ritratti nella foto, l’insegna o la ragione sociale dell’impresa attiva o cessata, il luogo raffigurato nella foto.

Le immagini che la Camera di Commercio riceverà attraverso il concorso fotografico, sono destinate alla pubblicazione, anche in diretta, on-line, nei canali e con le modalità di cui al punto che segue durante l’evento “Terre di Calabria”. Dietro Suo espresso consenso, e sulla base di esso, le suddette immagini, o parti di esse, saranno oggetto di diffusione, da parte della CCIAA, per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti dell’Ente. Tale consenso sarà comunque da Lei revocabile in qualunque momento, comportando la rimozione delle immagini dai siti internet e dai canali social gestiti dal Titolare, laddove queste siano state ivi pubblicate per scopi promozionali e divulgativi circa le attività e i progetti della CCIAA medesima. L’eventuale revoca non pregiudica la liceità della diffusione, basata sul consenso, avvenuta prima della revoca.

Il conferimento dei suoi dati personali di contatto (nome, cognome, mail, ecc.) sono trattati dalla Camera di commercio in forza dell’art. 6, par. 1, lett e) del GDPR (“il trattamento è necessario per l’esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all’esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento”).

2. Ambito di diffusione / pubblicazione della Sua immagine

Le immagini che lei conferisce mediante la partecipazione al concorso fotografico e ritraenti persone e luoghi anche non più esistenti e per i quali ha ottenuto il consenso alla diffusione da parte di tutti gli interessati, saranno oggetto di pubblicazione/riprodotti, anche in diretta, on-line, sui seguenti canali/supporti:

- sito internet istituzionale della CCIAA;
- siti sistema camerale;
- canale YouTube ufficiale della CCIAA;
- canale Facebook della Camera di Commercio di Cosenza e altre pagine del sistema camerale;
- video celebrativo.

L’accesso a tali materiali sarà garantito ad una platea più ampia.

Dietro Suo espresso consenso, la CCIAA potrà impiegare detti materiali anche a scopo promozionale e divulgativo negli eventi e sui canali sopra elencati, nonché sui seguenti:

- pagina Facebook ufficiale della CCIAA;
- account Instagram ufficiale della CCIAA;
- account X ufficiale della CCIAA;
- account LinkedIn ufficiale della CCIAA;
- account YouTube ufficiale della CCIAA.

Si rileva, in aggiunta, che sulla base dell’utilizzo dei canali social, le informazioni riferite alla Sua persona potrebbero essere ulteriormente diffuse, dagli utenti dei predetti canali, mediante le funzioni opzionabili (“Condividi”, “Ritwitta”, ecc.).

3. Autorizzati e Responsabili del trattamento

Le immagini conferite mediante partecipazione al concorso fotografico verranno trattate da personale dipendente della CCIAA previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

La CCIAA potrà avvalersi altresì di soggetti esterni, formalmente individuati quali Responsabili del trattamento, appartenenti alle seguenti categorie:

- società che erogano servizi tecnico/informatici;
- società che erogano servizi di fotografia e videoripresa;
- società che erogano servizi di comunicazione telematiche;
- società che erogano servizi di tipografia;
- azienda speciale.
- membri della Commissione di valutazione

4. Trasferimento dei dati in Paesi extra-UE

I dati personali non vengono trasferiti a paesi terzi al di fuori dell’Unione Europea o ad organizzazioni internazionali.

La Camera di Commercio si impegna a non far transitare i dati anche in Paesi non appartenenti allo Spazio Economico Europeo.

Qualora ciò sia necessario, attraverso società di servizio IT e comunicazioni telematiche, incaricate e selezionate anche sulla base delle loro certificazioni e delle loro dichiarazioni in merito ad affidabilità e sicurezza nel trattamento dei dati, l’eventuale trasferimento all’estero deve risultare comunque in linea con la normativa europea in materia di protezione dei dati personali poiché effettuato sulla base dei meccanismi di garanzia previsti dagli artt. 45 (decisione di adeguatezza) e 46 (garanzie adeguate) GDPR e, in assenza di ogni altro presupposto, sulla base delle deroghe definite dall’art. 49 (deroghe in specifiche situazioni) GDPR. Tale trasferimento all’estero dei dati è attuato solo verso Paesi (o settori di questi) che sono stati oggetto di una decisione di adeguatezza e che, dunque, garantiscono un livello

adeguato di protezione dei dati personali, oppure sulla base di clausole contrattuali tipo validate da un’Autorità di controllo europea e conformi ai modelli proposti dalla Commissione con Decisione 2010/87/UE.

5. Periodo di conservazione dei dati

Le immagini che lei conferisce mediante la partecipazione al concorso potranno essertrasmesse in diretta streaming per il tramite della piattaforma dedicata. A seguito di trasmissione, il video rimarrà disponibile per la visione su tali canali per un periodo massimo di 20 anni.

Per quanto concerne gli altri canali online indicati al punto 2, i video e le immagini verranno ivi mantenuti per un massimo di 20 anni.

La CCIAA conserverà inoltre, nei propri archivi, copia dei filmati e delle immagini elaborate per il concorso fotografico e diffuse durante il Premio “Terre di Calabria” per un periodo massimo di 20 anni dalla loro acquisizione.

Laddove Lei abbia prestato il Suo consenso/liberatoria all’impiego delle immagini per le suddette finalità promozionali e divulgative, in caso di revoca dello stesso, le foto e i video che ritraggono dette immagini per tali scopi verranno rimossi dai suddetti canali entro 30 giorni.

6. Natura del conferimento dei dati e conseguenze dell’eventuale mancato conferimento

Il conferimento dei suoi dati personali di contatto si rendono necessari per poter prendere parte al concorso richiamato nella presente informativa privacy. Il mancato conferimento comporta l’esclusione dell’interessato. Il conferimento delle immagini nell’ambito del concorso fotografico è facoltativo, subordinato ad una sua espressa volontà positiva. Tuttavia, il mancato conferimento non le consentirà di prendere parte alla presente iniziativa e agli scopi delle attività, anche per scopi promozionali e divulgativi dell’Ente.

7. Suoi DIRITTI e dati di contatto del Titolare e del DPO

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando la CCIAA quale Titolare del trattamento (cciaa@cs.legalmail.camcom.it) o il suo DPO (dpo@cs.camcom.it).

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;
- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all’integrazione di quelli incompleti;
- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;
- il diritto alla limitazione del trattamento;
- il diritto di opporsi al trattamento;
- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano;
- il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento, basato sul consenso, effettuato prima della revoca.

In ogni caso, lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all’Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso.

8. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Cosenza, con sede in Cosenza, Via Calabria n° 33, tel. 0984.8151, PEC cciaa@cs.legalmail.camcom.it

9. DPO – Data Protection Officer

Al fine di meglio tutelare gli Interessati, nonché in ossequio al dettato normativo, il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (o RPD, Responsabile della protezione dei dati personali).

È possibile prendere contatto con il DPO della CCIAA di Cosenza al seguente recapito: dpo@cs.camcom.it

Cosenza, lì 11/12/2024