



A cura dell'Ufficio Studi e centro di
Progettazione fondi nazionali e comunitari
0984815254

Definizione "Imprese Femminili" iscritte al Registro delle Imprese

Per stabilire con quale criterio misurare la partecipazione femminile nelle imprese si tiene conto della definizione data dalla legge 215/92 - Azioni positive per l'imprenditoria femminile, art. 2 e dalla successiva Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Min. Att. Produttive.

In base a tali norme, il grado di partecipazione femminile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio donna e dalla percentuale di donne presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa.

Nel registro Imprese sono classificate come "Imprese Femminili" le imprese la cui percentuale di partecipazione femminile è superiore al 50%; inoltre queste imprese sono state poi classificate in base alla maggiore o minore capacità di controllo esercitato dalle donne cioè in base alla maggiore o minore presenza femminile.

Dal 01/01/2009 rientrano tra le "Imprese Femminili" tutte le imprese che rispondono ai criteri evidenziati nella tabella sottostante

Presenza femminile (dal 01/01/2009)	Società di capitale	Società di persone e cooperative	Ditte individuali	Altre forme giuridiche
Maggioritaria	% di cariche + % di quote > 100 %	> 50 % soci	-----	> 50% amministratori
Forte	% di cariche + % di quote >= 4/3	>= 60 % soci	-----	>= 60% amministratori
Esclusiva	100 % di cariche + 100% di quote	100 % soci	Titolare	100 % amministratori

LA BASE IMPRENDITORIALE FEMMINILE (Io Stock)

A fine 2012 l'Italia contava, nel registro delle imprese, centomila imprese rosa in più rispetto a **quelle attuali** (terzo trimestre 2023) che **sono più di 1mln e trecentomila**, delle quali 44.360 in Calabria e 16.384 in provincia di Cosenza.

Anno	Imprese Femminili in Italia	Imprese Femminili in Calabria	Imprese Femminili in Provincia (CS)
2012	1.434.743	45.129	16.649
2013	1.429.897	45.001	16.551
2014	1.302.054	41.917	15.330
2015	1.312.451	42.549	15.590
2016	1.321.862	43.214	15.810
2017	1.331.367	43.721	16.008
2018	1.337.359	43.966	16.049
2019	1.340.134	44.123	16.130
2020	1.336.227	44.244	16.111
2021	1.342.703	44.791	16.315
2022	1.336.689	44.379	16.243
2023 (3 trim)	1.331.081	44.360	16.384



A cura dell'Ufficio Studi e centro di
Progettazione fondi nazionali e comunitari
0984815254

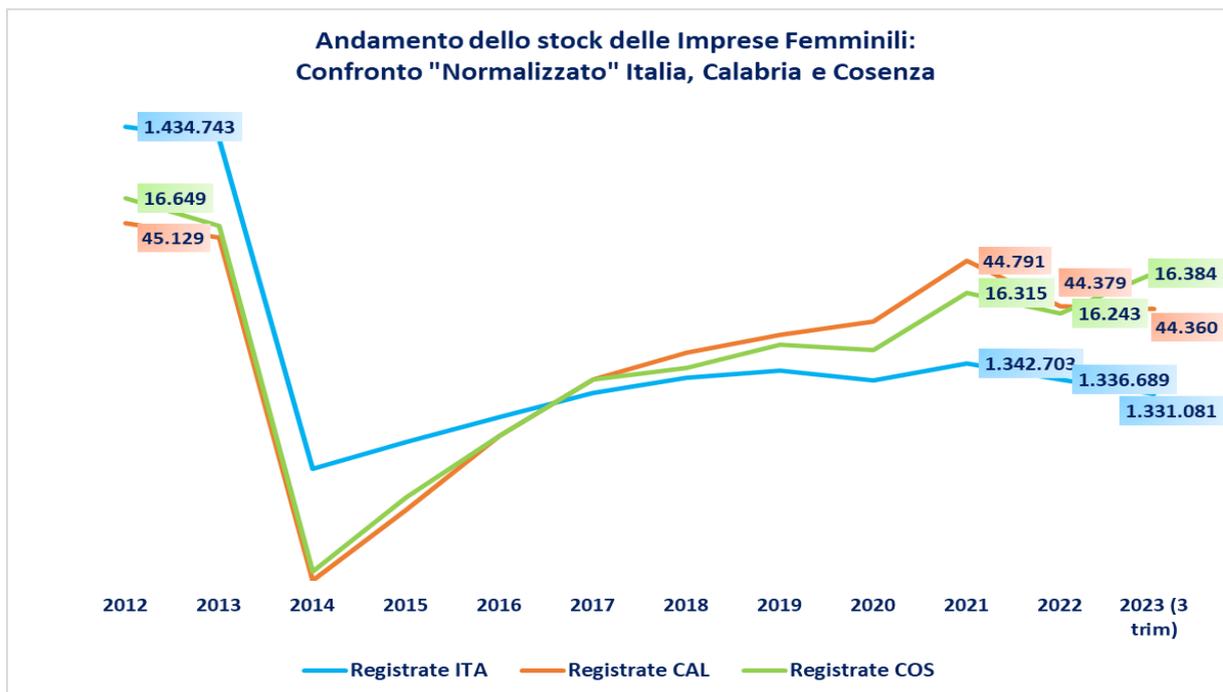
Non è sicuro se oggi rispetto ad allora lo stock si sia ridotto del -7,23% come indicano i dati del registro delle imprese. Questo perché dal 2° trimestre 2014 viene introdotta una modifica all' algoritmo di calcolo dell'imprenditoria femminile per le sole società di persone. Il cambiamento ha riguardato un numero limitato di cariche amministrative legate ai soci delle società di persone (socio amministratore/accomandatario) **al fine di migliorare la costruzione e la qualità dei dati forniti sull'universo dell'imprenditoria di genere.**

In conseguenza dell'insieme delle attività di miglioramento delle procedure di calcolo, nel 2014 in Italia si è registrato un calo del 9,25% rispetto al 2012 (-7,12% in Calabria, -7,92% in provincia di Cosenza)

Quello che è certo è che dal 2014 al 2021 la base imprenditoriale di "Imprese Femminili" è costantemente cresciuta sia a livello nazionale che regionale e provinciale con una lieve flessione nel 2020.

Confronto territoriale della base imprenditoriale

Il grafico "normalizzato", che tiene conto della media e della variabilità delle tre serie che ovviamente hanno ordini di grandezza diverse (Italia, Calabria e Cosenza), permette il confronto delle tre aree: risulta evidente come dal 2017 in poi la crescita delle imprese femminili calabresi e cosentine sia superiore alla media italiana.



I dati degli ultimi tre anni (il 2023 è parziale) mostrano come lo stock nazionale sia in flessione insieme a quello calabrese, ma la provincia di Cosenza mostra nell'ultimo trimestre una ripresa rispetto allo stock al 31 dicembre 2022, facendo registrare per la prima volta una superiorità rispetto alla media nazionale e regionale.

In definitiva lo stock delle imprese femminili cosentine oltre ad apparire in crescita inizia ad assumere un "peso" importante rispetto al complessivo tessuto imprenditoriale provinciale.

I SETTORI PRODUTTIVI

Le "imprese femminili" rappresentano infatti il 23,60% dell'intero tessuto imprenditoriale cosentino, che a sua volta costituisce il 37% di quello regionale.



A cura dell'Ufficio Studi e centro di
Progettazione fondi nazionali e comunitari
0984815254

Settori Attività Ateco	Distribuzione % per settore delle imprese femminili			Distribuzione % per settore di tutte le imprese		
	ITALIA	CALABRIA	COSENZA	ITALIA	CALABRIA	COSENZA
<i>A Agricoltura, silvicoltura pesca</i>	14,87%	21,17%	21,94%	11,82%	17,06%	17,30%
<i>B Estrazione di minerali da cave e miniere</i>	0,03%	0,06%	0,05%	0,06%	0,08%	0,08%
<i>C Attività manifatturiere</i>	6,85%	5,14%	5,16%	8,63%	6,66%	6,72%
<i>D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...</i>	0,11%	0,15%	0,19%	0,23%	0,17%	0,18%
<i>E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...</i>	0,11%	0,16%	0,13%	0,19%	0,20%	0,20%
<i>F Costruzioni</i>	4,19%	4,57%	4,90%	14,02%	11,89%	12,14%
<i>G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...</i>	25,08%	30,35%	27,52%	23,70%	29,93%	27,90%
<i>H Trasporto e magazzino</i>	1,36%	1,47%	1,21%	2,71%	2,19%	1,63%
<i>I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione</i>	10,08%	8,89%	9,37%	7,67%	7,57%	8,15%
<i>J Servizi di informazione e comunicazione</i>	2,06%	1,27%	1,40%	2,37%	1,68%	1,90%
<i>K Attività finanziarie e assicurative</i>	2,26%	1,95%	1,72%	2,28%	1,72%	1,62%
<i>L Attività immobiliari</i>	5,01%	1,09%	1,09%	5,09%	1,19%	1,31%
<i>M Attività professionali, scientifiche e tecniche</i>	3,68%	2,16%	2,31%	4,11%	2,66%	2,80%
<i>N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...</i>	4,41%	2,63%	2,74%	3,66%	2,50%	2,72%
<i>O Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale...</i>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<i>P Istruzione</i>	0,81%	0,89%	0,91%	0,58%	0,63%	0,67%
<i>Q Sanità e assistenza sociale</i>	1,32%	1,17%	1,28%	0,80%	0,81%	0,83%
<i>R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...</i>	1,45%	1,45%	1,75%	1,36%	1,36%	1,60%
<i>S Altre attività di servizi</i>	9,90%	7,95%	8,80%	4,20%	3,88%	4,25%
<i>T Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro p...</i>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<i>U Organizzazioni ed organismi extraterritoriali</i>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<i>X Imprese non classificate</i>	6,41%	7,47%	7,53%	6,51%	7,80%	8,01%
Totale	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Il 27,52% opera nel settore commercio, in linea con il dato complessivo del tessuto cosentino (27,9%, due punti in più del 25,08% nazionale e due in meno del regionale 29,93%).

L'imprenditoria femminile cosentina e calabrese è invece maggiormente presente nel settore agricolo: il 21,94% delle imprese femminili opera in questo settore, più di 7 punti rispetto al dato nazionale (14,87%) e meglio della media regionale (21,17%).

Se guardiamo il peso complessivo del settore agricolo vediamo che in Italia è dell'11,82% , quindi 3 punti in meno rispetto all'universo delle "imprese femminili". Ebbene tale differenza nel settore sale a 4punti per le imprese femminili cosentine e calabresi.

Altro settore rilevante per l'imprenditoria femminile è quello "Turistico": il 9,37% delle attuali 16.384 imprese rosa cosentine opera nei servizi di alloggi e ristorazione, una quota vicina a quella nazionale (10,08%) e superiore alla media regionale (8,89%) ma soprattutto una quota superiore a quella misurata sul totale delle imprese. In Provincia infatti è l'8,15% delle imprese che lavora nel settore turismo, più della media nazionale (7,67%) che regionale (7,57%), e quindi le potenzialità per superare le quote rosa nazionali ci sono tutte.

LA MATURITA' IMPRENDITORIALE

Per conoscere la "STRUTTURA" e quindi il livello di competitività delle Imprese femminili rispetto alle imprese NON femminili, abbiamo osservato la distribuzione delle I.F. per tipologia di forma giuridica utilizzata, classe del valore della produzione e tipologia di "presenza femminile" nella governance (Esclusiva, Forte o maggioritaria).



A cura dell'Ufficio Studi e centro di
Progettazione fondi nazionali e comunitari
0984815254

I dati mostrano inequivocabilmente, come era lecito aspettarsi, il "ritardo di maturità imprenditoriale" rispetto alla tradizionale "impresa NON femminile".

In Italia la quota di imprese con forma giuridica più complessa (società di capitale) è pari al 31,3% del totale, ma se osserviamo le I.F. tale quota scende al 25,7%. Le I.F. sono quindi organizzate ancora nelle forme più semplici delle ditte individuali ovvero per circa il 60% del totale (per le imprese NON femminili tale quota è al 50%)

Il ricorso a forme di governance più semplici aumenta se ci spostiamo al sud, con il 70% in Calabria e il 66% della provincia di Cosenza.

Anche se non abbiamo sufficienti dati sul valore della produzione (proprio perché non in possesso dei bilanci delle imprese individuali) è possibile osservare che in percentuale maggiori le imprese femminili si posizionano nelle classi di produzione del valore più basse (e questo vale ancora di più a livello territoriale da nord verso sud coerentemente con quanto avviene nel sistema paese).

Ma il dato che conferma tale tesi è che le il numero di imprese femminili che ha un alto valore della produzione è l'impresa con forma di rappresentatività "Maggioritaria". **Più è alta la rappresentanza femminile, meno sono le imprese femminili che si collocano in fasce di valore della produzione alta.**

Forma Giuridica	Distribuzione per forma giuridica delle imprese			Forma Giuridica	Distribuzione % per forma giuridica delle imprese femminili			Forma Giuridica	Distribuzione % per forma giuridica del totale imprese		
	ITALIA	CALABRIA	COSENZA		ITALIA	CALABRIA	COSENZA		ITALIA	CALABRIA	COSENZA
Società di Capitale	341.995	9.103	3.837	Società di Capitale	25,7%	20,5%	23,4%	Società di Capitale	31,3%	24,3%	27,6%
Società di Persone	140.913	2.770	1.100	Società di Persone	10,6%	6,2%	6,7%	Società di Persone	14,6%	9,9%	10,7%
Imprese Individuali	810.002	31.121	10.885	Imprese Individuali	60,9%	70,2%	66,4%	Imprese Individuali	50,6%	62,2%	57,7%
Altre Forme	38.171	1.366	562	Altre Forme	2,9%	3,1%	3,4%	Altre Forme	3,4%	3,6%	4,1%
	1.331.081	44.360	16.384								

Presenza Femminile	Distribuzione per TIPOLOGIA PRESENZA FEMMINILE			Presenza Femminile	Distribuzione % per TIPOLOGIA PRESENZA FEMMINILE		
	ITALIA	CALABRIA	COSENZA		ITALIA	CALABRIA	COSENZA
Esclusiva	1.073.744	38.177	13.762	Esclusiva	80,7%	86,1%	84,0%
Forte	208.144	5.253	2.227	Forte	15,6%	11,8%	13,6%
Maggioritaria	49.193	930	395	Maggioritaria	3,7%	2,1%	2,4%
	1.331.081	44.360	16.384				

Valore Produzione	Distribuzione delle I.F. per Valore della Produzione			Valore Produzione	Distribuzione % delle I.F. per Valore della Produzione			Valore Produzione	Distribuzione % totale Imprese per Valore della Produzione		
	ITALIA	CALABRIA	COSENZA		ITALIA	CALABRIA	COSENZA		ITALIA	CALABRIA	COSENZA
Val. prod. assente	1.101.685	39.026	14.079	Val. prod. assente	82,8%	88,0%	85,9%	Val. prod. assente	80,1%	87,1%	85,2%
Val. prod. negativo	504	7	2	Val. prod. negativo	0,0%	0,0%	0,0%	Val. prod. negativo	0,1%	0,0%	0,0%
fino a 250 m E.	136.197	3.496	1.569	fino a 250 m E.	10,2%	7,9%	9,6%	fino a 250 m E.	10,3%	7,8%	9,4%
250 - 500 m E.	32.711	732	301	250 - 500 m E.	2,5%	1,7%	1,8%	250 - 500 m E.	2,7%	1,7%	1,9%
500 m - 1 ml E.	25.457	502	195	500 m - 1 ml E.	1,9%	1,1%	1,2%	500 m - 1 ml E.	2,3%	1,4%	1,5%
1 - 2,5 ml E.	20.430	385	163	1 - 2,5 ml E.	1,5%	0,9%	1,0%	1 - 2,5 ml E.	2,2%	1,2%	1,2%
2,5 - 5 ml E.	7.811	125	48	2,5 - 5 ml E.	0,6%	0,3%	0,3%	2,5 - 5 ml E.	1,0%	0,4%	0,5%
5 - 10 ml E.	3.763	56	20	5 - 10 ml E.	0,3%	0,1%	0,1%	5 - 10 ml E.	0,6%	0,2%	0,2%
10 - 25 ml E.	1.864	21	5	10 - 25 ml E.	0,1%	0,0%	0,0%	10 - 25 ml E.	0,4%	0,1%	0,1%
25 - 50 ml E.	441	8	2	25 - 50 ml E.	0,0%	0,0%	0,0%	25 - 50 ml E.	0,1%	0,0%	0,0%
più di 50 ml E.	218	2	0	più di 50 ml E.	0,0%	0,0%	0,0%	più di 50 ml E.	0,1%	0,0%	0,0%