

## ***PROGRAMMA ATTIVITA' CALAB 2013 Azioni e obiettivi***

In coerenza con quanto stabilito nel Programma Promozionale 2013 della camera di Commercio di Cosenza, il CALAB Azienda Speciale “Laboratorio chimico merceologico della Calabria”, realizzerà nel corso del 2013 le azioni di seguito descritte che, come previsto dall’Ente Camerale, saranno sinergiche e di supporto rispetto a quelle programmate dall’Ente stesso e tengono conto del processo di fusione in atto che prevede l’incorporazione dell’altra azienda speciale della camera di commercio di Cosenza con effetto già dal 2013.

Le attività che il CALAB svolgerà, quindi, dal 2013 saranno quelle proprie della divisione storica “Laboratorio” e quelle della divisione “promozione” derivante dal conferimento delle attività e passività proprie della fusione per incorporazione.

Le attività in programma, di seguito descritte, verranno in parte commissionate, con incarico specifico, dall’ente camerale, e in parte autonomamente gestite dall’azienda speciale, così come previsto dal DPR 254 del 2 novembre 2005.

### **ATTIVITA DA SVOLGERE SU INCARICO**

**€160.600,00**

Le attività progettuali che saranno svolte dalla divisione **Laboratorio**, riguardano le seguenti azioni:

- **Azione Progetto Start up servizio di certificazione delle DO dei vini della Provincia di Cosenza"**

Come noto, la Camera di Commercio è divenuta struttura di controllo delle D.O dal 01/08/2012 data di entrata in vigore del decreto del MIPAF di designazione

Il Laboratorio, che ha già collaborato nella fase di implementazione della struttura, si farà carico della gestione dei prelievi dei vini da analizzare e delle ispezioni documentali relative a questa fase dei controlli, inoltre, così come avvenuto nella fase iniziale dell'accreditamento, il personale Calab affiancherà il personale camerale nella gestione della segreteria tecnica dell'IC-DEIS programma di gestione in dotazione alla struttura di controllo, e nelle procedure di accesso al SIAN per eventuali esigenze operative, nonché gestirà i contatti con la Regione Calabria e con l'ICQ territorialmente competente, e con la DINTEC società del sistema camerale coinvolta nel Progetto di Start-up.

**OBIETTIVO:** innovare il sistema della certificazione delle D.O. provinciali, consolidando il ruolo della Camera di Commercio quale ente di certificazione.

- **Azione: Progetto “Concorso per i migliori oli extravergine di oliva della provincia I<sup>a</sup> edizione**

Il progetto propone la realizzazione del primo concorso per i migliori oli extravergine di oliva della provincia di Cosenza, che sarà indetto dalla Camera di Commercio di Cosenza attraverso l' Azienda Speciale, e sarà riservato alle Aziende imbottigliatrici della provincia di Cosenza (singole o associate) di olio extravergine d'oliva ottenuto da olive prodotte sul territorio provinciale, che nella campagna 2012/2013, abbiano prodotto ed imbottigliato, in un unico lotto, almeno 500 litri di olio. La territorialità e il lotto di produzione saranno attestati dai partecipanti con apposita autodichiarazione.

Saranno ammessi al concorso solo gli oli già confezionati in bottiglie (da 1L, 0,75L, oppure 0,5L ), con relativa etichetta e indicazione obbligatoria del numero di lotto.

Gli oli, le cui analisi chimiche-organolettiche risulteranno conformi alla categoria merceologica degli Extra vergine, saranno inseriti di diritto nella pubblicazione Selezione degli oli extravergine della Provincia di Cosenza che verrà realizzata.

Agli imbottigliatori degli oli che non rientreranno nella pubblicazione, perché valutati non conformi ai parametri previsti per gli oli extravergini, saranno comunque inviati i report analitici, affinché possano verificare e migliorare i propri percorsi produttivi.

In fase di degustazione, la Commissione attribuirà gli oli giudicati extravergini alla rispettive categorie, entro cui concorreranno per i premi del concorso:

fruttato leggero, fruttato medio, fruttato intenso.

La commissione di degustazione redigerà la classifica finale in base ai punteggi riportati e **proclamerà: tre Vincitori, uno per ogni categoria di olio.**

Gli oli premiati saranno evidenziati nella pubblicazione Selezione degli oli extravergine della Provincia di Cosenza, con apposito contrassegno.

A salvaguardia del prestigio delle Aziende partecipanti al Premio, non sarà reso noto il punteggio assegnato ai singoli campioni.

Il giudizio della Commissione di Degustazione è insindacabile.

**OBIETTIVO:** Valorizzare le produzioni olivicole provinciali attraverso un riconoscimento esplicito della qualità degli stessi, e partendo quest'anno dalla provincia di Cosenza estendere nei prossimi anni a tutta la Regione tale riconoscimento.

**Azione: Progetto: “Tenori di metil esteri ed etil esteri degli acidi grassi, negli oli extravergine di oliva della provincia di Cosenza.**

Il Regolamento UE n. 61/2011 del 24 gennaio 2011 (che modifica il Reg. CEE 2568/91 e succ. modifiche) ha aggiunto alle analisi chimiche/organolettiche necessarie per la certificazione di un olio extravergine di oliva, l'Analisi di Metil((MEAG) ed Etil esteri(EEAG) degli acidi grassi , (alchil esteri).

L'Italia ha inteso emanare una legislazione interna ancora più restrittiva, rispetto all'Unione Europea così ha stabilito nell'Art. 43 comma 1 bis del Decreto Sviluppo 2012, per gli oli etichettati come “italiani”, un limite per gli alchil esteri di 30 mg/Kg., contro il limite di 75 mg/Kg dell' UE.

In tal modo il Legislatore ha inteso valorizzare il Made in Italy e creare di fatto una categoria di oli extravergini di alta qualità, ottenuti escludendo un qualsiasi anche blando processo di deodorazione. Sebbene il Regolamento Comunitario è entrato in vigore già da aprile 2011, poche sono state le richieste analitiche giunte negli anni precedenti al Laboratorio Calab, probabilmente per la scarsa

conoscenza e divulgazione di tale problematica, che se ignorata potrebbe far incorrere gli imbottiglieri di olio extravergine d'oliva in violazioni di legge e relative sanzioni.

L'Azienda speciale, quindi, attraverso la divisione Laboratorio può operare un'azione di sensibilizzazione e monitoraggio sui temi sopra riportati, attraverso un progetto di studio sui Tenori di metil esteri ed etil esteri degli acidi grassi, negli oli extravergine di oliva della provincia di Cosenza che coinvolga gli imbottiglieri di olio della nostra provincia.

L'Azienda Speciale si propone di effettuare un monitoraggio di tale parametro su tutti gli oli extravergine d'oliva che aderiranno al Concorso indetto dalla Camera di Commercio di Cosenza, per i migliori oli extravergine della provincia di Cosenza- 1<sup>a</sup> edizione, a partire dal gennaio 2013.

I risultati del monitoraggio saranno pubblicati in forma anonima e i singoli risultati saranno comunicati in forma riservata alle rispettive Aziende.

Ciò consentirà ai produttori di olio di confrontare il proprio dato con il limite di legge Comunitario e con il limite di legge italiano più restrittivo, che, se rispettato, consentirebbe alle Aziende di evocare in etichetta anche l'origine italiana del loro olio.

Inoltre tale studio consentirà di verificare se anche per il nostro territorio, il limite di 30 mg/Kg di alchil esteri (ancora in fase di verifica) sia compatibile con le cultivar presenti; si potrà cioè confermarne la congruità o eventualmente proporre la modifica, motivata con dati scientifici e statistici.

**OBIETTIVO:** Sensibilizzare le aziende della provincia sulla necessità di adeguarsi al *Regolamento UE n. 61/2011 del 24 gennaio 2011*, e sull'importanza che tale parametro riveste nella valorizzazione dei prodotti made in Italy

Le attività progettuali che saranno svolte dalla divisione **Promozione**, riguardano le seguenti azioni:

- Progetto "Accademia del Magliocco"  
Si realizzerà a seguito di un protocollo d'intesa con il Comune di Rende l'Accademia del Magliocco (cultivar caratterizzante la nuova DO Terre di Cosenza) volta a valorizzare

ulteriormente consolidandone le caratteristiche e peculiaretà qualitative del vino di qualità di Cosenza

- Progetto “Turismo religioso”  
Si intende realizzare una mappatura dei siti di culto dedicati a San Francesco di Paola attraverso la sottoscrizione della II^ annualità della Convenzione con la Fondazione di San Francesco di Paola
- Progetto a sostegno del turismo nautico: saranno realizzate attività per la valorizzazione del turismo nautico;
- Progetto per la valorizzazione delle Olive da mensa finalizzato al conseguimento della certificazione DOP
- **Progetti e attività di informazione delle attività promozionali dell’Ente ai destinatari delle stesse ed ai partner istituzionali**

La divisione Promozione curerà per la Camera di Commercio le attività di comunicazione e di supporto organizzativo relative a:

- Manifestazioni fieristiche in programma e precisamente Vinitaly, TTG e Matching;
- Azioni programmate di incoming ed outgoing con mercati esteri di interesse per l’economia provinciale come Corea, Spagna, Russia, Germania, Svizzera... e Paesi rientranti nel Progetto F.P. SIAFT IV;
- Azioni a supporto di eventi culturali della Camera di Commercio (premiazioni, pellicole cinematografiche, ricorrenze storiche nazionali...).

#### **ATTIVITA’ DA REALIZZARE CON CONTRIBUTO**

**€250.000,00**

Tale importo è finalizzato alla realizzazione delle attività che l’area promozione e la divisione laboratorio gestiranno in autonomia, tutte, comunque, orientate a supportare i settori che l’ente camerale intende promuovere.

Le attività saranno svolte sinergicamente tra le due divisioni consentendo migliori risultati in termini di efficienza e di efficacia a supporto delle attività di promozione proprie dell'Ente camerale

#### **ATTIVITA' DI FORMAZIONE ALLE IMPRESE**

**AZIONE:** Verranno effettuati almeno tre corsi di formazione in particolare nei settori: dell'olio e del vino, settori nei quali il laboratorio ha maturato in questi anni una grande esperienza, e per i quali ha in accreditamento gran parte delle prove analitiche previste.

**OBIETTIVO:** fornire alle aziende e ai consumatori sempre più elementi per produrre e apprezzare un prodotto di qualità.

#### **Attività di messa a punto nuove metodiche analitiche, relative a settori agroalimentari che l'Ente camerale intende supportare**

**AZIONE:**

1. Ricerca e studio metodiche analitiche di interesse
2. Acquisto reagentario e attrezzatura necessaria
3. Prova del metodo per rilevazione dati di ripetibilità e dati per calcolo incertezza di misura
4. Addestramento personale da coinvolgere nella prova

**OBIETTIVO:**

Fornire un supporto tecnico a settori che l'ente camerale intende promuovere

#### **Attività finalizzate alla redazione di materiale promozionale per gli eventi di promozione camerale**

**AZIONE:**

Predisposizione di articoli e materiale promozionale (anche di natura informatica) relativo alle attività di ricerca e analisi svolte dal laboratorio ed alle attività di internazionalizzazione e fieristiche in genere;

**OBIETTIVO:**

Supportare con dati e materiali scientifici e storici la redazione di materiale pubblicitario per promuovere le eccellenze della provincia;

**Consulenza alle aziende del settore agroalimentare finalizzate al miglioramento del processo e del prodotto.**

**AZIONE:**

L'Azienda Speciale, mette a disposizione le professionalità interne per fornire un servizio di assistenza normativa e consulenza tecnica, prendendo spunto dalla propria attività analitica, o su richiesta diretta da parte delle aziende

**OBIETTIVO:**

Supportare le aziende del territorio, per migliorare la qualità del proprio prodotto e del proprio processo produttivo.

**Progetti finalizzati a pubblicazioni scientifiche e relativa divulgazione**

**AZIONE:**

In collaborazione con l'Università della Calabria effettua attività di ricerca finalizzata alla redazione di pubblicazioni scientifiche di livello internazionale.

**OBIETTIVO:** la Camera di Commercio, attraverso l'Azienda Speciale, diventa uno strumento di aggancio, per il mondo accademico, ad un territorio costituito per lo più da microimprese che difficilmente si rivolgerebbero direttamente all'università. Tali lavori

potranno essere divulgati in occasione degli eventi promozionali organizzati dall'ente camerale.

### **Progetti cofinanziati dal Fondo Perequativo 2010/11 dell'Unioncamere Nazionale**

L'azienda speciale unica gestirà e supporterà direttamente i rapporti con Unioncamere Nazionale (e Unioncamere Calabria) relativamente alle scadenze di presentazione, rendicontazione, attività e monitoraggio delle fasi di realizzazione.

Nello specifico nei Progetti F.P., il supporto riguarderà:

- 1) Progetti F.P. sulla linea di finanziamento della Camera di Commercio di Cosenza;
- 2) Progetti F.P. sulla linea di finanziamento Accordo MISE/Unioncamere Calabria;
- 3) Progetti F.P. sulla linea di finanziamento Unioncamere Calabria.

Gli ambiti di riferimento saranno quelli propri della promozione dell'immagine del territorio, dell'internazionalizzazione, della promozione della cultura mediterranea.

### **Autorità di controllo vini D.O. Terre di Cosenza**

L'azienda speciale unica, supporterà la segreteria tecnica della struttura camerale con particolare riferimento all'attuazione del piano dei controlli annuali.

Gestirà la tenuta e l'aggiornamento dei componenti dell'organigramma, le convocazioni del Comitato di Certificazione e dell'Organo dei Ricorsi, la gestione e pianificazione delle visite ispettive sul campo.

Inoltre essendo stato designato dalla Regione Calabria quale segretario della commissione di degustazione vini della nuova DO "terre di cosenza", un dipendente della azienda speciale, sarà di competenza dell'azienda l'attività di interfaccia operativa con detta commissione.

### **Attività di comunicazione istituzionale**

L'azienda speciale curerà la redazione il coordinamento e l'invio ai media di comunicati stampa nonché la predisposizione dei piani media per le uscite sulla stampa locale o sui media nazionali,.





*all.1*

Collaborerà nella promozione delle attività istituzionali e promozionali dell'Ente anche programmando la partecipazione in trasmissioni televisive.

### **Attività utilizzo struttura**

#### **AZIONE:**

L'azienda speciale garantisce la manutenzione e il funzionamento della propria struttura e in particolare di:

- sala Conferenze da 200 posti
- sala panel-test accreditata al MIPAF
- sale interne per svolgimento iniziative con minor numero partecipanti

#### **OBIETTIVO**

Fornire alla Camera di Commercio una struttura adeguata per l'organizzazione di manifestazioni o iniziative relative ai propri programmi di attività ed una Sala Panel per l'effettuazione di sedute organolettiche finalizzate ad eventi specifici o per l'organizzazione di corsi di assaggio riconosciuti per le aziende della provincia.

### **Attività di stage interno**

#### **AZIONE:**

L'azienda speciale effettua stage per tirocinanti provenienti dall'UNICAL e per Istituti di istruzione Superiore che intendono avvicinare i propri allievi alle attività svolte dalle due divisioni dell'unica azienda speciale della camera di commercio di Cosenza.

#### **OBIETTIVO**

Formare figure professionali in grado di inserirsi nel mondo del lavoro con professionalità e competenza.

### **Attività di gestione del Sistema di qualità**

### **AZIONE:**

Il Laboratorio utilizza professionalità interne per il mantenimento della conformità del sistema di gestione alla ISO/IEC 17025:2005 (accreditamento ACCREDIA); vedi Manuale Qualità CALAB

1. Aggiornamento Manuale di Qualità
2. Studio e aggiornamento delle nuove norme ACCREDIA e Norme Europee di riferimento
3. RegISTRAZIONI di sistema
4. Verbali di riesame e Rapporto sullo stato della Qualità
5. Taratura e manutenzione periodica apparecchiature
6. Elaborazione e aggiornamento calcoli su incertezza di misura
7. Aggiornamento personale tecnico e relativa abilitazione all'esecuzione delle prove

### **OBIETTIVO:**

fornire un dato scientifico certo e affidabile che sia una garanzia per lente camerale e uno stimolo per i privati a mantenere alto lo standard qualitativo delle prestazioni a garanzia della qualità delle produzioni del territorio.

Garantire al territorio Regionale un laboratorio (ne esiste solo un altro in tutta la regione) in grado di fornire certificati analitici validi per l'esportazione (autorizzazione MIPAF per olio e vino).

Relativamente, infine, alle attività gestite in autonomia, si evidenzia che la divisione Laboratorio svolge nei confronti di clienti terzi la propria attività diretta all'esterno, per la quale si prevede

*Attività analitica*

*entrate proprie € 60.000,00*

### **AZIONE**



*all.1*

1. n. circa 1.200 accettazioni di campioni da analizzare
2. n circa .1.200 Rapporti di Prova
3. n. circa 8.000 prove analitiche su diverse matrici e relativa
4. Manutenzione di circa 90apparecchiature coinvolte nelle prove
5. Gestione di un reagentario di circa 500 prodotti finalizzati alle prove

**OBIETTIVO:** Tale attività rappresenta uno strumento per venire in contatto con le aziende del territorio per recepirne le problematiche sia di prodotto che di processo, e per mettere in atto le ricerche scientifiche applicate, finalizzate a promuovere le produzioni locali per accrescerne la competitività a livello internazionale in sintonia con le funzioni e compiti della Camera di Commercio.

Tali ricerche spesso, grazie ai contatti con l'Università della Calabria costituiscono lo spunto per ricerche scientifiche più avanzate: il CALAB diventa lo strumento di aggancio, per il mondo accademico, ad un territorio costituito per lo più da pmi.