

# Camera CLICK

#OpenCameraCosenza a portata di Click



N. 1 - Agosto 2018



# RICORDEREMO PER SEMPRE IL SORRISO DI MARIA COCCIOLO

*Il cordoglio e il tributo del consiglio camerale di Cosenza:  
Dignità, passione e competenza. Lascia un grande vuoto*

## Quel sorriso che non muore

# Il consiglio camerale ricorda Maria Cocciole

***Una targa consegnata al marito in memoria della componente di giunta***

Il consiglio camerale della Camera Ringrazio le associazioni di cattedri di Commercio ha ricordato Maria Cocciole, componente di giunta e direttore di Confcommercio Cosenza, prematuramente scomparsa il 18 luglio scorso. Consegnata una targa commemorativa al marito, Alessandro Longo.

Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza.

«Questa strana volontà del Signor

re che coglie i fiori più belli. Maria Cocciole era uno di questi. Ha mostrato grande dignità fino alla fine, lavorando fino a poche ore prima di lasciarci. Sorridente, e sempre con il sorriso. Grazie a competente, capace di portare a termine progetti e raggiungere obiettivi difficili. Ma questa volta umane e professionali. Ringraziamo la battaglia era davvero troppo grande anche per Maria. Alessandro Longo è stato un marito esemplare, un esempio per tutti noi. Maria lascia un ricordo indelebile della sua presenza tra noi. dottoressa Maria Cocciole.



**Maria Cocciole** (componente di giunta e direttore di Confcommercio Cosenza) prematuramente scomparsa. La consegna della targa al marito, Alessandro Longo



*CameraClick è la nostra newsletter con tutti gli approfondimenti sul mondo di #OpenCameraCosenza. Scopri di più con un semplice click*



Percorsi tra storia, memoria e identità	La cultura rende liberi	Colors Festival Calabria	Rassegna folkloristica Calabria Citra
ASSOCIAZIONE TELESIUM	ASSOCIAZIONE DIMENSIONE AREA STUDENTESCA	S&P SOCIALE	COMPAGNIA FOLKLORISTICA
COSENZA	CORIGLIANO CALABRO	COSENZA	MORANO CALABRO
15-30 maggio	1 luglio-31 dicembre	2 giugno	8-12 agosto
Un viaggio alla riscoperta di Palazzo Arnone, costruzione cinquecentesca in cui furono detenuti Attilio e Emilio Bandiera e immenso patrimonio della comunità, fulcro della sua memoria storica e identitaria, dei racconti, delle arti, dei costumi e delle pratiche sociali.	Il edizione - libero scambio di testi di autori calabresi in appositi punti di raccolta presso strutture ricettive, ristoranti, bar e stabilimenti balneari durante la stagione estiva.	Manifestazione - alla II edizione - incentrata sull'integrazione culturale, ristorante, bar e stabilimenti balneari durante la stagione estiva.	Rassegna itinerante - giunta alla IX edizione - incentrata su musica, strumenti e balli tradizionali, con numerose esibizioni di gruppi folkloristici di fama internazionale.
550° anniversario dalla morte di Scanderbeg	Mady in Bisignano	ASSOCIAZIONE NEMESI	Festa della bandiera
COMUNE DI SPEZZANO ALBANESE	COMUNE DI BISIGNANO	COSENZA	COMUNE DI MORANO CALABRO
ottobre	1 settembre	4-31 maggio	18-20 maggio
Rassegna in ricordo di Giorgio Castriota "Scanderbeg", eroe dell'indipendenza albanese anche conosciuto come "l'Atleta di Cristo". Per conoscere la cultura arbëreshe e le tradizioni della storica minoranza albanese.	Nell'anno del centenario della nascita del Maestro Nicola De Bonis, parte una campagna di sensibilizzazione e una raccolta di adesioni per condividere l'obiettivo di promuovere - ideando e realizzando nuove iniziative ed eventi - la longeva arte artigiana della liuteria bisignanese, punta di diamante dei beni materiali e immateriali della provincia.	Un evento immerso nelle strade e tra gli scorsi della città, dedicato alla cultura immateriale - tradizioni sociali, rituali e religiose - e al sapere artigiano.	XIV edizione - rievocazione storica della battaglia del IX sec. della Comunità di Morano Calabro contro i Saraceni.
Castiglione di Paludi - parco archeologico	Pandosia Bruzia tra storia e leggenda	COMUNE DI ORSOMARSO	Festival internazionale Ruggero Leoncavallo
COMUNE DI PALUDI	ASSOCIAZIONE LA VIA POPILIA	17 settembre	COMUNE DI MONTALTO
10-11 agosto	COSENZA		luglio-agosto
Itinerario turistico/culturale per la rievocazione del periodo di Pandosia Bruzia, ubicata nel territorio Bruzia e sede di combattimenti tra Alessandro I detto il Moloso e i Brettii.	Un percorso organizzato nel centro storico per promuovere i giochi e i mestieri tradizionali del territorio.	XVIII edizione - iniziativa culturale dedicata al celeberrimo compositore italiano, autore di opere liriche e operette.	Festival Corigliano Calabro Fotografia
Giornate piantane	Le cedraie sanginetane	ASSOCIAZIONE CULTURALE CORIGLIANO FOTOGRAFIA	ASSOCIAZIONE CULTURALE CORIGLIANO FOTOGRAFIA
COMUNE DI APRIGLIANO	COMUNE DI SANGINETTO	CORIGLIANO CALABRO	CORIGLIANO CALABRO
		22 agosto-31 ottobre	22 agosto-31 ottobre

La Camera di Commercio di Cosenza ottiene il prestigioso Marchio dell'Anno europeo del patrimonio culturale 2018.

Il Marchio si riferisce agli eventi previsti nel progetto "Il patrimonio culturale immateriale della provincia di Cosenza" attraverso il quale l'Ente ha individuato le iniziative ritenute di valenza turistico-culturale attraverso la partecipazione nell'ambito della propria attività di marketing territoriale: Comune di Montalto per il "Festival "Percorsi di giochi, mestieri e arti"; Comune di Leoncavallo"; Comune di Sanginetto

di Morano Calabro per la "Festa della Bandiera"; Comune di Paludi per il "Parco Archeologico Castiglione di Paludi"; Associazione Dimensione area studentesca per "La Cultura rende liberi"; associazione La Via Popilia per "Pandosia Bruzia tra storia e leggenda"; associazione culturale "Corigliano per la Fotografia"; Comune di Sanginetto

per "Le Cedraie Sanginetane"; Il Comune di Aprigliano per "Giornate Piantane"; Comune di Orsomarso per "Percorsi di giochi, mestieri e arti"; associazione Nemesi per "I chiostri e gli

eventi festivi"; associazione Telesium per "Percorsi di Storia, memoria, identità; S&P sociale per "Colors festival Calabria"; Comune di Spezzano Albanese per "550° Anniversario morte di Scanderbeg"; Comune di Bisignano per "Mady in Bisignano"; compagnia folkloristica provinciale "Calabria Citra".

Quindici Comuni e associazioni che potranno utilizzare, in relazione agli eventi selezionati,, gli hashtag europei #Europeforculture, #sharingheritage e quello italiano #Patrimonio2018.



**Tutti gli eventi  
La Camera di commercio  
ottiene il marchio  
Comunicazione identitaria  
di saperi e tradizioni**

*CameraClick è la nostra newsletter con tutti gli approfondimenti sul mondo di #OpenCameraCosenza. Scopri di più con un semplice click*



## L'ORO DEI BRUZI 2018

### Tutti i premiati e la guida ai migliori oli di oliva

Premiate le aziende che hanno vinto il concorso "L'Oro dei Bruzi 2018", giunto alla V edizione. Consegnati i riconoscimenti giovedì 12 luglio nella sala Petraglia della Camera di Commercio di Cosenza.

"Frantoio Figoli Tommaso di Corigliano Calabro, "Tenuta Fabiano – Angelo Fabiano Spa di Castiglione cosentino" e Madreterra di Edoardo Giudiceandrea di Calopezzati sono rispettivamente primo, secondo e terzo classificato nella categoria Fruttati intensi.

"Azienda agricola dei Marchesi Gallo di Castrovilliari, Azienda agricola Laino Rosa di Cerchiara di Calabria e Società agricola Doria a.r.l. di Cassano all'Ionio sono i primi tre classificati nella categoria Fruttati medi.

Per la categoria Fruttati leggeri si è aggiudicato il primo posto "Bio fattoria sociale Marinello di Cervicati". Seguono "Olearia Geraci Srl" di Corigliano Calabro e "Frantoio Acri di Acri Giovanni di Rossano Calabro".

Presentata anche la Guida "L'Oro dei bruzi 2018", selezione degli oli extravergini della provincia di Cosenza. Un viaggio nelle caratteristiche del prodotto e nella storia di 35 imprese.

«Il concorso "L'Oro dei Bruzi" continua nella sua funzione di rafforzare l'impegno messo in campo dalla Camera di Commercio di Cosenza nel valorizzare le produzioni uniche e di eccellenza del comparto olivicolo. Le aziende hanno recepito questo messaggio e, infatti, aumenta il numero di imprese che partecipano al concorso. Aziende condotte da imprenditori attenti e lungimiranti che credono fermamente nel sistema dell'eccellenza e nella forza della comunicazione identitaria. Un premio e una guida sono due elementi essenziali. Ma il percorso continua fino alla costituzione di una Oleoteca regionale che diventi punto di riferimento stabile per un settore così decisivo per le imprese e i consumatori, l'intera galassia

del food. Un progetto ambizioso in grado di rispondere alla visione della Camera di Commercio di Cosenza che, anche con il laboratorio chimico e merceologico di Promocosenza, continua a formare e informare.

Quello di oggi è un appuntamento consolidato, che è entrato a far parte del nostro calendario. Uno degli eventi da segnare in rosso. Perché è un incontro tra la sapienza antica e la voglia di esportare eccellenza. Dietro grandi risultati c'è lavoro, fatica, sudore, responsabilità. Essere imprenditori non è mai facile».

E' quanto ha affermato Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza intervenendo prima della consegna dei premi. A moderare l'evento Erminia Giorno, segretario generale del

la Camera di Commercio di Cosenza. E' intervenuto anche il capo panel Massimiliano Pellegrino.

Consegnati gli attestati ai partecipanti del "Corso di formazione per assaggiatori di oli vergini di oliva" e del "Ciclo 20 sedute di assaggio degli oli vergini di oliva", organizzati e realizzati da Promocosenza. All'evento erano presenti i digital promoter del Punto Impresa Digitale (PID).



*CameraClick è la nostra newsletter con tutti gli approfondimenti sul mondo di #OpenCameraCosenza. Scopri di più con un semplice click*

**Giro d'Italia delle donne che fanno impresa****Cosenza supera la media nazionale con il 23,39%****Focus sulle aziende “rosa” nello studio della Camera di Commercio**

**DA DESTRA - Klaus Algieri**, presidente della Camera di Commercio di Cosenza; **Erminia Giorno**, segretario generale della Camera di Commercio di Cosenza; **Tiziana Pompei**, vicesegretario generale di Unioncamere

Il numero delle imprese femminili in provincia di Cosenza (15.882 pari al 23,39%) è superiore alla media nazionale (21,85%).

Sono dati che fanno parte del “Rapporto sullo stato dell’economia femminile” elaborato dalla Camera di Commercio di Cosenza. E’ uno studio presentato, giovedì 28 giugno 2018, nella sala Petraglia dell’ente camerale in occasione della tappa conclusiva del “Giro d’Italia delle donne che fanno impresa”, che coinvolge Unioncamere, Infocamere, Camere di Commercio e Comitati per l’Imprenditoria femminile delle Camere di Commercio.

«La provincia di Cosenza mostra una vocazione all’imprenditoria femminile più alta rispetto alla media nazionale. Un dato che restituisce il valore e la capacità delle nostre imprenditrici di conquistare spazio e mercato.

Continuiamo ad essere centro propulsore di analisi, studi e condivisione di idee nel solco di #OpenCameraCosenza e della nuova frontiera degli Open data che è parte integrante della filosofia dell’ente camerale. I numeri e le percentuali hanno un cuore e una direzione. E’ importante trovare in questi dati spunti e riflessioni per elaborare progetti sempre più vicini alle esigenze delle imprese e del territorio.

I nostri bandi presentano elementi di premialità per giovani e donne. Ed è particolarmente attivo il Comitato per l’imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Cosenza presieduto dalla dottessa Maria Cocciole».

E’ quanto ha affermato Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza.

«Un momento di confronto e analisi dei problemi per condividere successi e difficoltà dei territori. A Cosenza esiste un tessuto imprenditoriale molto vivace.

Abbiamo girato in lungo e in largo il Paese con il Giro d’Italia delle donne che fanno impresa. Un dato significativo riguarda le giovani imprenditrici. Sono loro che hanno trainato la crescita delle aziende femminili».

E’ quanto ha affermato Tiziana Pompei, vicesegretario generale di Unioncamere.

«Resilienza e dimensione etica sono tratti caratteristici dell’imprenditoria femminile in provincia di Cosenza e nel Sud in generale. Imprenditrici che hanno un titolo di studio molto elevato rispetto alla media nazionale».

E’ quanto ha sostenuto Anna Gallo, imprenditrice e componente del Comitato camerale per la promozione dell’imprenditoria femminile, che ha presentato il Rapporto economico sulle imprese “rosa” in provincia di Cosenza.

Erminia Giorno, segretario generale della Camera di Commercio di Cosenza, ha spiegato le potenzialità del nuovo sportello camerale “Resto al Sud” accreditato da Invitalia, che fornisce assistenza per le domande dei giovani aspiranti imprenditori.

E’ intervenuta Paola Granata, presidente di Confagricoltura Cosenza.

Le imprese femminili cosentine rappresentano il 36,50% in Calabria, specularmente a quanto avviene per l’intero tessuto imprenditoriale cosentino rispetto a quello regionale (36,62%). In Provincia il 18,44% sono società di capitale (21,67% la media nazionale). La ditta individuale (70,37%) è la forma più presente (63,22% la media nazionale). Le società di persone sono il 7,82% (12,21% la media nazionale).

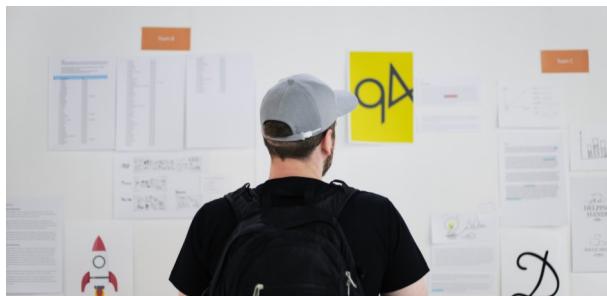
L’imprenditoria femminile cosentina è ad alta vocazione commerciale ed agricola, con percentuali più alte rispetto al dato medio nazionale. Più della metà (il 52,41%) opera in questi due settori, con una netta prevalenza del Commercio (30,23%) sull’Agricoltura (22,18%). Gli altri settori con una buona presenza “rosa” sono Alloggio e ristorazione (9,02%) e Altri servizi (8,08%). I settori meno “frequentati” dalle donne sono le Costruzioni (4,77%) e il Manifatturiero (5,43%).

Su 15.882 solo 1.278 (8,04%) sono straniere (10,63% la media nazionale), delle quali circa il 37% comunitarie e circa il 63% extracomunitarie. Le 1.030 ditte individuali femminili straniere (il 6,48% delle IF cosentine) hanno imprenditrici nate in 60 paesi stranieri, di cui 18 UE e 42 extra UE.

*CameraClick è la nostra newsletter con tutti gli approfondimenti sul mondo di #OpenCameraCosenza. Scopri di più con un semplice click*

**Ambiente****IL BANDO “RISPARMIO ENERGETICO” SCADE IL 31 OTTOBRE  
PUOI OTTENERE FINO A 5MILA EURO DI CONTRIBUTI**

Con il Bando “Risparmio energetico” la Camera di Commercio di Cosenza, guidata dal presidente Klaus Algieri, concede alle micro, piccole e medie imprese contributi o assegnazione di voucher fino al 50% degli investimenti diretti all’efficientamento energetico. Il Contributo o voucher potrà avere un valore massimo di € 5.000,00. La dotazione complessiva è di 500mila euro. Il termine ultimo per la presentazione delle domande di partecipazione scade il 31 ottobre 2018.

**A lezione di impresa****PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO  
LA DOTAZIONE COMPLESSIVA È 200MILA EURO**

“Il Bando per la concessione di contributi a sostegno della realizzazione di percorsi di alternanza scuola lavoro - 2a edizione 2017/2018” prevede una dotazione complessiva di 200mila euro per un massimo di 2500 euro ad impresa. Per partecipare basta essere iscritti al Registro Nazionale per l’Alternanza Scuola - Lavoro ed allegare alla domanda di partecipazione copia della convenzione con l’istituto scolastico e copia del registro presenze degli studenti coinvolti. Scade il 30 novembre 2018.

**Innovazione****SECONDA EDIZIONE DEL BANDO VOUCHER DIGITALI  
SCOPRI TUTTE LE OPPORTUNITÀ DI IMPRESA 4.0**

Con Determinazione dirigenziale n. 165 del 7 giugno 2018 è stato adottato il Bando per la concessione di voucher digitali alle imprese della provincia per l’anno 2018 - 2° edizione. E’ possibile presentare domanda di partecipazione a partire dalle ore 09:00 del 18.06.2018 e fino alle ore 23:59 al 31.10.2018, accedendo alla piattaforma web Telemaco [www.registroimprese.it](http://www.registroimprese.it).

La tua impresa può ottenere fino a 5mila euro di contributi. Una misura che consente alle aziende di dotarsi di tecnologie in grado di migliorare il livello di competitività sul mercato.

*CameraClick è la nostra newsletter con tutti gli approfondimenti sul mondo di #OpenCameraCosenza. Scopri di più con un semplice click*

**identità**

## TERZA EDIZIONE DEL PREMIO IMPRESE STORICHE ULTIME SETTIMANE PER PRESENTARE LA DOMANDA



Terza edizione del Premio imprese storiche. Scade il 31 agosto 2018 il termine ultimo per la presentazione delle domande di partecipazione. Le modalità di inoltro della candidatura sono le seguenti: - posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo: cciaa@cs.legalmail.camcom.it; - a mano presso la Camera di Commercio di Cosenza - Via Calabria, 33 - Cosenza; - raccomandata A/R indirizzata alla Camera di Commercio di Cosenza - Via Calabria, 33 - 87100 Cosenza .

**Il racconto del territorio**

## UNA SOCIAL MEDIA STRATEGY PER LA TUA IMPRESA ECCO IL BANDO NARRAZIONE DIGITALE E TURISMO



E' stato prorogato il termine di presentazione delle domande di contributo relative al "Bando Narrazione digitale e turismo - anno 2018". Il termine ultimo di presentazione delle domande è stato fissato il 01 Ottobre 2018 alle ore 12.00. La dotazione finanziaria complessiva destinata all'iniziativa, di cui al presente bando, è pari a 200mila euro complessivi. Il bando prevede contributi anche per dotare la tua impresa di una social media strategy.

**A sportello**

## PARTECIPAZIONE A FIERE IN ITALIA PER IL 2018: 300MILA EURO DI DOTAZIONE COMPLESSIVA



La Camera di Commercio di Cosenza ha stanziato 300mila euro per la concessione di contributi, a favore di imprese, consorzi di imprese o reti di imprese regolarmente costituite per la partecipazione a fiere che si svolgono sul territorio Italiano nell'anno solare 2018. Il Bando è a sportello pertanto le domande di contributo possono essere presentate a partire dalle ore 9 del 26/02/2018 e fino al 30/11/2018.

*CameraClick è la nostra newsletter con tutti gli approfondimenti sul mondo di #OpenCameraCosenza. Scopri di più con un semplice click*