



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

**PREMIO GIORNALISTICO INTERNAZIONALE
“TERRE DI CALABRIA”
SECONDA EDIZIONE - ANNO 2019**

BANDO - REGOLAMENTO

**ALLEGATO 1 ALLA DELIBERA DI GIUNTA CAMERALE N°95
DEL 20/12/2018**

Rev. 1	Preparato: Camera di Commercio di Cosenza	Approvato: DG n. 95 del 20/12/2018.
--------	--	--



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

BANDO- REGOLAMENTO PER L'ASSEGNAZIONE DEL PREMIO
GIORNALISTICO INTERNAZIONALE "TERRE DI CALABRIA" – SECONDA
EDIZIONE 2019

SOMMARIO

FINALITA'	3
REGOLAMENTO	3
Art.1 –Condizioni di partecipazione	3
Art. 2 – Articolazione del concorso	3
Art. 3 – Modalità di presentazione delle domande	3
Art. 4 – Articoli/servizi ammissibili e valore dei premi	3
Art.5 – Commissione Valutatrice	4
Art. 6 – Criteri generali di valutazione	4
Art. 7 – Selezione dei Vincitori e premiazione	4
Art. 9 – premi non ritirati	4
Art.10 – Valutazioni della commissione	4
Art.11 – Note generali	5

Segreteria organizzativa:

Camera di Commercio di Cosenza : Via Calabria, 33 - 87100 – Cosenza - Italia

Ufficio Business intelligence, funding, osservatorio e Alternanza scuola –lavoro.

Tel +39 0984 815265 - 815254 - 815248



FINALITA'

La Camera di Commercio di Cosenza Indice la seconda edizione del Premio giornalistico internazionale "Terre di Calabria".

Il concorso è riservato agli articoli che abbiano trattato le eccellenze artistico-culturali-ambientali e il sistema economico-produttivo di qualità della provincia, contribuendo a dare visibilità in Italia e nel mondo alla provincia di Cosenza e al suo territorio e a valorizzare le migliori produzioni del sistema d'impresa cosentina.

REGOLAMENTO

ART. 1 –CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita e comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.

ART. 2 – ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO

Il concorso è articolato in due distinte sezioni:

- a) **Sezione Articoli foto-giornalistici** : pubblicati su quotidiani o periodici, anche on line, nazionali o internazionali, fra il 01/01/2019 e il 31/10/2019 che abbiano "raccontato" prevalentemente del patrimonio turistico, paesaggistico, ambientale e culturale della Provincia di Cosenza, ovvero di significative storie d'impresa o di lavoro e delle produzioni tipiche e di qualità;
- b) **Sezione servizi radio-tv**: andati in onda su emittenti e piattaforme nazionali o internazionali, fra il 01/01/2019 e il 31/10/2019 che abbiano "raccontato" prevalentemente del patrimonio turistico, paesaggistico, ambientale e culturale della Provincia di Cosenza, ovvero di significative storie d'impresa o di lavoro e delle produzioni tipiche e di qualità;

ART. 3 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Gli articoli e i servizi audiovisivi candidati dovranno pervenire, accompagnati dalla specifica scheda di partecipazione debitamente **compilata e sottoscritta** (pubblicata sull'apposita pagina web del sito www.cs.camcom.gov.it), a partire dalla data di pubblicazione del presente Bando ed entro il 04/11/2019 alla Segreteria organizzativa del Concorso (si può scegliere se inviare per posta tradizionale: Camera di Commercio di Cosenza, Via Calabria,33 – 87100 Cosenza (Italia) – sulla busta specificare "Candidatura Premio "Terre di Calabria" seconda ediz. 2019); oppure per email a terredicalabria@cs.camcom.it indicando in oggetto "Candidatura premio Giornalistico Terre di Calabria – seconda edizione -2019 .

E' richiesto inoltre di allegare un breve curriculum vitae dell'autore.

L'articolo o il servizio radio-tv **non** sottoscritto sarà attribuito al direttore responsabile della testata su cui è stato pubblicato/messo in onda.

ART. 4 – ARTICOLI/SERVIZI AMMISSIBILI E VALORE DEI PREMI

Gli articoli/servizi giornalistici ammessi a concorso ed il valore del premio sono distinti per le seguenti categorie:

3

Segreteria organizzativa:

Camera di Commercio di Cosenza : Via Calabria, 33 - 87100 – Cosenza - Italia

Ufficio Business intelligence, funding, osservatorio e Alternanza scuola –lavoro.

Tel +39 0984 815265 - 815254 - 815248



1. **Premio per il miglior articolo fotogiornalistico per la stampa estera** (articolo fotogiornalistico scritto da giornalista straniero su testata estera) : valore del premio € 2.000
2. **Premio per il miglior articolo fotogiornalistico per la stampa italiana** (articolo fotogiornalistico scritto da giornalista italiano su testata italiana) : valore del premio € 2.000
3. **Premio per il migliore servizio radio-tv per la stampa estera:** valore del premio € 2.000
4. **Premio per il migliore servizio radio-tv per la stampa italiana:** valore del premio € 2.000
5. **Premio della Giuria:** apposito premio conferito dalla Commissione ad una candidatura risultata particolarmente meritevole fra tutte quelle a concorso : valore del premio € 2.000

ART.5 – COMMISSIONE VALUTATRICE

Le selezioni saranno condotte da una Commissione nominata dalle Camere di Commercio di Cosenza, composta da esperti nella materia del concorso.

ART. 6 – CRITERI GENERALI DI VALUTAZIONE

Gli articoli e i servizi in concorso verranno valutati in base alle singole categorie e con i seguenti criteri generali:

- capacità di coniugare i temi del territorio e dell'impresa con particolare riguardo alle migliori produzioni del sistema d'impresa calabrese;
- originalità delle tematiche proposte;
- ricchezza delle informazioni.

ART. 7 – SELEZIONE DEI VINCITORI E PREMIAZIONE

La Commissione, a proprio insindacabile giudizio e secondo i criteri di cui al precedente articolo 6 , selezionerà i vincitori per ognuno dei Premi in concorso, risultati particolarmente rispondenti agli obiettivi e allo spirito del concorso. I vincitori verranno invitati a partecipare alla cerimonia di premiazione, che si terrà a Cosenza indicativamente nel mese di dicembre 2019.

ART. 9 – PREMI NON RITIRATI

I premi non ritirati personalmente dagli autori rimarranno nella disponibilità della Camera di Commercio di Cosenza. Tutti i candidati nelle sezioni di concorso saranno inoltre inseriti in una specifica mailing list istituzionale, gestita in modo diretto ed esclusivo dalla Camera di commercio promotrice, per la partecipazione a press tour e ad altre iniziative, anche editoriali, di promozione culturale e turistica della provincia di Cosenza.

ART.10 – VALUTAZIONI DELLA COMMISSIONE

Segreteria organizzativa:

Camera di Commercio di Cosenza : Via Calabria, 33 - 87100 – Cosenza - Italia

Ufficio Business intelligence, funding, osservatorio e Alternanza scuola –lavoro.

Tel +39 0984 815265 - 815254 - 815248



CAMERA DI COMMERCIO
COSENZA

BANDO- REGOLAMENTO PER L'ASSEGNAZIONE DEL PREMIO
GIORNALISTICO INTERNAZIONALE "TERRE DI CALABRIA" – SECONDA
EDIZIONE 2019

La valutazione e le motivazioni espresse dalla Commissione di cui all'articolo 5 sono insindacabili. La Camera di Commercio di Cosenza, per il migliore svolgimento del Premio, si riserva di apportare le opportune modifiche al Regolamento ove si rendano necessarie, dandone adeguata pubblicità sul proprio sito istituzionale.

ART.11 – NOTE GENERALI

Per tutto quanto non previsto nel presente regolamento in merito all'organizzazione del concorso, le decisioni spettano alla Camera di Commercio di Cosenza.

La Segreteria organizzativa del concorso è curata dalla Camera di Commercio di Cosenza.

La Camera di Commercio di Cosenza garantisce il trattamento dei dati raccolti in occasione del presente concorso secondo la vigente legislazione nazionale in materia di privacy e tutela dei dati personali e di quelli sensibili.

Le Camere di Commercio di Cosenza si riserva il diritto di pubblicare tramite i propri mezzi di comunicazione istituzionale gli elaborati candidati, nel rispetto dell'integrità dei testi e delle immagini e delle norme a tutela del diritto d'autore.

Segreteria organizzativa:

Camera di Commercio di Cosenza : Via Calabria, 33 - 87100 – Cosenza - Italia

Ufficio Business intelligence, funding, osservatorio e Alternanza scuola –lavoro.

Tel +39 0984 815265 - 815254 - 815248