



Camera di Commercio
Cosenza



AVVISO PUBBLICO

**Progetto “èCosenza start up innovative”
Internazionalizzazione in Canada per spin off della ricerca accademica e start up
innovative della provincia di Cosenza
- Luglio 2014 -**

La CCIAA di Cosenza, in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Canada, promuove la realizzazione di un progetto a sostegno del processo di internazionalizzazione in Canada per spin off dell'Università della Calabria e start up innovative della provincia di Cosenza.

Servizi attivati con il presente Avviso

Il progetto è destinato a n. 5 spin off e/o start up innovative della provincia di Cosenza. Le aziende selezionate beneficeranno dei seguenti servizi:

1. **Sessioni informative e di orientamento personalizzato** rispetto alle potenzialità aziendali di integrazione e scambio con il mercato canadese.
2. **Assessment aziendale** finalizzato a valutare potenzialità e strategie di internazionalizzazione. L'attività di assessment comprende: compilazione questionario strutturato da parte dell'azienda; skype call con esperto di mercato/tecnologo canadese; reporting.
3. **Market scouting.** Sulla base dei risultati dell'assessment aziendale, è realizzata una mappatura di potenziali partner e clienti, verificato l'interesse degli operatori canadesi e, su questa base, definita l'agenda personalizzata di match making.
4. **Incontri di match-making personalizzati (B2B o R2B) telematici.** Gli incontri, condotti attraverso skype, sono facilitati da personale esperto della Camera di commercio italiana in Canada.
5. **Missione in Canada e incontri di match making in presenza.** Nel corso della missione sono previsti: incontri diretti con i potenziali partner selezionati nel corso dei b2b/r2b telematici; visite a centri di ricerca/impres/incubatori e business accelerator; partecipazione a eventi dedicati a spin off/start up.

Condizioni di partecipazione

- a) Invio della scheda di partecipazione debitamente compilata entro e non oltre **venerdì 22 agosto p.v.**
- b) Garantire l'invio tempestivo di informazioni necessarie all'analisi delle potenzialità di integrazione e scambio con il Canada, secondo le richieste della Camera di Commercio Italiana in Canada;
- c) Garantire la disponibilità a sessioni di primo orientamento con esperti canadesi;
- d) Garantire la disponibilità a partecipare alle sessioni di b2b/r2b telematici con potenziali controparti canadesi.
- e) Garantire la partecipazione alla missione commerciale in Canada di un responsabile aziendale (Presidente, AD, ecc.);



Camera di Commercio
Cosenza



- f) Indicare un referente dell'azienda per le attività di progetto con sufficiente conoscenza della lingua inglese o francese.

Modalità di partecipazione e selezione

Sono invitate a partecipare spin off dell'Università della Calabria e start up innovative della provincia di Cosenza regolarmente iscritte alla Camera di Commercio e in regola con il pagamento del diritto annuale.

La selezione per la partecipazione alle attività verrà effettuata dalla Camera di Commercio Italiana in Canada, partner dell'iniziativa, in funzione delle reali opportunità dell'impresa nel mercato canadese sulla base delle informazioni riportate sulla scheda di adesione inviata da ogni impresa.

Ogni impresa interessata a partecipare al programma dovrà inviare la scheda di adesione allegata al presente avviso (Allegato 1) debitamente compilata all'indirizzo e-mail info.promozione@cs.camcom.it. L'e-mail dovrà avere come oggetto "èCosenza start up 2014" e dovrà pervenire entro e non oltre il **22.08.2014**. Dovrà essere inoltre allegato il documento di riconoscimento del legale rappresentante.

La scheda di adesione è reperibile sul sito internet www.cs.camcom.it – alla sezione Eventi.

Non verranno accettate domande pervenute incomplete e/o via fax o consegnate a mano.

Oneri per le imprese selezionate

I servizi di assistenza e consulenza personalizzata nonché i costi di viaggio (volo A/R) della missione in Canada sono sostenuti dalla CCIAA Cosenza. All'impresa selezionata sono richiesti i seguenti impegni:

- fornitura delle informazioni necessarie a valutare le potenzialità di integrazione e scambio con il mercato canadese (compilazione questionario strutturato) e ad accreditare l'impresa presso potenziali partner/clienti (value proposition; sales pitch);
- disponibilità del referente aziendale a partecipare alle sessioni informative e di match making;
- disponibilità del responsabile aziendale (presidente, AD, ecc.) a partecipare alla missione commerciale in Canada, contribuendo ai soli costi di soggiorno.

La Camera di Commercio di Cosenza si riserva di annullare l'iniziativa in caso di mancato raggiungimento di un numero di imprese congruo per la realizzazione del progetto nonché la possibilità di integrare e/o precisare le indicazioni contenute in questo Avviso ove necessario mediante pubblicazione sul sito www.cs.camcom.it.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare Silvana Bernardi (0984/815275) silvana.bernardi@cs.camcom.it.