***ALLEGATO B***

***Progetto WinEX – Armenia  
Opportunità commerciali settore VINO con Paesi EST Europeo***

**COMPANY PROFILE**

(IL DOCUMENTO **DEVE ESSERE COMPILATO IN INGLESE**)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMPANY NAME** |  | |
| ADDRESS |  | |
| WEB SITE |  | |
| CONTACT PERSON |  | |
| FOREIGN LANGUAGES SPOKEN |  | |
| YEAR OF ESTABLISHMENT:  (indicare l’anno di apertura dell’attività) | | TOTAL Nr of EMPLOYEES: (indicare il nr. di dipendenti) |
| ANNUAL TURNOVER (Million €): (indicare il fatturato annuale) | | EXPORT TURNOVER: (indicare la percentuale di fatturato riguardante l’estero) |
| TOTAL BOTTLE PRODUCTION  (indicare il numero di bottiglie prodotte) | |  |
| PRIVATE LABEL  (indicare la vinificazione/imbottigliamento effettuato **per conto terzi** ad es. GDO o altri produttori) | | ☐YES ☐ NO |

1. **PLEASE SPECIFY THE WINES INFORMATIONS**

**(indicare i vini di riferimento che saranno utilizzate per le attività di progetto)**

**WINE1**

|  |  |
| --- | --- |
| name of wine and denomination (igp/dop) |  |
| type (white, red, sparkling) and  alcohol volume (%) |  |
| Annual production |  |
| export price (euro) |  |

**WINE 2**

|  |  |
| --- | --- |
| NAME OF WINE AND DENOMINATION (IGP/DOP) |  |
| type (white, red, sparkling) and  alcohol volume (%) |  |
| ANNUAL PRODUCTION |  |
| export price (euro) |  |

**WINE3**

|  |  |
| --- | --- |
| NAME OF WINE AND DENOMINATION (IGP/DOP) |  |
| type (white, red, sparkling) and  alcohol volume (%) |  |
| ANNUAL PRODUCTION |  |
| export price (euro) |  |

**WINE4**

|  |  |
| --- | --- |
| NAME OF WINE AND DENOMINATION (IGP/DOP) |  |
| type (white, red, sparkling) and  alcohol volume (%) |  |
| ANNUAL PRODUCTION |  |
| export price (euro) |  |

1. **INTERNATIONAL PRODUCT COMPLIANCE AND CERTIFICATIONS (organic, etc..)**

**(indicare i riconoscimenti che qualificano ulteriomente la produzione enologica, tra cui il riconoscimento BIO e/o similari)**

|  |
| --- |
|  |

1. **MAIN EXPORT COUNTRIES / SALES CHANNELS (eg: direct sales, agent, importer/distributor, gdo, e-commerce, franchising, licence agreement, joint venture, other to specify)**

**(Indicare i paesi in cui si effettua l’esportazione, la percentuale di prodotto esportato rispetto al totale della produzione, i canali di vendita/distribuzione sui paesi esteri)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **country** | **export %** | **sale channel** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Luogo e data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Signature/Firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** Firma del Legale Rappresentante dell’azienda   
(in caso di firma autografa – **allegare copia del documento di identità** del legale rappresentante)

Trasmettere il presente documento, **contestualmente agli allegati A, C e D**, all’indirizzo e-mail: [agendadigitale@cs.camcom.it](mailto:agendadigitale@cs.camcom.it) **entro il 7 marzo 2022.**

**L’invio di documentazione incompleta o non correttamente compilata, comporta che la domanda NON sarà ritenuta valida ai fini della selezione.**