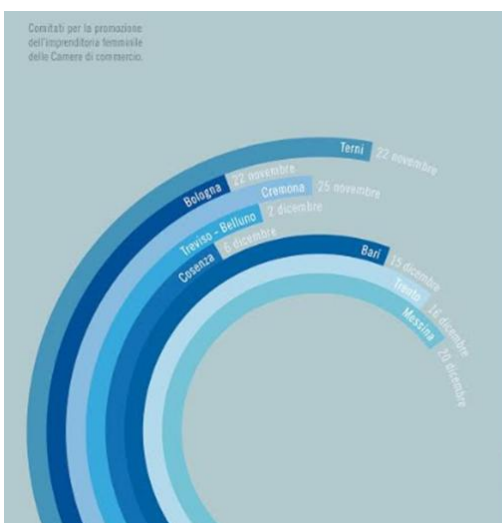


Cerchiate per la promozione
dell'imprenditoria femminile
della Camera di commercio.



RAPPORTO SULL'IMPRENDITORIA FEMMINILE DELLA PROVINCIA DI COSENZA

6 dicembre 2016



Camera di Commercio
Cosenza



SOMMARIO

Presentazione	4
Introduzione	5
Lo Scenario Internazionale	6
Dimensioni, dinamiche e distribuzione geografica dell'Impresa Femminile	6
I settori economici dell'Impresa Femminile	10
L'impresa femminile straniera	11
L'imprenditoria femminile cosentina	16
L'incidenza dell'impresa femminile cosentina	16
Dinamicità e dimensione dell'impresa femminile cosentina	17
La specializzazione produttiva dell'impresa femminile cosentina	20
L'impresa femminile straniera in provincia	21
La specializzazione produttiva dell'impresa femminile straniera cosentina ...	23
Impresa femminile con componente giovanile	24
Mappatura comunale dell'impresa femminile cosentina	25
Appendice	30



PRESENTAZIONE

Realizzare un rapporto sullo stato dell'imprenditoria femminile significa in fondo valutare l'effettiva realizzazione degli interventi e delle strategie messe in campo per applicare il principio di pari opportunità tra uomini e donne.

L'obiettivo delle istituzioni deve essere, infatti, proprio quello di sostenere e veicolare il tema della democrazia paritaria il cui fondamento risiede nei principi stabiliti dalla nostra stessa Costituzione.

Ecco dunque l'utilità di uno strumento di sintesi che fotografa l'economia provinciale ed esalta gli importanti risultati raggiunti delle nostre imprenditrici.

Nonostante il periodo di crisi, che continua ad investire ogni comparto, conforta sapere che sono in crescita le imprese guidate da donne e dà fiducia notare che l'imprenditoria femminile faccia registrare segnali sempre più positivi.

Le nostre imprenditrici sono capaci di produrre innovazione, di abbattere barriere, di includere i più giovani nei loro progetti. Hanno la capacità di inventare e reinventarsi. Rappresentano la parte più attiva e dinamica del tessuto produttivo e, nella nostra visione, sono protagoniste di un cambiamento concreto e coerente.

Per sostenerne la crescita professionale occorre partire da una rimodulazione di vecchi modelli e procedere ad una rivoluzione ideologica e culturale. Bisogna puntare su innovazione digitale, semplificazione amministrativa, rapporti continui tra formazione ed impresa. Obiettivi sui quali il sistema camerale continuerà ad impegnarsi nei prossimi anni e rispetto ai quali il nostro Ente è già al passo. I servizi di formazione, supporto tecnico e di accompagnamento all'attività ne sono un tangibile esempio.

Su questa partita le imprenditrici avranno molto da dire e da dare, ricordando l'importanza di fare squadra e di essere unite. La vera forza risiede, infatti, nella condivisione, nelle relazioni, nell'impegno comune, ed è lungo tali direttrici, mi auguro, che possa snodarsi il lavoro di questo importante comitato.

Il Presidente della Camera di commercio di Cosenza

Klaus Algieri



INTRODUZIONE

L'istantanea che emerge dal presente rapporto è quella di un tessuto economico provinciale attivo, ove la compagine femminile risulta pronta e matura per lavorare con successo e competere in ogni settore economico.

Dai dati dell'indagine risulta che le imprese guidate da donne nel cosentino sono in crescita ed esercitano le loro attività con profitto in quasi tutti i comparti produttivi. Si tratta di 15.756 attività "in rosa" che pesano per oltre il 23% sull'intera imprenditoria locale. Tra queste, più della metà (il 53%) operano nel commercio e in agricoltura, registrando una significativa inversione di marcia anche in settori generalmente a vocazione maschile, come quello delle costruzioni, ove la percentuale delle imprenditrici cosentine è leggermente superiore al dato nazionale.

Trend positivi di nascita di nuove imprese e percentuali di addetti più alte rispetto alla media nazionale, testimoniano la dinamicità delle nostre imprenditrici e ci spingono ad incoraggiare e sostenere le attività a prevalente conduzione femminile.

Le donne sono dunque artefici di uno straordinario cambiamento. Ciò per la loro creatività, per la forza di saper guardare lontano e per il coraggio di innovare e di innovarsi.

È necessario accrescere il contributo all'avanzamento economico del territorio ed alimentare una cultura di genere che riconduca la presenza delle donne ad una questione di civiltà e di merito, senza tralasciare la valenza strategica di una loro inclusione sempre più matura e completa.

L'augurio è che il presente studio possa rappresentare un efficace strumento di analisi e sappia dare la giusta consistenza scientifica al quadro dell'imprenditoria femminile in provincia.

La Presidente del Comitato Imprenditoria Femminile

Maria Cocciolo

LO SCENARIO NAZIONALE

Dimensioni, dinamiche e distribuzione geografica dell'Impresa Femminile

Al 3° trimestre 2016 il peso delle imprese femminili sul totale delle imprese italiane è pari al 21,74%, ovvero più di una impresa ogni cinque iscritta al Registro delle Imprese è una impresa "Rosa"¹.

Tabella 1 – Serie storica 2010-2016 degli stock di Imprese iscritte al R.I. (Totale Imprese e "Imprese Femminili") e dei pesi % delle imprese femminili sul Totale nazionale

Periodo	Imprese iscritte al Registro Imprese		% imprese femminili sul totale nazionale
	Femminili	Totale	
2010	1.427.056	6.109.217	23,36%
2011	1.433.863	6.110.074	23,47%
2012	1.434.743	6.093.158	23,55%
2013	1.429.897	6.061.960	23,59%
2014	1.302.054	6.041.187	21,55%
2015	1.312.451	6.057.647	21,67%
2016 (3° trimestre)	1.321.702	6.080.076	21,74%

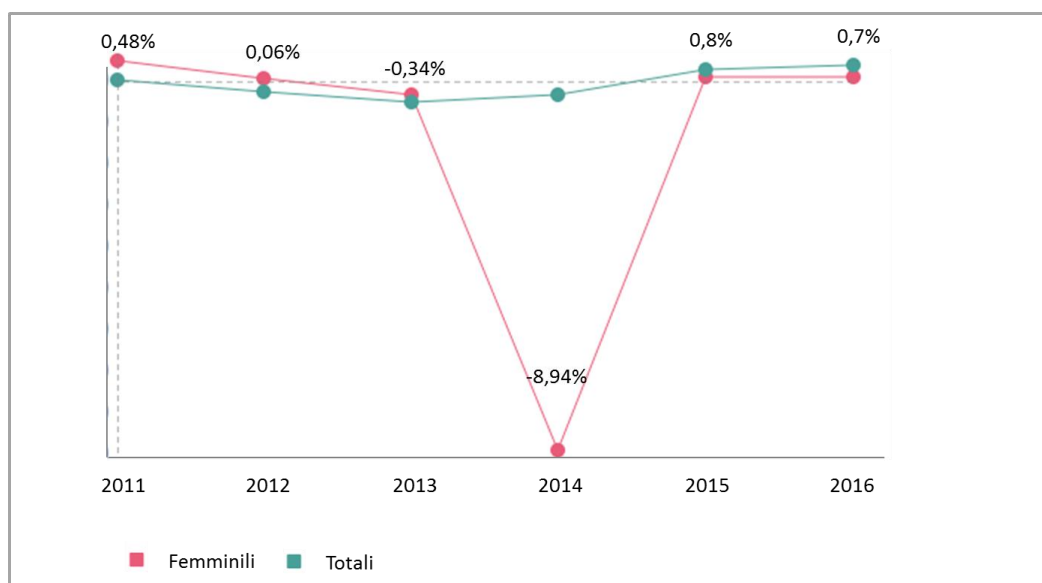
Fonte dati: Infocamere

La componente femminile italiana è in costante crescita e contribuisce notevolmente alla tenuta demografica.

Nel grafico seguente è visibile come gli incrementi degli stock femminili sono sempre "migliori" rispetto allo stock totale (non bisogna considerare il 2014 anno in cui una parte delle società di persone, precedentemente annoverate tra le imprese femminili secondo la normativa non hanno mantenuto più tali requisiti)

¹ La nuova versione dell'algoritmo, articolato secondo l'impostazione suddetta, che è utilizzata dall'Osservatorio Imprenditoria Femminile a partire dal 1 gennaio 2009 è riportata di seguito: a) società di capitale: Se l'elenco dei soci è presente nel Registro Imprese: media [% del capitale sociale+ %"Amministratori"] > 50% donne; b) società di persone e cooperative: > 50% "Soci" donne; c) ditte individuali: titolare donna; d) altre forme giuridiche: > 50% "Amministratori" donne.

Grafico 1 – Serie 2010-2016 incrementi/decrementi degli stock (Totale imprese e imprese femminili): indice a base mobile²



Fonte dati: elaborazioni su dati Infocamere

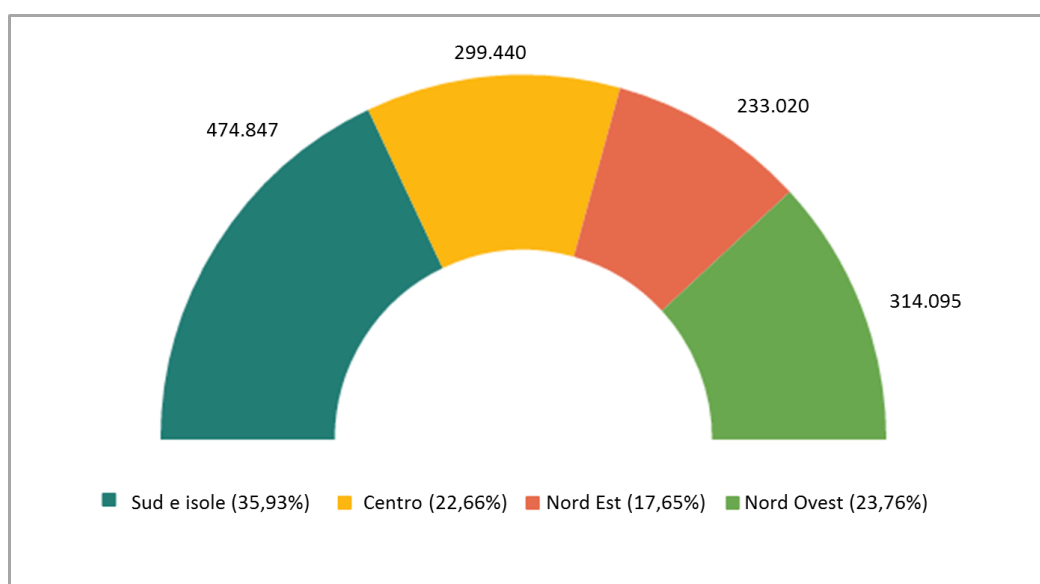
Le imprese femminili si concentrano, rispetto a quelle maschili, maggiormente nel Mezzogiorno: un'area che assorbe il 35,9% del totale nazionale delle imprese guidate da donne. Il Mezzogiorno è anche l'area a presentare un maggior peso % (imprese femminili su totale imprese): a fronte di una media nazionale del 21,7%, qui le imprese femminili raggiungono il 23,5% del totale di tutte le imprese dell'area (quasi 475 mila imprese rosa in termini assoluti), laddove nel Centro, ad esempio, le imprenditrici pur rivestendo un ruolo piuttosto significativo, rappresentano il 22,7% del totale imprenditoriale della ripartizione (quasi 300 mila imprese guidate da donne).

L'Impresa femminile è più presente nel sud dell'Italia, soprattutto in Campania e Sicilia. Nella graduatoria nazionale delle imprese Femminili in valori assoluti la Calabria è al decimo posto, quarta nell'area sud e isole, dopo Campania, Sicilia e Puglia.

Delle 474.847 imprese femminili del sud e isole, il 9% è Calabrese con 43.068 unità (il 3,2% delle imprese femminili nazionali) .

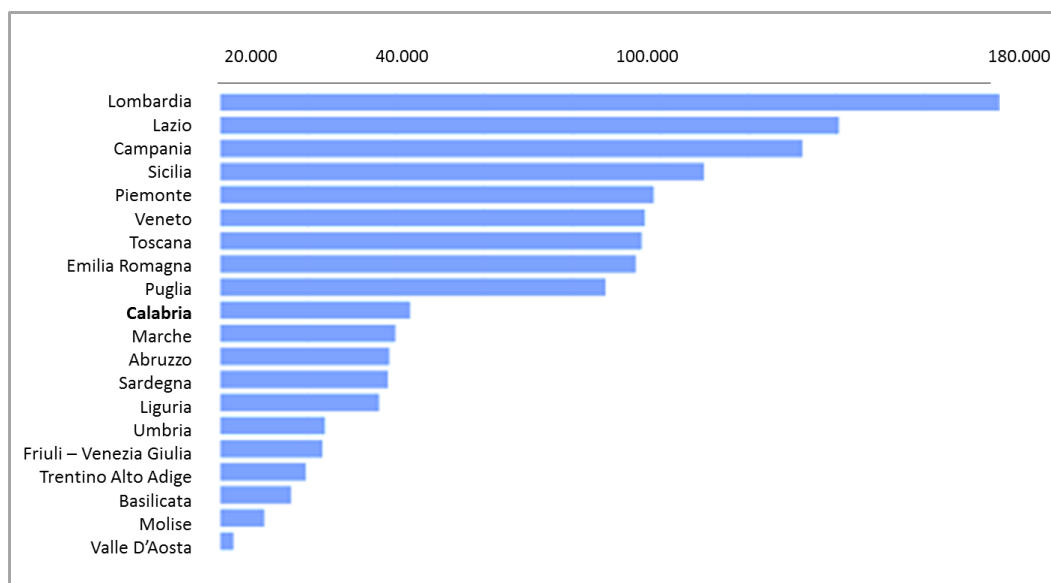
² L'incremento degli stock . (sia Femminile che Totale) è calcolato come indice a base mobile, ovvero è un rapporto che vede al numeratore la differenza tra lo stock al tempo t e lo stock al tempo $(t-1)$ e a denominatore lo stock al tempo $(t-1)$ (Incremento % dello stock rispetto all'anno precedente)

Grafico 2 – Distribuzione al 30/09/2016 delle imprese femminili (iscritte) per macro area geografica



Fonte dati: Infocamere

Grafico 3 – Distribuzione al 30/09/2016 delle imprese femminili per regione

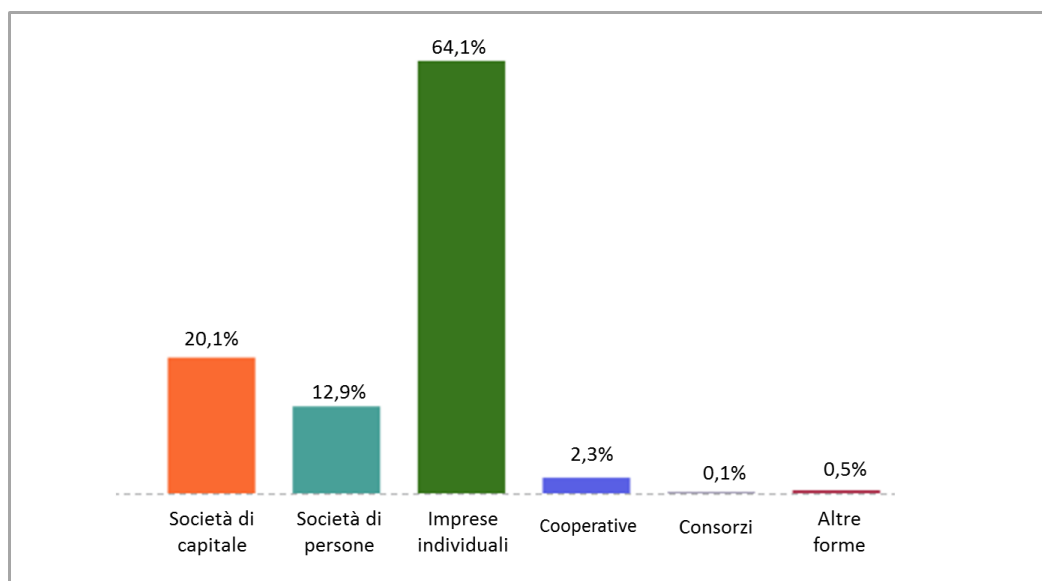


Fonte dati: Infocamere

Riguardo alla forma giuridica, il 64,1% delle imprese femminili sono ditte individuali contro poco più del 50% nel caso di quelle maschili.

Forme più complesse come le società di capitali e di persone sono presenti rispettivamente con il 20,13% ed il 12,89 %. Cooperative, consorzi e altre forme contano solo il 2,87%.

Grafico 4 – Distribuzione al 30/09/2016 delle imprese femminili per forma giuridica



Fonte dati: Infocamere

Il confronto con il totale del tessuto imprenditoriale evidenzia, quindi, come le imprese femminili sono dimensionalmente più piccole rispetto alla media nazionale. In sintesi, ogni 10 imprese femminili 6,4 sono ditte individuali contro un dato medio nazionale di 5,3 ditte individuali ogni 10 imprese.

Tabella 2 – Distribuzione imprese femminili per natura giuridica: confronto con totale imprese (dati al 30/09/2016)

Classe di natura giuridica	IMPRESE FEMMINILI		TOTALE IMPRESE	
	Registrate	%	Registrate	%
Società di capitale	266.042	20,13	1.580.912	26,00
Società di persone	170.356	12,89	1.050.669	17,28
Imprese individuali	847.291	64,11	3.236.263	53,23
Cooperative	30.584	2,31		
Consorzi	1.306	0,10	212.232	3,49
Altre forme	6.123	0,46		
Totale	1.321.702	100	6.080.076	100

Fonte dati: Infocamere

I settori economici dell'Impresa Femminile

Tabella 3 –Distribuzione per settore di attività economica: confronto Imprese Femminili - imprese Totali (dati al 30/09/2016)

Settore economico	IMPRESE FEMMINILI		% media nazionale
	Registrate	%	
A Agricoltura, silvicoltura pesca	218.032	16,50%	12,48%
B Estrazione di minerali da cave e miniere	441	0,03%	0,07%
C Attività manifatturiere	97.002	7,34%	9,52%
D Fornitura di energia elettrica, gas [...]	1.085	0,08%	0,19%
E Fornitura di acqua; reti fognarie [...]	1.444	0,11%	0,19%
F Costruzioni	52.765	3,99%	13,92%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio	368.626	27,89%	25,54%
H Trasporto e magazzinaggio	16.950	1,28%	2,81%
I Attività dei servizi di alloggio [...]	127.711	9,66%	7,17%
J Servizi di informazione e comunicazione	24.353	1,84%	2,19%
K Attività finanziarie e assicurative	26.723	2,02%	2,04%
L Attività immobiliari	58.680	4,44%	4,73%
M Attività professionali, scientifiche [...]	36.321	2,75%	3,32%
N Noleggio, agenzie di viaggio [...]	49.601	3,75%	3,11%
O Amministrazione pubblica e difesa [...]	17	0,00%	0,00%
P Istruzione	8.647	0,65%	0,48%
Q Sanità e assistenza sociale	15.089	1,14%	0,66%
R Attività artistiche, sportive [...]	17.398	1,32%	1,21%
S Altre attività di servizi	119.379	9,03%	3,90%
T Attività di famiglie e convivenze [...]	12	0,00%	0,00%
U Organizzazioni ed organismi [...]	1	0,00%	0,00%
X Imprese non classificate	81.425	6,16%	6,47%
Totale	1.321.702	100%	100%

Fonte dati: elaborazioni su dati Infocamere

Le imprese femminili sono maggiormente concentrate nel terziario, dove operano circa i due terzi (65,7%; circa 870mila) del totale delle imprese “rosa” e nell’agricoltura in cui si concentra quasi il 16,5% delle imprese femminili (circa 218 mila)

Il settore preferito dalla donna imprenditrice è il Commercio, con una preferenza del 27,89% (più alta rispetto al dato medio nazionale che si attesta sul complessivo imprese in Italia al 25,54%). Segue l’agricoltura, che addirittura risulta essere terza rispetto al confronto con il totale imprese. Il 16,5% delle imprese femminili infatti lavora in agricoltura, caccia e pesca, e supera di 4 punti percentuali il dato complessivo (12,48%).

Attività dei servizi di alloggio e ristorazione (9,66%) e altre attività di servizi (9,03%) sono gli altri settori preferiti dalle imprenditrici, con percentuali maggiori rispetto al totale imprese. Rispetto al dato medio nazionale (come prevedibile in quanto settori tradizionalmente “maschili”) spiccano i 10 punti percentuali in meno nel settore edilizia e i meno due punti percentuali nel manifatturiero (7,34% contro 9,52% del totale imprese)



L’impresa femminile straniera

In Italia le imprese femminili sono 1.321.702, di queste solo il 10,09% (133.372) sono straniere, delle quali il 27,93% Comunitarie e il 71,86% extra U.E. (0,21% non ancora classificate)

Possiamo conoscere la nazionalità (paese di nascita) solo delle imprese individuali ovvero di quel 64,11% (pari a 847.297) delle imprese femminili distribuite sul territorio nazionale.

Delle 847.297 ditte individuali femminili, 104.458 sono straniere (il 12,33%) appartenenti a 182 paesi diversi.

I paesi più rappresentati sono la Cina (23.216) con il 22,23 % delle imprese individuali femminili, la Romania (10,48%) ed il Marocco (8,17%). Di seguito la graduatoria delle nazionalità presenti con peso superiore all’1%:

Tabella 4 – Distribuzione ditte individuali femminili per paese di nascita (paesi con un peso maggiore o uguale all'1%)

Stato di nascita dell'imprenditrice	DITTE INDIVIDUALI FEMMINILI	
	Registrate	%
CINA	23.216	22,23%
ROMANIA	10.949	10,48%
MAROCCO	8.534	8,17%
NIGERIA	5.713	5,47%
SVIZZERA	5.034	4,82%
GERMANIA	4.758	4,55%
ALBANIA	3.179	3,04%
UCRAINA	2.429	2,33%
FRANCIA	2.336	2,24%
POLONIA	2.030	1,94%
BRASILE	1.888	1,81%
BANGLADESH	1.795	1,72%
SENEGAL	1.567	1,50%
MOLDAVIA	1.459	1,40%
RUSSIA (FEDERAZIONE)	1.370	1,31%
GRAN BRETAGNA	1.305	1,25%
TUNISIA	1.229	1,18%
ARGENTINA	1.177	1,13%
VENEZUELA	1.142	1,09%
EGITTO	1.087	1,04%
SERBIA E MONTENEGRO	1.042	1,00%

Fonte dati: Infocamere

Se si vanno ad analizzare le specializzazioni produttive per i primi 6 paesi della tabella 4, di seguito alcune sintetiche risultanze riportate in “tabelle di confronto”.

Ad eccezione del Commercio, che conta il maggior numero di imprese per tutti e sei i paesi, si può notare come le imprenditrici nate in Germania e Svizzera operano nel settore dell'agricoltura (rispettivamente al secondo e al terzo posto, mentre la Svizzera al secondo posto conta attività di servizi).

Tabella 5 –Distribuzione imprese femminili per settore – confronto Germania – Svizzera

[GERMANIA] Settore	Imprese	[SVIZZERA] Settore	Imprese
G Commercio ingrosso, dettaglio [...]	1.380	G Commercio ingrosso, dettaglio [...]	1.429
A Agricoltura, silvicoltura pesca	986	S Altre attività di servizi	1.060
S Altre attività di servizi	715	A Agricoltura, silvicoltura pesca	990
I Attività servizi alloggio, ristorazione	554	I Attività servizi alloggio, ristorazione	538
C Attività manifatturiere	258	C Attività manifatturiere	285
N Noleggio, agenzie di viaggio [...]	181	N Noleggio, agenzie di viaggio [...]	146
X Imprese non classificate	156	K Attività finanziarie e assicurative	114
M Attività professionali, scientifiche..	116	X Imprese non classificate	101
F Costruzioni	98	M Attività professionali, scientifiche ..	78
K Attività finanziarie e assicurative	75	F Costruzioni	65
L Attività immobiliari	73	J Servizi di informazione, comunicaz.	65
J Servizi di informazione, comunicaz.	54	L Attività immobiliari	53
R Attività artistiche, sportive,[...]	46	R Attività artistiche, sportive [...]	42
H Trasporto e magazzinaggio	36	H Trasporto e magazzinaggio	35
P Istruzione	15	Q Sanità e assistenza sociale	17
Q Sanità e assistenza sociale	11	P Istruzione	11
D Fornitura di energia elettrica, gas,...	2	D Fornitura di energia elettrica, gas,...	3
E Fornitura di acqua; reti fognarie [...]	2	E Fornitura di acqua; reti fognarie [...]	2

Fonte dati: Infocamere

Attività, quella dell'agricoltura invece non importante per le imprenditrici africane, come quelle nate in Nigeria ed in Marocco, che svolgono quasi esclusivamente commercio, fatta salva qualche eccezione per le attività di agenzie di viaggio o altra attività di servizio. Le imprenditrici Cinesi, oltre al commercio, invece, prediligono le attività manifatturiere.

Tabella 6 –Distribuzione imprese femminili per settore – confronto Nigeria - Marocco

[NIGERIA] Settore	Imprese	[MAROCCO] Settore	Imprese
G Commercio ingrosso, dettaglio [...]	4.351	G Commercio ingrosso, dettaglio [...]	5.925
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi	291	N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di	508
X Imprese non classificate	242	C Attività manifatturiere	409
S Altre attività di servizi	220	X Imprese non classificate	370
C Attività manifatturiere	189	S Altre attività di servizi	340
M Attività professionali, scientifiche ..	151	I Attività dei servizi di alloggio [...]	313
J Servizi di informazione e comunic.	121	F Costruzioni	210
I Attività dei servizi di alloggio [...]	44	J Servizi di informazione e comunic.	132
Q Sanità e assistenza sociale	23	M Attività professionali, scientifiche...	94
A Agricoltura, silvicoltura pesca	22	Q Sanità e assistenza sociale	88
R Attività artistiche, sportive [...]	19	A Agricoltura, silvicoltura pesca	60
H Trasporto e magazzinaggio	16	H Trasporto e magazzinaggio	51
F Costruzioni	15	K Attività finanziarie e assicurative	13
K Attività finanziarie e assicurative	4	R Attività artistiche, sportive [...]	10
P Istruzione	4	E Fornitura di acqua; reti fognarie [...]	5
		L Attività immobiliari	3
		P Istruzione	2
		T Attività di famiglie e convivenze [...]	1

Fonte dati: Infocamere

Tabella 7 –Distribuzione imprese femminili cinesi per settore

[CINA] Settore	Imprese
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	8.725
C Attività manifatturiere	7.783
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	3.132
S Altre attività di servizi	2.356
X Imprese non classificate	581
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	171
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	156
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	99
J Servizi di informazione e comunicazione	53
A Agricoltura, silvicoltura pesca	45
F Costruzioni	37
L Attività immobiliari	32
H Trasporto e magazzinaggio	16
K Attività finanziarie e assicurative	14
Q Sanità e assistenza sociale	7
P Istruzione	6
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	3

Fonte dati: Infocamere

Le imprenditrici dell' Albania e della Romania, oltre al commercio, si cimentano con l'Edilizia e i Servizi, senza trascurare l'attività delle agenzie di viaggio e il manifatturiero.

Tabella 8 –Distribuzione imprese femminili per settore – confronto Albania - Romania

[ALBANIA] Settore	Imprese	[ROMANIA] Settore	Imprese
G Commercio ingrosso, dettaglio [...]	546	G Commercio ingrosso, dettaglio [...]	2.988
I Attività dei servizi di alloggio e di ...	498	I Attività dei servizi di alloggio e di ...	1.681
F Costruzioni	493	F Costruzioni	1.309
S Altre attività di servizi	466	N Noleggio, agenzie di viaggio...	1.248
N Noleggio, agenzie di viaggio...	456	S Altre attività di servizi	892
C Attività manifatturiere	230	C Attività manifatturiere	784
A Agricoltura, silvicoltura pesca	180	X Imprese non classificate	720
X Imprese non classificate	120	A Agricoltura, silvicoltura pesca	609
K Attività finanziarie e assicurative	58	M Attività professionali, scientifiche...	155
M Attività professionali, scientifiche...	34	H Trasporto e magazzinaggio	122
H Trasporto e magazzinaggio	32	J Servizi di informazione e comunic.	112
J Servizi di informazione e comunic.	27	K Attività finanziarie e assicurative	112
Q Sanità e assistenza sociale	14	R Attività artistiche, sportive [...]	85
L Attività immobiliari	10	Q Sanità e assistenza sociale	61
R Attività artistiche, sportive [...]	9	L Attività immobiliari	39
P Istruzione	4	E Fornitura di acqua; reti fognarie...	16
E Fornitura di acqua; reti fognarie...	2	P Istruzione	12
		D Fornitura di energia elettrica, gas...	2
		B Estrazione di minerali da cave ...	1
		T Attività di famiglie e convivenze ...	1

Fonte dati: Infocamere

L'IMPRENDITORIA FEMMINILE COSENTINA

L'incidenza dell'impresa femminile Cosentina

Dal 2010 il peso dell'imprenditoria femminile provinciale è sempre stato superiore a quello nazionale e questo colloca la nostra provincia tra quelle a più alta vocazione di impresa "Rosa".

In termini assoluti con 43.068 imprese femminili la Calabria è al decimo posto nella graduatoria per regioni; su 102 Camere di Commercio quella Cosentina con 15.756 imprese femminili iscritte al 30/09/2016 si colloca al 23° posto, sempre in valori assoluti.

Tabella 9 – Serie storica 2010-2016 degli stock di Imprese iscritte al R.I. in Provincia di Cosenza (Totale Imprese e "Imprese Femminili") e dei pesi percentuali di imprenditoria femminile

Periodo	IMPRESE ISCRITTE R.I. COSENZA		% IF provinciale	% IF Regionale	% IF Nazionale
	Femminili	Totali			
2010	16.573	65.254	25,40%	25,00%	23,36%
2011	16.646	66.115	25,18%	25,13%	23,47%
2012	16.649	66.451	25,05%	25,19%	23,55%
2013	16.551	66.373	24,94%	25,17%	23,59%
2014	15.330	66.079	23,20%	23,30%	21,55%
2015	15.590	66.240	23,54%	23,37%	21,67%
2016*	15.756	67.583	23,31%	23,42%	21,74%

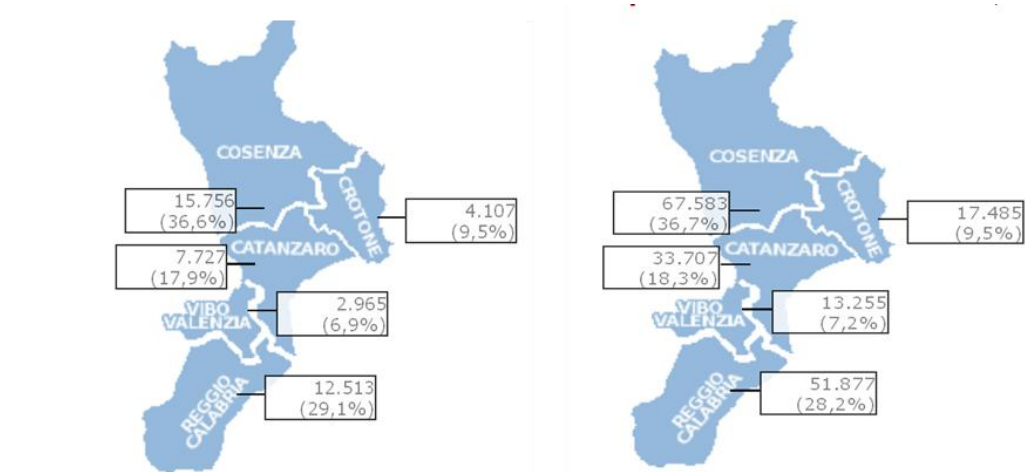
* 3° trimestre

Fonte dati: elaborazioni su dati Infocamere

Al 30 settembre 2016 il numero di imprese femminili cosentine rappresenta il 23,31% del totale delle imprese provinciali, superiore al dato Nazionale (21,74%) ed in linea con quello Regionale (23,42%).

Le Imprese Femminili Cosentine rappresentano il 36,6% di tutte le imprese femminili calabresi, specularmente a quanto avviene per l'intero tessuto imprenditoriale cosentino rispetto a quello regionale (36,75%).

Grafico 5 – Distribuzione al 30/09/2016 delle imprese femminili e del totale imprese per provincia calabrese



Fonte dati : Infocamere

■ Dinamicità e dimensione dell'impresa femminile Cosentina

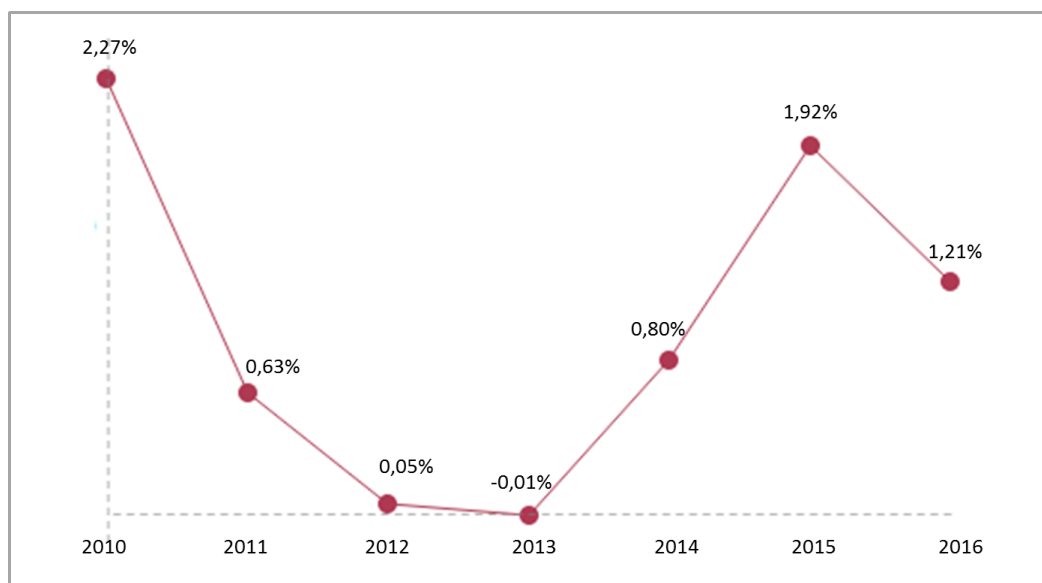
L'impresa femminile è in continua crescita in provincia di Cosenza, così come nel resto del paese. Dopo una breve flessione registrata nel biennio 2012-2013, il tasso di crescita è stato sempre positivo, ed anche negli ultimi 9 mesi del 2016, **il dato parziale** fa registrare un incremento dello stock di imprese femminili dell'1,21% rispetto al 2015.

Tabella 10– Serie storica dei tassi di crescita delle imprese femminili – confronto Cosenza -Italia

Periodo	Cosenza	Italia
2010	2,27%	1,47%
2011	0,63%	0,99%
2012	0,05%	0,22%
2013	-0,01%	0,26%
2014	0,80%	0,63%
2015	1,92%	1,10%
2016	1,21%	0,92%

Fonte dati: Infocamere

Grafico 6 – Serie dei tassi di crescita³ delle imprese femminili in provincia di Cosenza (incrementi/decrementi % dello stock rispetto all'anno precedente)



Fonte dati: elaborazione dati Infocamere

Nel confronto con l'incremento nazionale è interessante segnalare che **dal 2014 il tasso di crescita è superiore a quello nazionale.**

Sebbene sia la percentuale di imprese femminili Cosentine sia la tendenza a crescere è superiore alla media Italiana, altrettanto non si può dire sull'aspetto dimensionale. Si confermano infatti le caratteristiche strutturali delle ridotte dimensioni aziendali.

Dall'analisi della complessità delle forme giuridiche si evince come in Provincia il 17% delle imprese femminili sono società di capitale (contro il 20% della media nazionale). La ditta individuale è la forma più presente con una quota pari al 72% (64% la media nazionale). Le società di persone sono l'8% del totale (13% la media nazionale).

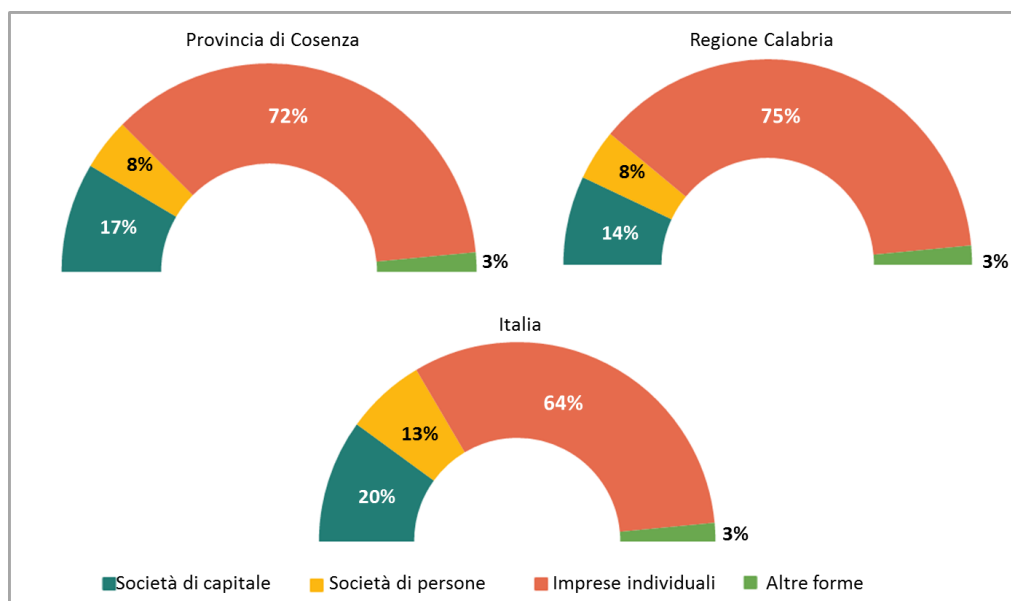
Il dato dimensionale Regionale è addirittura lievemente peggiorativo rispetto al dato provinciale (ogni 4 imprese femminili 3 sono ditte individuali).

Tuttavia negli ultimi anni si assiste costantemente ad una maggiore strutturazione delle imprese femminili in forme giuridiche più complesse: nel 2010 le società di capitali costituivano solo il 10% dello stock, dopo sei anni la quota è salita di 7 punti percentuali, mentre le società di persone sono diminuite dal 16% del 2010 all'attuale 8%.⁴

³ Il tasso di crescita è ottenuto dalla differenza tra il tasso di iscrizione ed il tasso di cancellazione, ovvero dal numero di imprese femminili iscritte nell'anno t, meno il numero di imprese femminili cancellate (al netto delle cancellazioni d'ufficio) nell'anno t diviso lo stock delle imprese femminili al 31 dicembre dell'anno t-1 (inizio periodo)

⁴ Dal 1° trimestre 2014 è stata introdotta una modifica all'algoritmo di calcolo dell'imprenditoria femminile per le sole società di persone. In conseguenza dell'insieme delle attività di miglioramento delle procedure di calcolo, dal primo trimestre 2014 si registra un calo delle imprese femminili considerate nelle precedenti elaborazioni.

Grafico 7 – Distribuzioni al 30/09/2016 delle imprese femminili per forma giuridica : Confronto Provinciale, Regionale e Nazionale



Fonte dati: Infocamere

Se consideriamo come indice dimensionale il numero di addetti totali che operano nelle Imprese femminili, il dato è sensibilmente migliore rispetto alla media nazionale ed in linea con quella regionale.

In provincia di Cosenza infatti su 145.417 addetti il 18,85% lavora per imprese femminili (27.417), il 5% in più rispetto al dato nazionale (13,61%).

Tabella 11 – Distribuzione Addetti totali per Area Geografica: Addetti totali, Addetti in Imprese femminili e percentuale (dati al 30/09/2016)

Provincia	Totale addetti	Totale Addetti Impresa femminile	% Addetti impresa femminile
CATANZARO	73.913	14.477	19,59%
COSENZA	145.417	27.417	18,85%
CROTONE	34.823	6.622	19,02%
REGGIO DI CALABRIA	102.593	21.348	20,81%
VIBO VALENTIA	28.126	5.183	18,43%
TOTALE REGIONE	384.872	75.047	19,50%
TOTALE ITALIA	21.764.274	2.962.232	13,61%

Fonte dati: elaborazioni su dati Infocamere



La specializzazione produttiva dell'impresa femminile Cosentina

Tabella 12– Distribuzione per settore di attività economica: confronto % Imprese Femminili Provinciali – Totale imprese Femminili Nazionali (dati al 30/09/2016)

Settore	Imprese IF in provincia	% imprese IF in provincia	% Imprese femminili ITALIA	% Totale Imprese ITALIA
A Agricoltura, silvicoltura pesca	3.411	21,65%	16,50%	12,48%
B Estrazione di minerali [...]	12	0,08%	0,03%	0,07%
C Attività manifatturiere	869	5,52%	7,34%	9,52%
D Fornitura di energia elettrica..	25	0,16%	0,08%	0,19%
E Fornitura di acqua; reti ..	25	0,16%	0,11%	0,19%
F Costruzioni	744	4,72%	3,99%	13,92%
G Commercio ingrosso dettaglio	4.947	31,40%	27,89%	25,54%
H Trasporto e magazzinaggio	158	1,00%	1,28%	2,81%
I Attività dei servizi di alloggio ...	1.414	8,97%	9,67%	7,17%
J Servizi di informazione ...	207	1,31%	1,84%	2,19%
K Attività finanziarie e ...	271	1,72%	2,02%	2,04%
L Attività immobiliari	116	0,74%	4,44%	4,73%
M Attività professionali..	245	1,55%	2,75%	3,32%
N Noleggio, agenzie di viaggio..	396	2,51%	3,75%	3,11%
O Amministrazione pubblica ...	0	0,00%	0,00%	0,00%
P Istruzione	125	0,79%	0,65%	0,48%
Q Sanità e assistenza sociale	179	1,14%	1,14%	0,66%
R Attività artistiche, sportive..	256	1,62%	1,32%	1,21%
S Altre attività di servizi	1.239	7,87%	9,04%	3,90%
T Attività di famiglie e...	0	0,00%	0,00%	0,00%
U Organizzazioni ed organismi..	0	0,00%	0,00%	0,00%
X Imprese non classificate	1.117	7,09%	6,16%	6,47%
Totale	15.756	100%	100%	100%

Fonte dati: Infocamere

Gli altri settori con una buona presenza “rosa” provinciale sono senza dubbio quelle inerenti le attività di servizi (8,97% alloggio e ristorazione; 7,87% altre attività di servizi). I settori meno “frequentati” dalle donne sono le Costruzioni (dove però abbiamo una percentuale del 4,72% leggermente superiore alla quota rosa nazionale pari al 3,99%) ed il manifatturiero, con una quota bassissima del 5,52%.



L'impresa femminile straniera in provincia

In Provincia di Cosenza le imprese femminili sono per lo più capitanate da imprenditrici italiane; le straniere sono meno numerose della media nazionale. In provincia delle 15.756 imprese femminili solo l'8,2% (1.295) sono straniere (10,09% la media nazionale), delle quali il 39,3% Comunitarie ed il 60,7% extra U.E.

Possiamo conoscere la nazionalità (paese di nascita) solo delle imprese femminili individuali ovvero di quel 71,76% (pari a 11.307) delle imprese femminili distribuite sul territorio provinciale.

Le 1053 ditte individuali femminili straniere (il 6,68% delle imprese femminili cosentine) hanno imprenditrici nate in 61 paesi stranieri, ma solo 17 paesi superano le 10 unità (ovvero l'1% del totale delle imprese femminili straniere).

Tabella 13 – Distribuzione per Paese di nascita delle imprenditrici femminili con impresa individuale iscritta in provincia di Cosenza (dati al 30/09/2016)

Stato di nascita	Ditte Individuali Femminili e Straniere	Stato di nascita	Ditte Individuali Femminili e Straniere
MAROCCO	187	COLOMBIA	2
GERMANIA	186	ECUADOR	2
CINA	110	FILIPPINE	2
SVIZZERA	107	GERMANIA EST	2
ROMANIA	89	INDIA	2
UCRAINA	33	KOSSOVO	2
POLONIA	29	PAESI BASSI	2
CANADA	28	PERU'	2
STATI UNITI D'AMERICA	26	SPAGNA	2
FRANCIA	25	UNGHERIA	2
ARGENTINA	24	URUGUAY	2
BRASILE	23	AUSTRIA	1
RUSSIA (FEDERAZIONE)	20	CECOSLOVACCHIA	1
GRAN BRETAGNA	19	COSTA D'AVORIO	1
SENEGAL	17	COSTA RICA	1
VENEZUELA	12	CROAZIA	1
ALBANIA	11	ETIOPIA	1
BELGIO	9	GEORGIA	1
SERBIA E MONTENEGRO	8	KENYA	1
TUNISIA	8	MESSICO	1
AUSTRALIA	5	MONTENEGRO	1
NIGERIA	5	NICARAGUA	1
BIELORUSSIA	4	PAKISTAN	1
BULGARIA	4	PORTOGALLO	1
CUBA	4	SERBIA	1
MOLDAVIA	4	SERBIA MONTENEGRO	1
SLOVACCHIA	4	SIERRA LEONE	1
DOMINICANA REP.	3	SVEZIA	1
GRECIA	3	UNIONE REP. SOC. SOV.	1
LITUANIA -	3	UZBEKISTAN	1
BANGLADESH	2	TOTALE	1.053

Fonte dati: elaborazioni su dati Infocamere

Quasi il 65% di tutte le imprese femminili straniere sono di donne nate in 5 paesi, il restante 35% è spalmato sulle rimanenti 56 nazionalità.

I paesi più rappresentati sono Il Marocco (187 imprese femminili) e la Germania (186) rispettivamente con il 17,76% ed il 17,66%, seguono la Cina (110 imprese femminili) e la Svizzera (107), rispettivamente con il 10,45 % ed il 10,16%. Importante anche la presenza di imprese di donne nate in Romania (89) pari all'8,45% delle imprese straniere femminili.



La specializzazione produttiva dell'impresa femminile straniera Cosentina

Tabella 14– Specializzazione produttiva per Paese di nascita delle imprenditrici femminili con impresa individuale iscritta in provincia di Cosenza (dati al 30/09/2016 dei primi 5 paesi)

Stato di nascita	Settore	Imprese IF
MAROCCO	G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	173
	N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	8
	X Imprese non classificate	4
	C Attività manifatturiere	1
	S Altre attività di servizi	1
	G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	68
GERMANIA	A Agricoltura, silvicoltura pesca	30
	S Altre attività di servizi	28
	I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	21
	C Attività manifatturiere	15
	K Attività finanziarie e assicurative	4
	X Imprese non classificate	4
	F Costruzioni	3
	M Attività professionali, scientifiche e tecniche	3
	R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	3
	H Trasporto e magazzinaggio	2
	J Servizi di informazione e comunicazione	2
CINA	P Istruzione	2
	L Attività immobiliari	1
	G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	104
	I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	3
	J Servizi di informazione e comunicazione	1
SVIZZERA	S Altre attività di servizi	1
	X Imprese non classificate	1
	G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	40
	S Altre attività di servizi	24
	A Agricoltura, silvicoltura pesca	16
	I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	12
	C Attività manifatturiere	5
	K Attività finanziarie e assicurative	3
	N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	2
	X Imprese non classificate	2
	F Costruzioni	1
ROMANIA	L Attività immobiliari	1
	M Attività professionali, scientifiche e tecniche	1
	G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	38
	I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	15
	F Costruzioni	9
	C Attività manifatturiere	7
	A Agricoltura, silvicoltura pesca	5
	N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	4
	S Altre attività di servizi	4
	X Imprese non classificate	3
	K Attività finanziarie e assicurative	2
	E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	1
	M Attività professionali, scientifiche e tecniche	1

Fonte dati: Infocamere

Analogamente al dato complessivo provinciale, le imprenditrici donne straniere si cimentano quasi esclusivamente nel commercio, fatta qualche rara eccezione per imprenditrici di nazionalità tedesca o svizzera che hanno una discreta presenza nel settore agricolo e dei servizi.

Impresa femminile con componente giovanile

In Italia le Imprese Giovanili sono 594.395, ovvero il 9,78% del tessuto imprenditoriale, e di queste solo 28,40% (168.797) è una impresa femminile.

In provincia di Cosenza delle 15.756 imprese rosa 2.482 sono capitanate da giovani imprenditrici, si tratta di una quota pari al 15,75% molto più alta della media nazionale (12,77%).

Questo significa che il tessuto imprenditoriale femminile provinciale è guidato principalmente da imprenditrici over 35 (o da società con la maggioranza di soci over 35) ma è un dato migliore del livello medio nazionale di imprenditoria rosa giovanile.

Cosenza ha il tasso di “imprese rosa under 35” più basso di quello Regionale (17,37%) .

Un dato da sottolineare è che più il livello del tessuto imprenditoriale è consistente più bassa è la quota under 35 delle imprese femminili.

Tabella 15 – Imprese femminili per provincia: confronto componente giovanile con totale imprese, percentuale al 30/09/2016

Provincia	Imprese IF under 35	Totale Imprese femminili	% Imprese IF under 35
CATANZARO	1.379	7.727	17,85%
COSENZA	2.482	15.756	15,75%
CROTONE	801	4.107	19,50%
REGGIO DI CALABRIA	2.061	12.513	16,47%
VIBO VALENTIA	512	2.965	17,27%

Fonte dati: Infocamere

Anche per le imprese rosa under 35 il settore dominante è il commercio, seguito dall’agricoltura e dall’attività di alloggio e ristorazione. Significativa anche la quota delle “altre attività di servizi”.

Tabella 16 – Specializzazione produttiva delle imprenditrici femminili di Cosenza con componente giovanile

Settore economico	IMPRESE FEMMINILI	
	Con componente giovanile	%
A Agricoltura, silvicoltura pesca	291	11,72%
C Attività manifatturiere	95	3,83%
D Fornitura di energia elettrica, gas [...]	3	0,12%
E Fornitura di acqua; reti fognarie [...]	2	0,08%
F Costruzioni	121	4,88%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio	835	33,64%
H Trasporto e magazzinaggio	27	1,09%
I Attività dei servizi di alloggio [...]	279	11,24%
J Servizi di informazione e comunicazione	25	1,01%
K Attività finanziarie e assicurative	53	2,14%
L Attività immobiliari	13	0,52%
M Attività professionali, scientifiche [...]	49	1,97%
N Noleggio, agenzie di viaggio [...]	74	2,98%
P Istruzione	12	0,48%
Q Sanità e assistenza sociale	22	0,89%
R Attività artistiche, sportive [...]	45	1,81%
S Altre attività di servizi	285	11,48%
X Imprese non classificate	251	10,11%
Totale	2.482	100%

Fonte dati: Infocamere



Mappatura comunale dell'impresa femminile Cosentina

Le 15.756 imprese femminili cosentine sono distribuite su un territorio con una superficie ampia (una delle più vaste di Italia) che comprende 155 Comuni con caratteristiche orografiche, demografiche e infrastrutturali molto diverse tra loro.

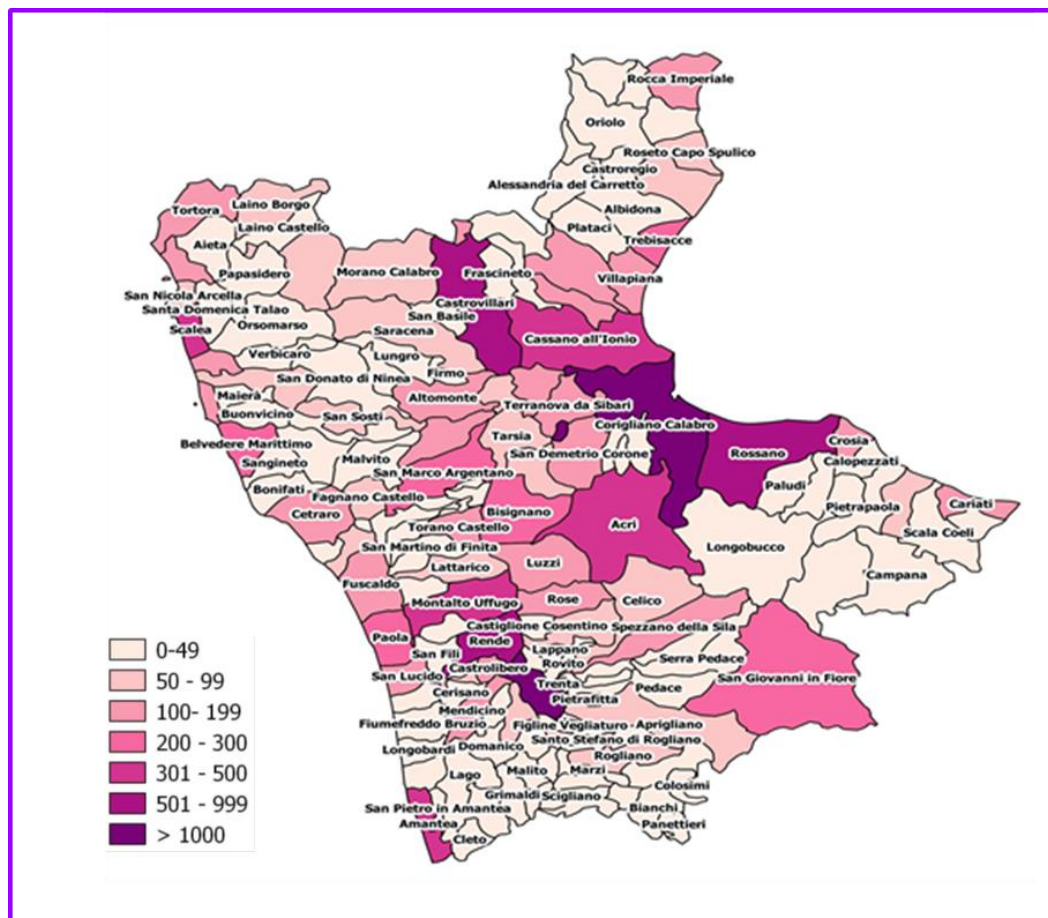
Solo due sono i Comuni che superano le migliaia di unità di imprese femminili, e sono Cosenza e Corigliano Calabro (i valori assoluti, le percentuali delle imprese femminili per comune e la presenza femminile per i diversi comuni sono nella tabella in Appendice).

In termini assoluti le imprese femminili si concentrano nei comuni della cintura del comune capoluogo, e nell'area tradizionalmente più produttiva della provincia, ovvero in tutti i comuni in prossimità della piana di Sibari.

I Comuni delle zone costiere hanno più imprese rispetto a quelle dell'immediato entroterra (si veda Scalea a nord e Amante a sud per la costa tirrenica; Rocca Imperiale e Roseto per la parte nord della costa ionica Cariatì per la parte sud).

Buona presenza per i comuni di Acri Bisignano e San Giovanni in Fiore.

Grafico 8 – Distribuzione delle imprese femminili per comune al 30/09/2016

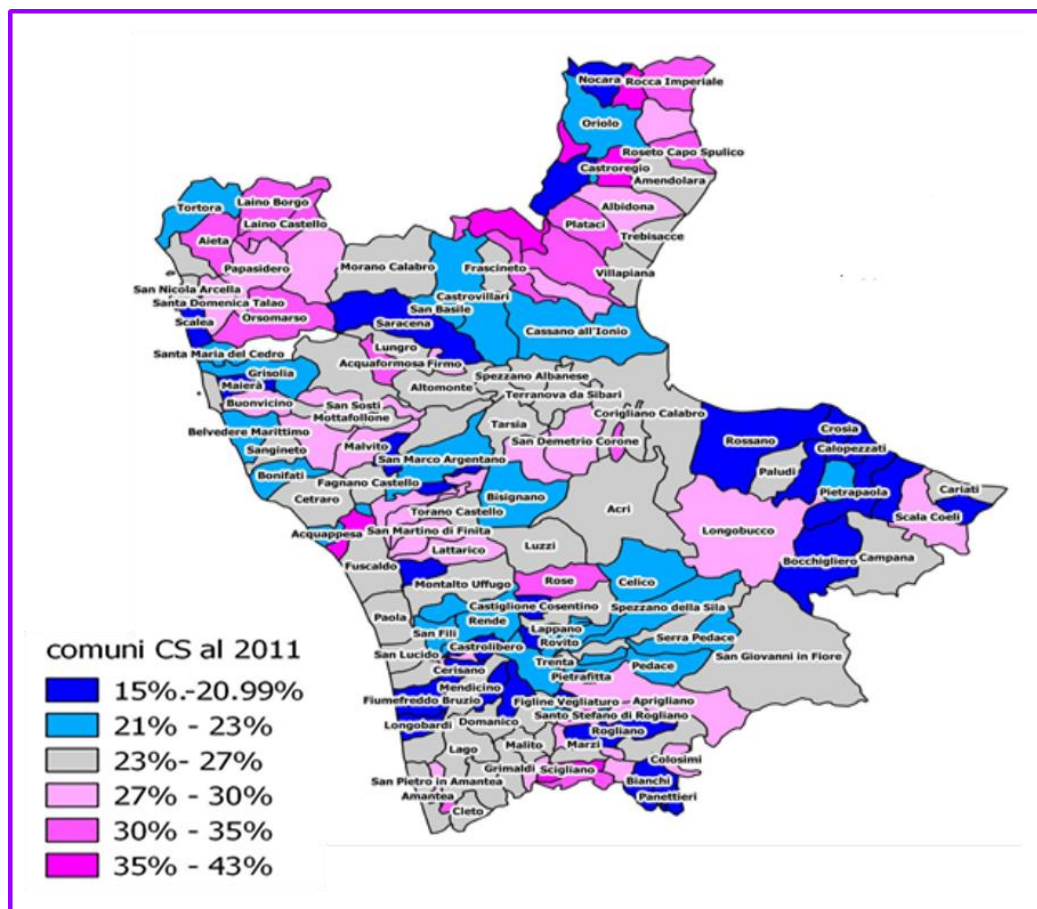


Fonte dati: elaborazione su dati Infocamere

Il grafico seguente (grafico 9) indica in grigio quei comuni che si assestano intorno al tasso medio provinciale (23%) con una tolleranza fino al 27%. I comuni in azzurro o in blu stanno sotto tale fascia media a differenza dei comuni in rosa che indicano tre fasce diverse superiori alla media.

Se consideriamo le imprese femminili rapportate all'intero tessuto produttivo presente nei diversi territori comunali, vediamo che lo scenario cambia, ovvero il "peso percentuale" ci mostra una "Propensione" da parte delle donne a fare impresa più spiccata in determinati comuni diversi da quelli che il grafico 8 mostra come presenza assoluta.

Grafico 9 – Distribuzione percentuali di imprese femminili per comune al 30/09/2016



Fonte dati: elaborazione su dati Infocamere

C'è infatti un consistente numero di comuni dell'entroterra nord della provincia, che pur contando poche imprese, registra una "quota rosa" che va dal 30 al 37 %, ed in un paio di casi, come nel comune di Castoregio (42.42%) e San Lorenzo Bellizzi (41.18%) le imprese femminili sono più del 40% del totale delle imprese che operano sul territorio comunale.

Analizziamo di seguito la distribuzione territoriale delle imprese femminili che operano nei due settori più numerosi come tessuto imprenditoriale, ovvero il Commercio e l'Agricoltura.

Le 4.947 Imprese Femminili operanti nel Commercio sono concentrate per lo più in tre Comuni. Cosenza , Rende e Corigliano Calabro, i 3 comuni con un numero di imprese superiori alle 200 unità rappresentano il 25% delle imprese femminili commerciali di tutta la provincia.

Il 25% dei comuni presenta un massimo di sei imprese, il 75 % dei comuni non supera le 30 imprese commerciali.

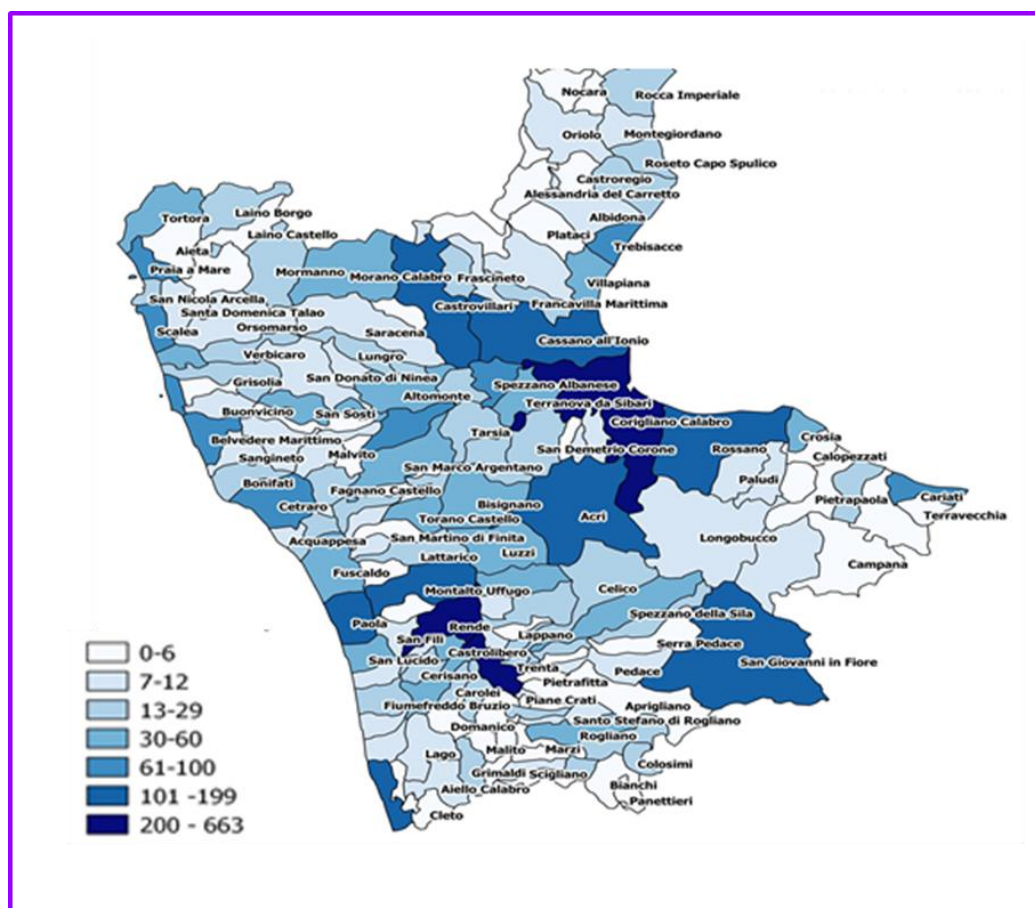
Solo dodici (su 155) sono i comuni con almeno 100 imprese femminili commerciali e sono i seguenti:

Tabella 17 – Primi 12 comuni per numero di imprese femminili operanti nel commercio

Comune	Imprese IF commerciali	Comune	Imprese IF commerciali
Scalea	100	Montalto Uffugo	157
San Giovanni in Fiore	110	Rossano	169
Acri	113	Castrovillari	198
Cassano all'Ionio	113	Corigliano Calabro	267
Paola	120	Rende	301
Amantea	145	Cosenza	663

Fonte dati: Infocamere

Grafico 10 – Distribuzione delle imprese femminili operanti nel commercio per comune al 30/09/2016



Fonte dati: Infocamere

Le attività commerciali femminili si concentrano nei comuni a ridosso del capoluogo, nella sibaritide in particolare Corigliano, Castrovillari e Rossano, e, anche se in modo meno significativo, nei comuni dei due litoranei.

Per quanto riguarda le 3411 Imprese femminili che lavorano nel comparto agricolo, come prevedibile, sono concentrate nell'area sibaritide, con i Comuni di Corigliano Calabro, Rossano e Cassano allo Ionio che contano più del 25% del

totale delle imprese agricole. I Comuni della cintura del capoluogo che contano più aziende agricole sono Montalto Uffugo, Acri e Bisignano.

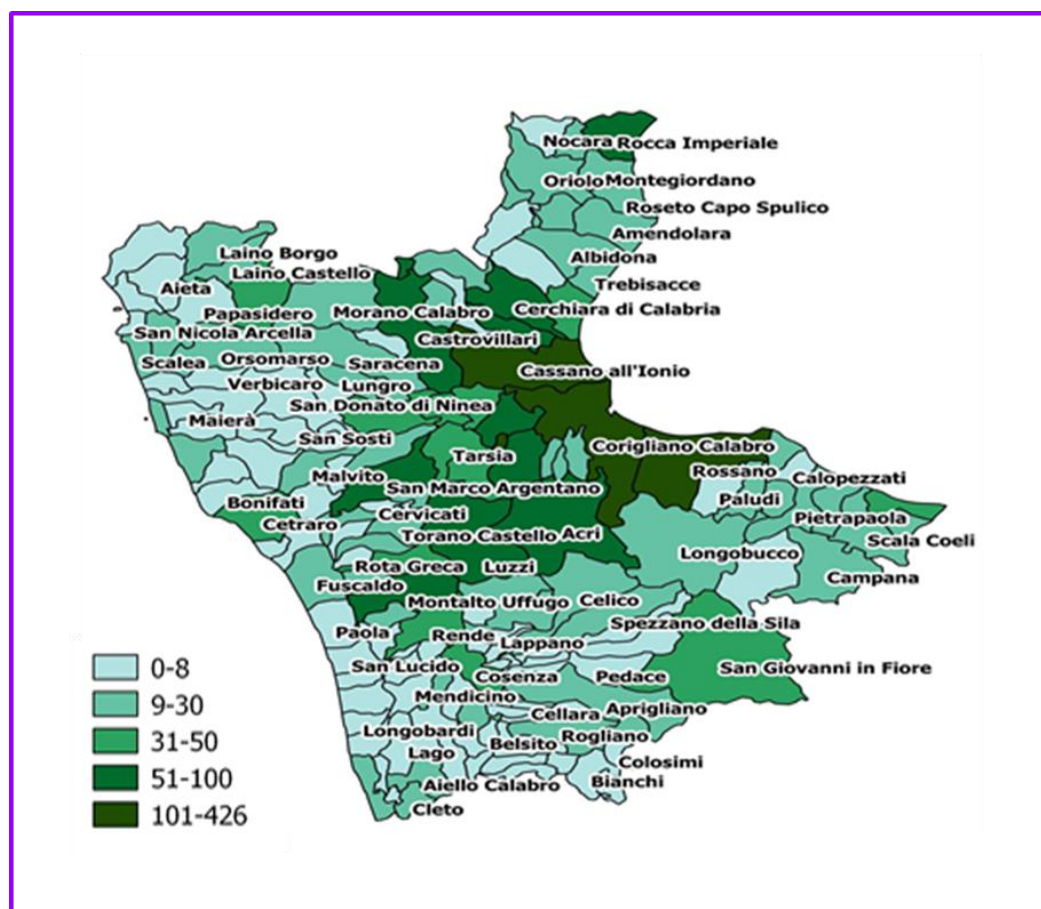
Poca la concentrazione sui litoranei, fatta eccezione per Rocca Imperiale che conta 91 imprese femminili agricole.

Tabella 18 – Primi 10 comuni per numero di imprese femminili operanti nel settore agricolo

Comune	Imprese IF commerciali	Comune	Imprese IF commerciali
Bisignano	68	Terranova da Sibari	85
Acri	78	Rocca Imperiale	91
Cerchiara di Calabria	81	Cassano all'Ionio	171
Castrovillari	84	Rossano	264
Montalto Uffugo	84	Corigliano Calabro	426

Fonte dati: Infocamere

Grafico 11 – Distribuzione delle imprese femminili operanti nel settore agricolo per comune al 30/09/2016



Fonte dati: Infocamere

APPENDICE

Comune	Imprese femminili registrate	% Imprese femminili	% Peso Percentuale IF Comunale
COSENZA	1.799	11,42%	21,64%
CORIGLIANO CALABRO	1.089	6,91%	23,03%
RENDE	959	6,09%	21,35%
ROSSANO	698	4,43%	20,90%
CASTROVILLARI	522	3,31%	21,65%
MONTALTO UFFUGO	470	2,98%	23,50%
CASSANO ALLO IONIO	432	2,74%	21,66%
ACRI	367	2,33%	23,01%
AMANTEA	358	2,27%	23,96%
SCALEA	337	2,14%	20,78%
PAOLA	285	1,81%	24,78%
SAN GIOVANNI IN FIORE	270	1,71%	23,02%
BELVEDERE MARITTIMO	224	1,42%	23,00%
TREBISACCE	220	1,40%	24,36%
BISIGNANO	210	1,33%	22,15%
SAN MARCO ARGENTANO	206	1,31%	22,89%
PRAIA A MARE	193	1,22%	24,09%
CARIATI	185	1,17%	24,37%
DIAMANTE	184	1,17%	25,59%
CETRARO	172	1,09%	26,38%
SPEZZANO ALBANESE	171	1,09%	23,42%
VILLAPIANA	171	1,09%	24,15%
LUZZI	166	1,05%	25,86%
TERRANOVA DA SIBARI	155	0,98%	24,53%
CASTROLIBERO	154	0,98%	20,40%
ROGGIANO GRAVINA	152	0,96%	25,12%
ROCCA IMPERIALE	146	0,93%	30,17%
SANTA MARIA DEL CEDRO	140	0,89%	22,80%
CROSIA	131	0,83%	19,61%
TORTORA	127	0,81%	21,67%
ALTOMONTE	123	0,78%	24,07%
FUSCALDO	123	0,78%	25,84%
SAN LUCIDO	123	0,78%	25,26%
MENDICINO	118	0,75%	23,32%
CERCHIARA DI CALABRIA	115	0,73%	33,05%
SAN DEMETRIO CORONE	115	0,73%	29,41%
FRANCAVILLA MARITTIMA	108	0,69%	27,69%
ROSE	107	0,68%	30,48%
TORANO CASTELLO	106	0,67%	25,54%
SPEZZANO DELLA SILA	104	0,66%	22,91%
LATTARICO	97	0,62%	27,25%
MORANO CALABRO	97	0,62%	25,94%
SANTA SOFIA D'EPIRO	92	0,58%	29,77%

Comune	Imprese femminili registrate	% Imprese femminili	% Peso Percentuale IF Comunale
MORMANNO	90	0,57%	28,48%
AMENDOLARA	87	0,55%	26,28%
SAN LORENZO DEL VALLO	84	0,53%	24,71%
ROGLIANO	74	0,47%	20,22%
ROSETO CAPO SPULICO	69	0,44%	33,99%
TARSIA	69	0,44%	24,47%
FAGNANO CASTELLO	66	0,42%	25,10%
SAN NICOLA ARCELLA	64	0,41%	26,78%
SARACENA	62	0,39%	18,08%
APRIGLIANO	57	0,36%	27,14%
DIPIGNANO	57	0,36%	20,14%
MANDATORICCIO	56	0,36%	20,59%
CELICO	55	0,35%	22,00%
SAN SOSTI	55	0,35%	29,89%
MANGONE	53	0,34%	21,90%
SAN PIETRO IN GUARANO	53	0,34%	26,50%
LAINO BORGO	52	0,33%	30,41%
GRISOLIA	51	0,32%	21,43%
MARANO PRINCIPATO	51	0,32%	29,48%
GUARDIA PIEMONTESE	50	0,32%	37,04%
LONGOBUCCO	48	0,30%	27,27%
MALVITO	48	0,30%	27,43%
MONTEGIORDANO	48	0,30%	29,81%
LUNGRO	45	0,29%	26,32%
PARENTI	44	0,28%	26,19%
SAN GIORGIO ALBANESE	44	0,28%	26,67%
FIUMEFREDDO BRUZIO	43	0,27%	19,37%
ORIOLO	43	0,27%	22,63%
FIRMO	42	0,27%	28,77%
MONGRASSANO	42	0,27%	29,17%
CASOLE BRUZIO	41	0,26%	23,98%
MARANO MARCHESATO	41	0,26%	20,92%
ALBIDONA	40	0,25%	27,78%
BUONVICINO	40	0,25%	27,97%
FRASCINETO	40	0,25%	23,67%
BELMONTE CALABRO	39	0,25%	24,22%
BONIFATI	39	0,25%	21,67%
SPEZZANO PICCOLO	39	0,25%	23,49%
ZUMPARNO	39	0,25%	20,21%
CAROLEI	38	0,24%	18,10%
SANTA DOMENICA TALAO	38	0,24%	29,46%
SANTO STEFANO DI ROGLIANO	38	0,24%	29,23%
VERBICARO	38	0,24%	20,99%
ROVITO	36	0,23%	22,50%
VACCARIZZO ALBANESE	36	0,23%	33,96%
SAN LORENZO BELLIZZI	35	0,22%	41,18%
ACQUAPPESA	34	0,22%	21,66%
SANGINETO	34	0,22%	25,95%

Comune	Imprese femminili registrate	% Imprese femminili	% Peso Percentuale IF Comunale
CAMPANA	33	0,21%	24,44%
CASTIGLIONE COSENTINO	33	0,21%	16,18%
SAN VINCENZO LA COSTA	33	0,21%	22,30%
SCALA COELI	33	0,21%	29,73%
CIVITA	31	0,20%	32,29%
FALCONARA ALBANESE	31	0,20%	25,41%
LAGO	31	0,20%	24,03%
COLOSIMI	30	0,19%	28,04%
GRIMALDI	30	0,19%	23,62%
LONGOBARDI	30	0,19%	18,99%
ORSOMARSO	29	0,18%	33,33%
SAN FILI	29	0,18%	21,97%
CERISANO	28	0,18%	15,30%
SANT'AGATA DI ESARO	28	0,18%	29,47%
TRENTA	28	0,18%	25,00%
CLETO	27	0,17%	24,55%
SAN DONATO DI NINEA	27	0,17%	25,96%
SANTA CATERINA ALBANESE	27	0,17%	20,00%
CERZETO	26	0,17%	27,37%
FIGLINE VEGLIATURO	25	0,16%	20,33%
AIELLO CALABRO	24	0,15%	26,09%
CALOPEZZATI	24	0,15%	19,51%
PATERNO CALABRO	23	0,15%	23,47%
CALOVETO	22	0,14%	22,68%
CROPALATI	22	0,14%	20,56%
CANNA	21	0,13%	37,50%
MOTTAFOLLONE	21	0,13%	25,93%
LAINO CASTELLO	20	0,13%	30,30%
PEDACE	20	0,13%	21,05%
SAN COSMO ALBANESE	20	0,13%	25,32%
PIETRAPAOLA	19	0,12%	16,24%
PLATACI	19	0,12%	33,33%
ROTA GRECA	19	0,12%	27,14%
BOCCHIGLIERO	18	0,11%	19,78%
PALUDI	18	0,11%	26,47%
PAPASIDERO	18	0,11%	30,00%
SAN BENEDETTO ULLANO	18	0,11%	20,93%
SAN MARTINO DI FINITA	18	0,11%	28,57%
SCIGLIANO	18	0,11%	36,00%
ACQUAFORMOSA	17	0,11%	30,36%
PIANE CRATI	16	0,10%	20,78%
BIANCHI	15	0,10%	15,79%
PIETRAFITTA	15	0,10%	18,75%
AIETA	14	0,09%	32,56%
BELSITO	14	0,09%	23,33%
CASTROREGIO	14	0,09%	42,42%
MAIERA'	13	0,08%	19,40%
ALTILIA	12	0,08%	28,57%

Comune	Imprese femminili registrate	% Imprese femminili	% Peso Percentuale IF Comunale
CELLARA	12	0,08%	31,58%
DOMANICO	12	0,08%	24,49%
PEDIVIGLIANO	12	0,08%	30,77%
SAN PIETRO IN AMANTEA	12	0,08%	28,57%
TERRAVECCHIA	12	0,08%	20,69%
MARZI	11	0,07%	28,21%
LAPPANO	10	0,06%	21,28%
MALITO	10	0,06%	23,81%
NOCARA	10	0,06%	17,24%
SAN BASILE	10	0,06%	21,74%
CERVICATI	8	0,05%	18,60%
SERRA PEDACE	8	0,05%	22,86%
ALESSANDRIA DEL CARRETTO	6	0,04%	17,14%
PANETTIERI	5	0,03%	17,24%
SERRA D'AIELLO	5	0,03%	31,25%
CARPANZANO	4	0,03%	26,67%

Comune	Imprese femminili agricole	Imprese femminili commerciali
Acquaformosa	3	7
Acquappesa	1	9
Acri	78	113
Aiello Calabro	10	7
Aieta	5	3
Albidona	26	7
Alessandria del Carretto	2	2
Altilia	3	3
Altomonte	43	36
Amantea	27	145
Amendolara	26	25
Aprigliano	26	6
Belmonte Calabro	4	8
Belsito	3	2
Belvedere Marittimo	9	73
Bianchi	5	5
Bisignano	68	49
Bocchigliero	7	7
Bonifati	4	13
Buonvicino	8	12
Calopezzati	7	6
Caloveto	19	2
Campana	18	5
Canna	13	4
Cariati	36	81
Carolei	12	14
Carpanzano	1	2
Casole Bruzio	0	19
Cassano all'Jonio	171	113
Castiglione Cosentino	8	8
Castrolibero	8	52
Castroregio	10	3
Castrovillari	84	198
Celico	21	16
Cellara	7	0
Cerchiara di Calabria	81	12
Cerisano	6	15
Cervicati	6	1
Cerzeto	6	10
Cetraro	31	62
Civita	8	7
Cleto	14	6
Colosimi	5	13
Corigliano Calabro	426	267
Cosenza	45	663
Cropalati	13	7
Crosia	28	44

Comune	Imprese femminili agricole	Imprese femminili commerciali
Diamante	14	62
Dipignano	4	15
Domanico	6	3
Fagnano Castello	4	29
Falconara Albanese	2	11
Figline Vegliaturo	4	5
Firmo	10	19
Fiumefreddo Bruzio	3	14
Francavilla Marittima	65	25
Frascineto	13	14
Fuscaldo	21	44
Grimaldi	1	13
Grisolia	5	19
Guardia Piemontese	2	21
Lago	5	10
Laino Borgo	13	20
Laino Castello	12	3
Lappano	4	0
Lattarico	50	19
Longobardi	8	7
Longobucco	24	12
Lungro	11	14
Luzzi	54	41
Maierà	3	4
Malito	2	0
Malvito	16	9
Mandatoriccio	15	22
Mangone	5	21
Marano Marchesato	1	12
Marano Principato	7	17
Marzi	3	3
Mendicino	7	38
Mongrassano	12	13
Montalto Uffugo	84	157
Montegiordano	16	12
Morano Calabro	29	30
Mormanno	38	22
Mottafollone	8	2
Nocara	7	1
Oriolo	23	10
Orsomarso	9	10
Paludi	6	7
Panettieri	2	2
Paola	5	120
Papasidero	4	5
Parenti	18	15
Paterno Calabro	13	2

Comune	Imprese femminili agricole	Imprese femminili commerciali
Pedace	1	10
Pedivigliano	5	1
Piane Crati	2	9
Pietrafitta	2	6
Pietrapaola	12	0
Plataci	7	6
Praia a Mare	1	67
Rende	42	301
Rocca Imperiale	91	19
Roggiano Gravina	17	68
Rogliano	10	33
Rose	30	34
Roseto Capo Spulico	17	23
Rossano	264	169
Rota Greca	1	10
Rovito	5	14
San Basile	2	4
San Benedetto Ullano	9	5
San Cosmo Albanese	15	2
San Demetrio Corone	63	20
San Donato di Ninea	4	11
San Fili	1	12
Sanginetto	2	11
San Giorgio Albanese	25	11
San Giovanni in Fiore	37	110
San Lorenzo Bellizzi	27	4
San Lorenzo del Vallo	38	22
San Lucido	7	41
San Marco Argentano	63	59
San Martino di Finita	9	4
San Nicola Arcella	6	15
San Pietro in Amantea	7	4
San Pietro in Guarano	18	16
San Sosti	7	31
Santa Caterina Albanese	5	6
Santa Domenica Talao	9	9
Sant'Agata di Esaro	4	12
Santa Maria del Cedro	6	45
Santa Sofia d'Epiro	50	14
Santo Stefano di Rogliano	4	10
San Vincenzo La Costa	13	3
Saracena	15	12
Scala Coeli	26	4
Scalea	17	100
Scigliano	3	7
Serra d'Aiello	1	3
Serra Pedace	1	2

Comune	Imprese femminili agricole	Imprese femminili commerciali
Spezzano Albanese	40	66
Spezzano della Sila	12	36
Spezzano Piccolo	8	13
Tarsia	34	16
Terranova da Sibari	85	35
Terravecchia	9	2
Torano Castello	23	34
Tortora	4	46
Trebisacce	25	97
Trenta	1	15
Vaccarizzo Albanese	15	7
Verbicaro	4	19
Villapiana	35	58
Zumpano	5	8
TOTALE	3411	4947

Fonte: Infocamere

